



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI BARI  
ALDO MORO

DIPARTIMENTO DI  
ECONOMIA E FINANZA

Laboratorio di Statistica per  
l'informazione e la conoscenza  
2017-2018



Piano Nazionale  
Lauree Scientifiche



EUCLIDE  
WWW.EUCLIDE.GOV.IT

# ATTEGGIAMENTI PSICOSOCIALI SUGLI USI DEI MEZZI TECNOLOGICI

## **Docenti partecipanti:**

Prof.ssa Floriana Rinaldi

## **Alumni partecipanti:**

Gabriele Albergo

Francesco Patano

Vito Paparella

Amato Sartorio

Michelangelo Abbinante

**Classe IV A Logistica**

# Obiettivi generali:

- Acquisire informazioni sul fenomeno del cyberbullismo, a partire dalla descrizione riassuntiva dei dati riguardanti un campione della popolazione scolastica dell'Istituto Tecnico Tecnologico «Euclide» di Bari
- Caratterizzare, a partire dall'analisi statistica dei dati del questionario, il profilo della vittima del cyberbullismo

# Obiettivi specifici:

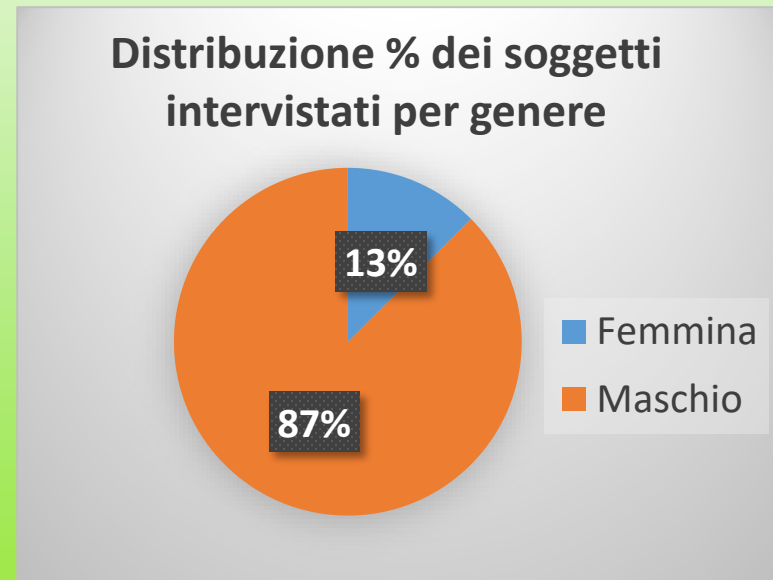
- Pianificare una rilevazione statistica a partire dalla somministrazione di un questionario e la successiva raccolta dei dati.
- Rappresentare i dati rilevati in tabelle e grafici per facilitare la loro interpretazione
- Eseguire l'elaborazione dei dati con l'utilizzo di strumenti di analisi statistica univariata e bivariata e con l'uso di software applicativo
- Indurre ad una riflessione sul fenomeno studiato, come conseguenza dei risultati ottenuti dall'analisi statistica dei dati raccolti.

# Descrizione del campione

Distribuzione % dei soggetti intervistati secondo il genere

I seguenti grafici sintetizzano le informazioni riguardo le principali caratteristiche socio-demografiche indagate.

