

2

Temi Materiali
Geografia
Università Ricerca Didattica

**La cartografia di enti, statali e non,
produttori di carte**

Esperienze di formazione cartografica a confronto

a cura di Isabella Varraso

scienze

Geografiche e Meteorologiche

ECA



EDIZIONI
SCIENTIFICHE

Indice

Premessa	p. 9
----------------	------

Parte I

Cartografia e rappresentazioni cartografiche: considerazioni su concetti, compiti e formazione specifica

Isabella Varraso

1.1 - Modalità e approcci cartografici in rapido cambiamento	
1.1.1 - Carte e immagini cartografiche: metafore e significati	p. 15
1.1.2 - La Cartografia: un ambito di studio dalle veloci e significative trasformazionep. 17
1.2 - Evoluzione di concetto e funzioni della Cartografia e delle carte	
1.2.1 - Dall'espressione artistica...p. 19
1.2.2 - ... alle funzioni...p. 22
1.2.3 - ... alla astrazione e immaginazione cartograficap. 27
1.3 - Recenti orientamenti di ricerca	
1.3.1 - Nella moderna scienza cartografica in generalep. 33
1.3.2 - Nella cartografia computerizzata e nei GISp. 37
1.3.3 - Nella cartografia in World Wide Webp. 40
1.4 - Considerazioni su alcuni aspetti dell'attuale formazione cartografica	
1.4.1 - Quale formazione cartografica. Esigenza e difficoltà di confrontip. 43
1.4.2 - Formazione cartografica per chi e con quali criterip. 45
1.5 - Un approccio al problema della formazione cartografica in una Facoltà di Economia	
1.5.1 - Una proposta didattica per un corso di "Cartografia tematica" in una Facoltà di Economiap. 48
1.5.2 - Esperienze diverse di formazione cartografica a confrontop. 54
Nota bibliograficap. 59

Parte II

Produzione ed attività degli enti cartografici di Stato: l'Istituto Geografico Militare e l'Istituto Idrografico della Marina

2.1 - Tradizione e innovazione nella cartografia dell'Istituto Geografico Militare

Alessandra Giannelli

2.1.1 - L'Istituto Geografico Militare	p. 67
2.1.2 - Il messaggio cartografico	p. 67
2.1.3 - Allestimento delle carte topografiche	p. 70
2.1.4 - Prodotti cartografici tradizionali e nuovi	p. 73
2.1.5 - La cartografia digitale	p. 78
Nota bibliografica	p. 81

2.2 - Istituto Idrografico della Marina e Istituto Geografico Militare: quale cartografia al servizio dell'utente

Sara Campanelli

2.2.1 - Comunicare all'utente	p. 83
2.2.2 - Gli enti di Stato produttori di carte e la loro attività cartografica	p. 87
2.2.3 - Aspetti di costruzione, aggiornamento, distribuzione delle carte e requisiti degli operatori cartografici dell'I.I.M. e dell'I.G.M. Alcuni risultati di un'indagine diretta	p. 89
2.2.3.1 - L'Istituto Idrografico della Marina	p. 90
2.2.3.2 - L'Istituto Geografico Militare	p. 98
2.2.4 - Caratteristiche del buon cartografo	p. 101
Nota bibliografica	p. 103

Parte III

Esperienze di formazione cartografica

3.1 - Due esempi di attività cartografica in Italia (Touring Club Italiano e società Legenda): esperienze di formazione

Ileana Barracane

3.1.1 - Introduzione	p. 107
3.1.2 - Esperienze nel settore cartografico	p. 108
3.1.2.1 - La formazione	p. 108
3.1.2.2 - L'esperienza presso il Touring Club Italiano ...	p. 109
3.1.2.3 - L'esperienza presso Legenda s.r.l.	p. 111
3.1.3 - La carta come prodotto dell'ingegno. Vincoli normativi	p. 112
3.1.4 - Si può considerare che... ..	p. 114

3.2 - Aspetti cartografici innovativi nella gestione del territorio

Leonardo di Venere

3.2.1 - Contesto ambientale del corso di formazione	p. 115
3.2.2 - Articolazione del corso	p. 116
3.2.3 - Considerazioni finali sull'esperienza	p. 126

3.3 - Dalla Francia con I.M.A.R. (lassù qualcuno ci chiama ...)

Massimo Zotti

3.3.1 - L'Associazione I.M.A.R. (Università di Nantes)	p. 127
3.3.2 - L'attività di formazione cartografica dell'Associazione	p. 129
3.3.3 - Un esempio di richiesta simulata nel campo dell'Informazione Geografica	p. 130
3.3.4 - Alcune indicazioni utili	p. 132