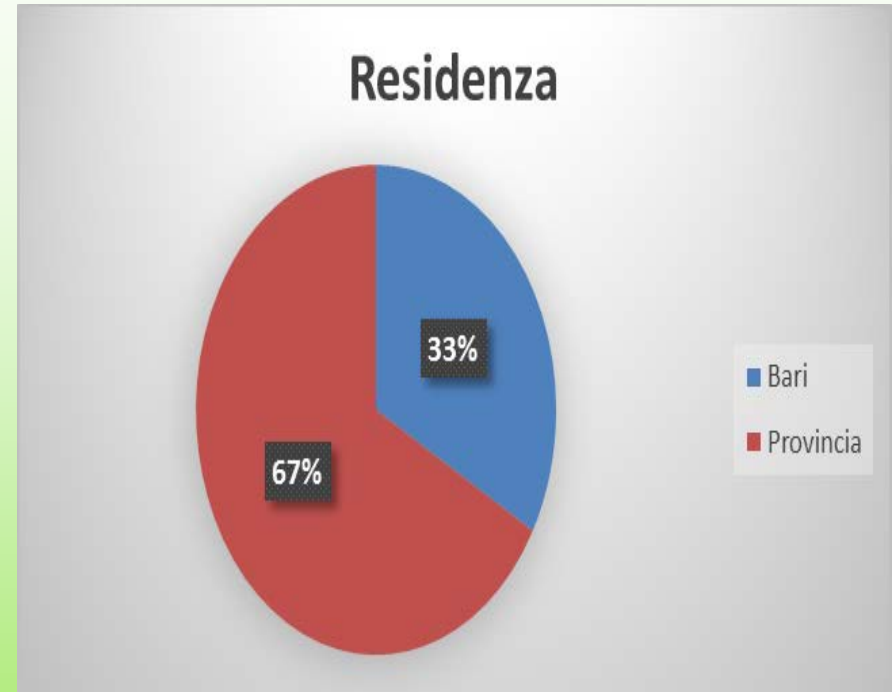
Si evidenzia la prevalenza del genere maschile (87%) rispetto al genere femminile (13%)



# Descrizione del campione

Distribuzione % dei soggetti intervistati secondo la residenza

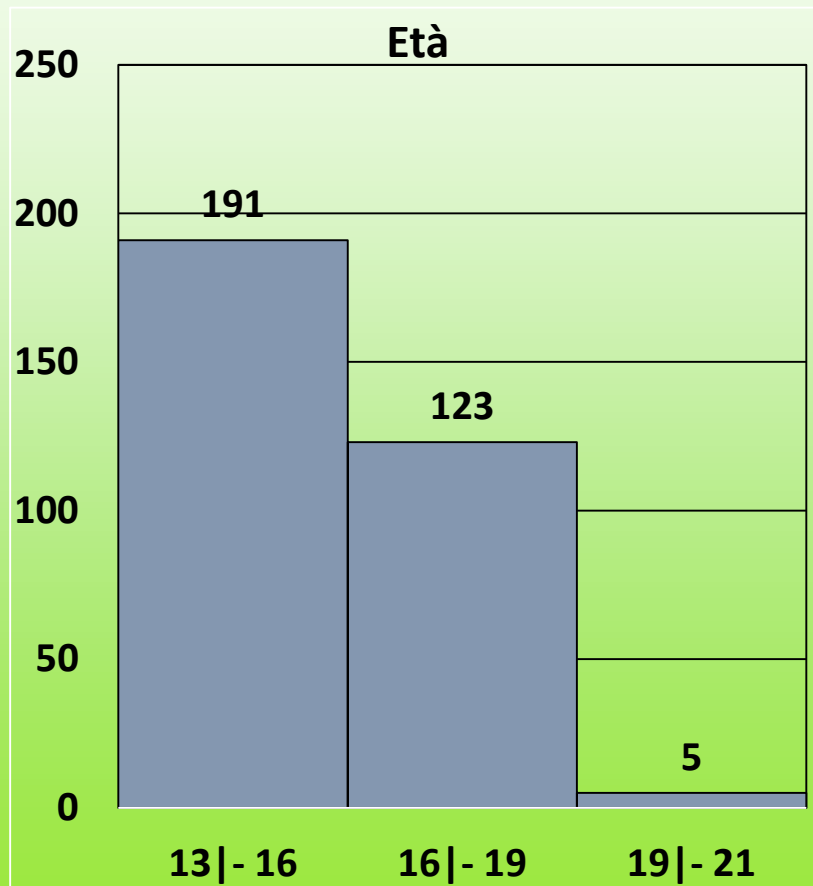
Per quanto riguarda la provenienza geografica degli intervistati, risulta che la maggior parte (67% ) proviene dalla provincia di Bari, mentre il restante (33%) è residente a Bari.



Tali caratteristiche del campione rispecchiano quelle dell'intera popolazione scolastica, prevalentemente maschile e con un elevato pendolarismo.

# Descrizione del campione

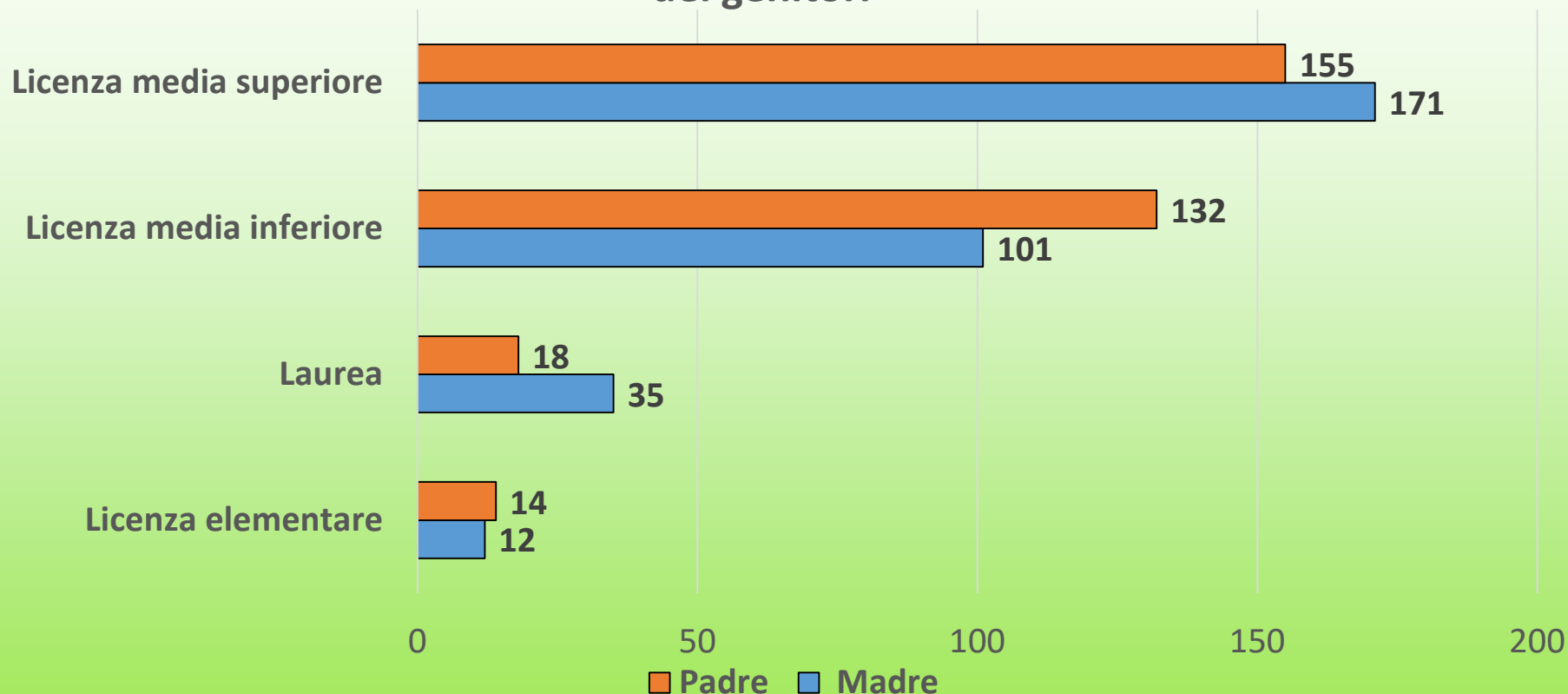
Distribuzione dei soggetti intervistati per età e principali valori caratteristici.



Valori caratteristici, età	
Media	15,4
Mediana	15
Moda	14
Valore minimo	13
Valore massimo	20
Range	7
Varianza	1,7
Deviazione Standard	1,3
Coeffic. di Variazione	8,6%
Indice di Asimmetria	0,7
Indice di Curtosi	-0,2
Totale frequenze	319
Errore Standard	0,1

# Contesto familiare

Distribuzione dei soggetti intervistati secondo il titolo di studio dei genitori

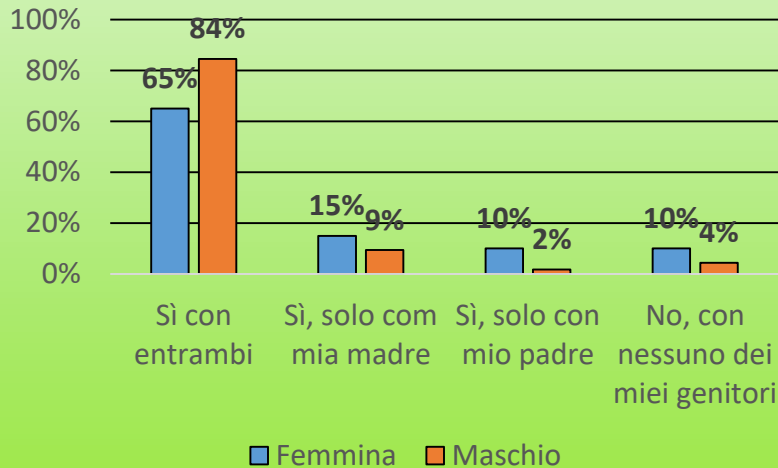


Gli intervistati riferiscono di vivere in un contesto familiare mediamente istruito con il 64,6% delle madri e il 54,8% dei padri con un titolo di studio di scuola superiore o laurea.

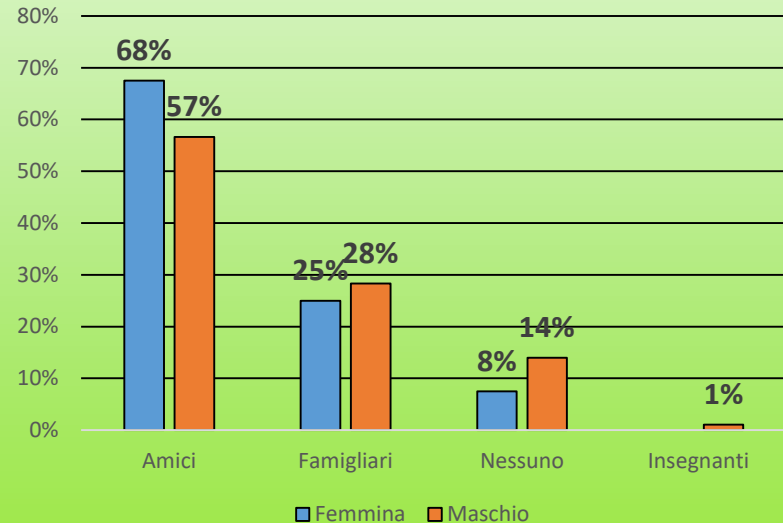
# Contesto familiare

I soggetti intervistati riferiscono di avere complessivamente un buon rapporto con i genitori, anche se preferiscono confidarsi prevalentemente con gli amici...

Credi di avere buoni rapporti con i tuoi genitori?

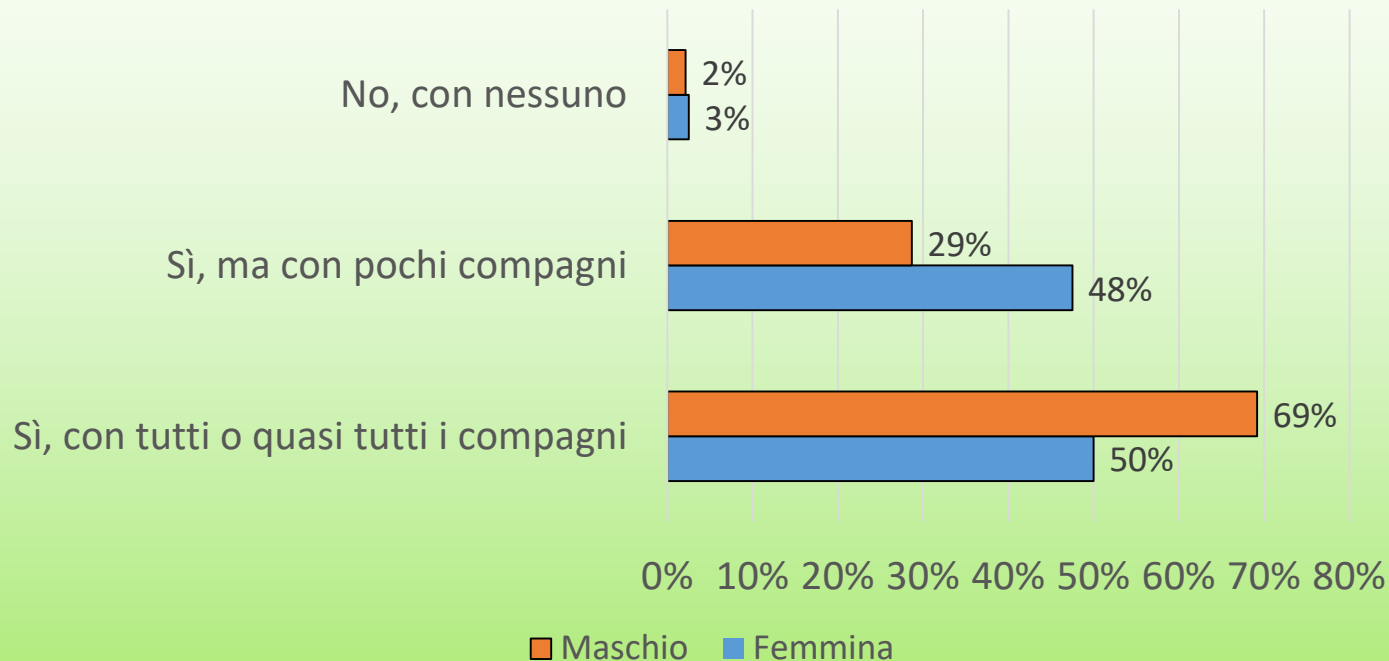


Con chi ti confidi?

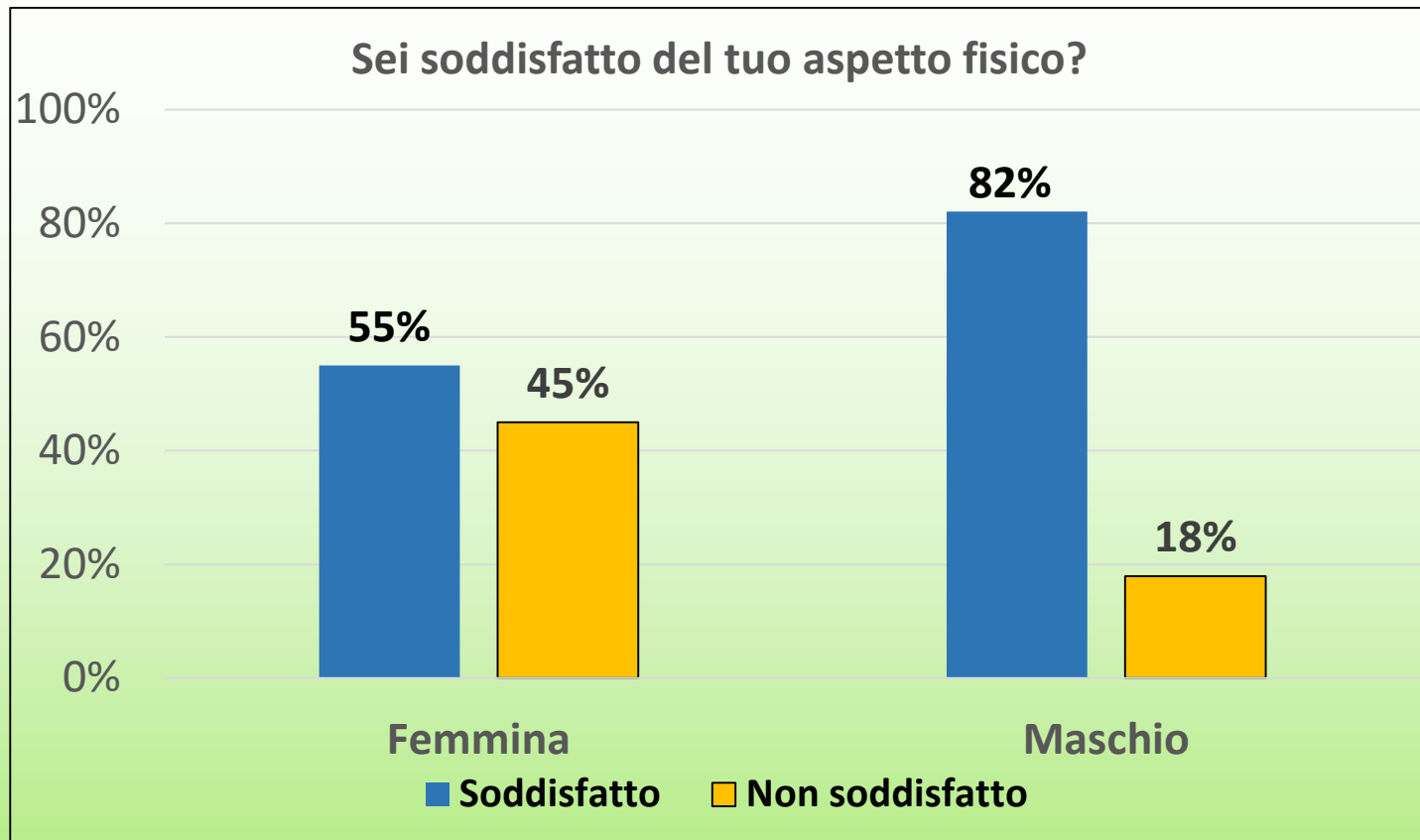




## Credi di avere buoni rapporti con i tuoi compagni di classe?



**I soggetti intervistati riferiscono di avere complessivamente un buon rapporto con tutti o quasi tutti i compagni di classe**



Il 45% delle ragazze intervistate si dichiara poco o per nulla soddisfatto del proprio aspetto fisico contro l'82% dei ragazzi che invece si dichiarano abbastanza o molto soddisfatti. La conferma di una associazione significativa tra soddisfazione del proprio aspetto fisico e genere si è ottenuta attraverso i risultati del test Chi Quadrato.

# Risultati Test Chi-quadrato

## Genere\_aspetto fisico

<i>Frequenze osservate</i>				<i>Calculations</i>	
<i>Genere</i>	<i>Aspetto fisico</i>		<i>Total</i>	<i>fo-fe</i>	
	<i>Soddisfatto</i>	<i>Non soddisfatto</i>			
<i>Femmina</i>	22	18	40	-9,47	9,47
<i>Maschio</i>	229	50	279	9,47	-9,47
<i>Total</i>	251	68	319		
<i>Frequenze attese</i>				<i>(fo-fe)^2/fe</i>	
<i>Genere</i>	<i>Aspetto fisico</i>		<i>Total</i>		
	<i>Soddisfatto</i>	<i>Non soddisfatto</i>			
<i>Femmina</i>	31,47	8,53	40	2,85	10,52
<i>Maschio</i>	219,53	59,47	279	0,41	1,51
<i>Total</i>	251	68	319		
<i>Dati</i>				<i>Resultati</i>	
<i>Level of Significance</i>		0,05		<i>Critical Value</i>	3,84
<i>Number of Righe</i>		2		<i>Chi-Square Test Statistic</i>	15,29
<i>Number of Colonne</i>		2		<i>p-Value</i>	<b>0,00009</b>
<i>Gradi di libertà</i>		1		<b><i>Si rifiuta l'ipotesi nulla</i></b>	

(Elaborazione Excel con PHStat)

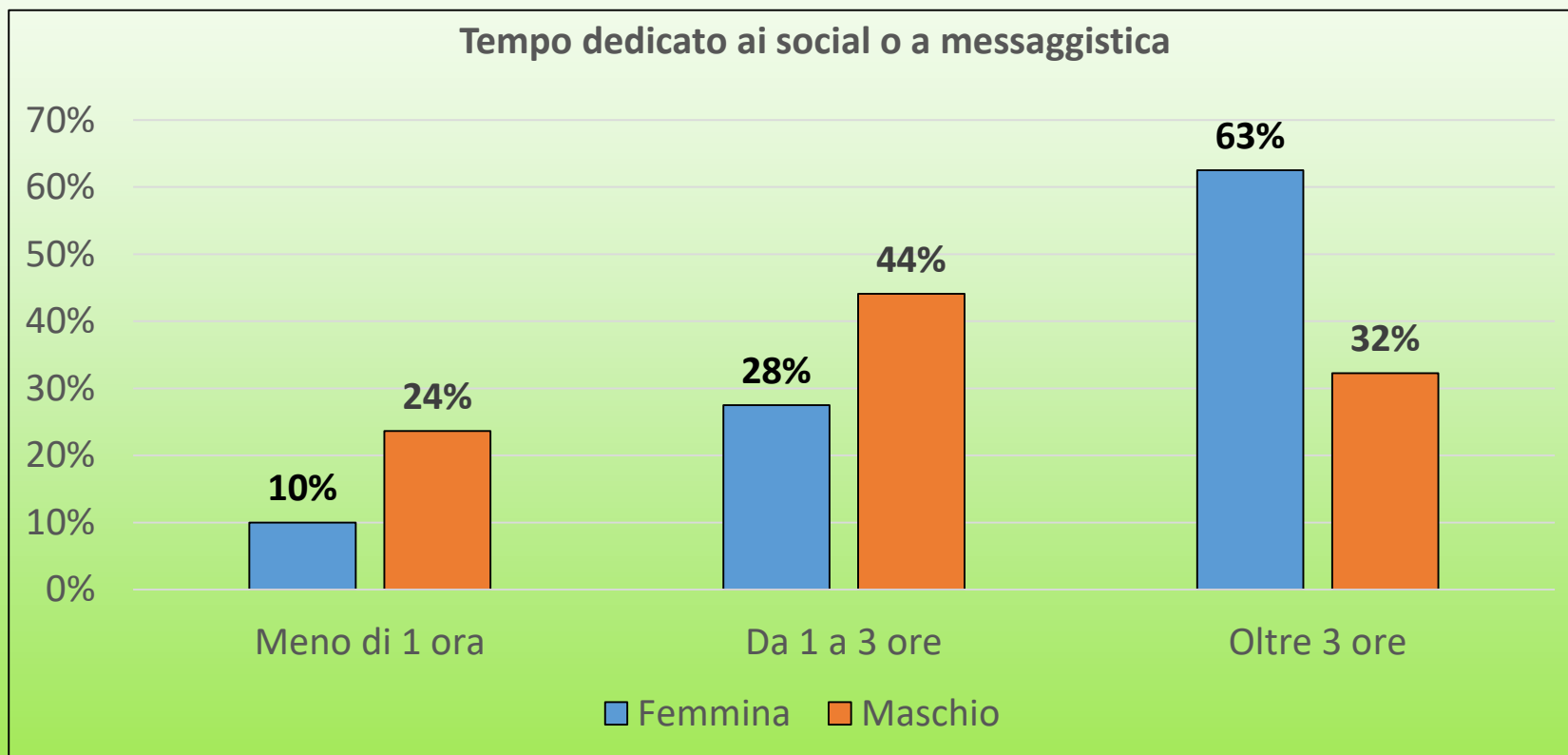
Le variabili **risultano** statisticamente connesse

# Distribuzione % dei soggetti intervistati secondo le dotazioni tecnologiche e l'uso della rete

<i>Dispositivi elettronici</i>	<i>%</i>
<i>Smartphone</i>	98
<i>Computer</i>	81
<i>Tablet</i>	55
<i>Cellulare di vecchia generazione</i>	2
<i>Nessuno dei precedenti</i>	4

Quasi tutti gli studenti hanno dotazioni tecnologiche avanzate, utilizzano la rete dentro e fuori casa (95%) e senza il controllo degli adulti (91%).  
Maggiormente frequentati sono Whatsapp, You Tube e Instagram (oltre il 90%)

# Distribuzione % dei soggetti intervistati secondo il tempo dedicato a «social» o messaggistica



Il 63% delle ragazze intervistate trascorre più di 3 ore in chat.

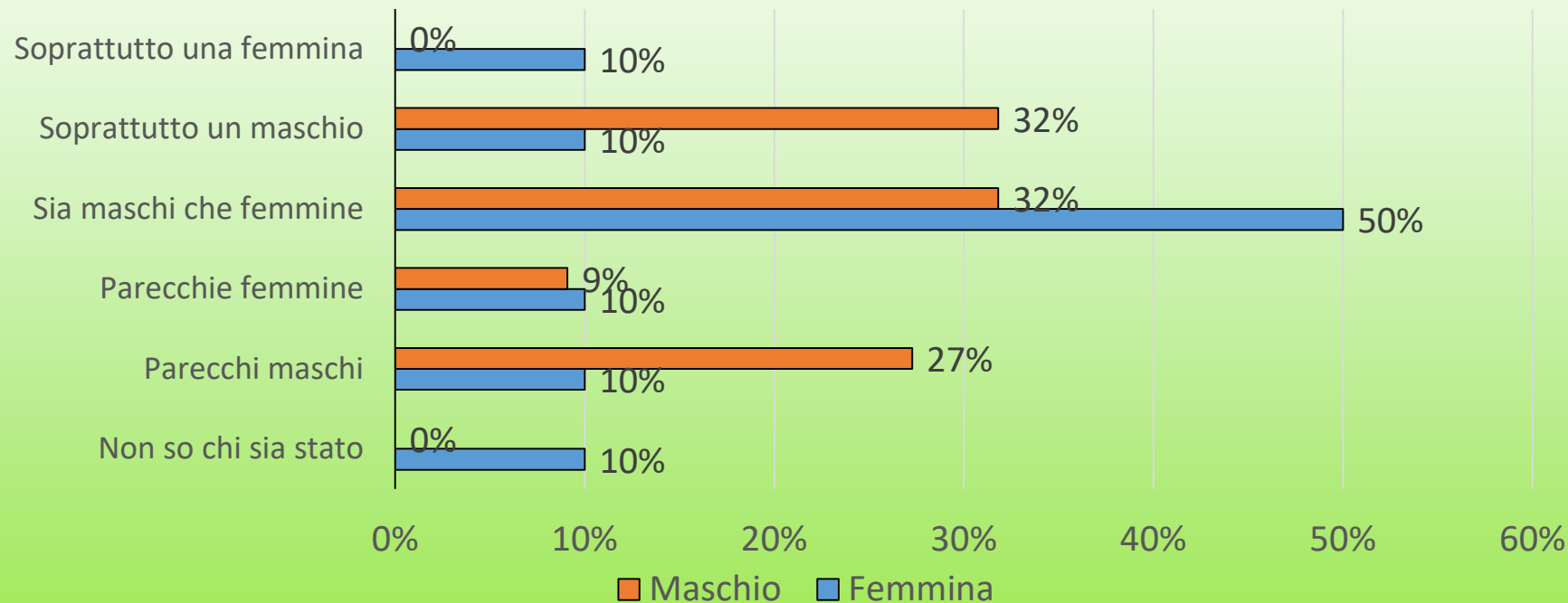
# Il profilo della vittima di atti di cyberbullismo

<i>Sei mai stato vittima di cyberbullismo?</i>	<i>No</i>	<i>Sì</i>	<i>Totale</i>
<i>Femmina</i>	30	10	40
<i>Maschio</i>	257	22	279
<i>Totale</i>	287	32	319

Il 25% delle ragazze intervistate ha dichiarato di essere stata vittima di cyberbullismo (anche se limitatamente a pochi episodi) mentre il fenomeno ha interessato solo l'8% dei ragazzi.

# Il profilo della vittima di atti di cyberbullismo

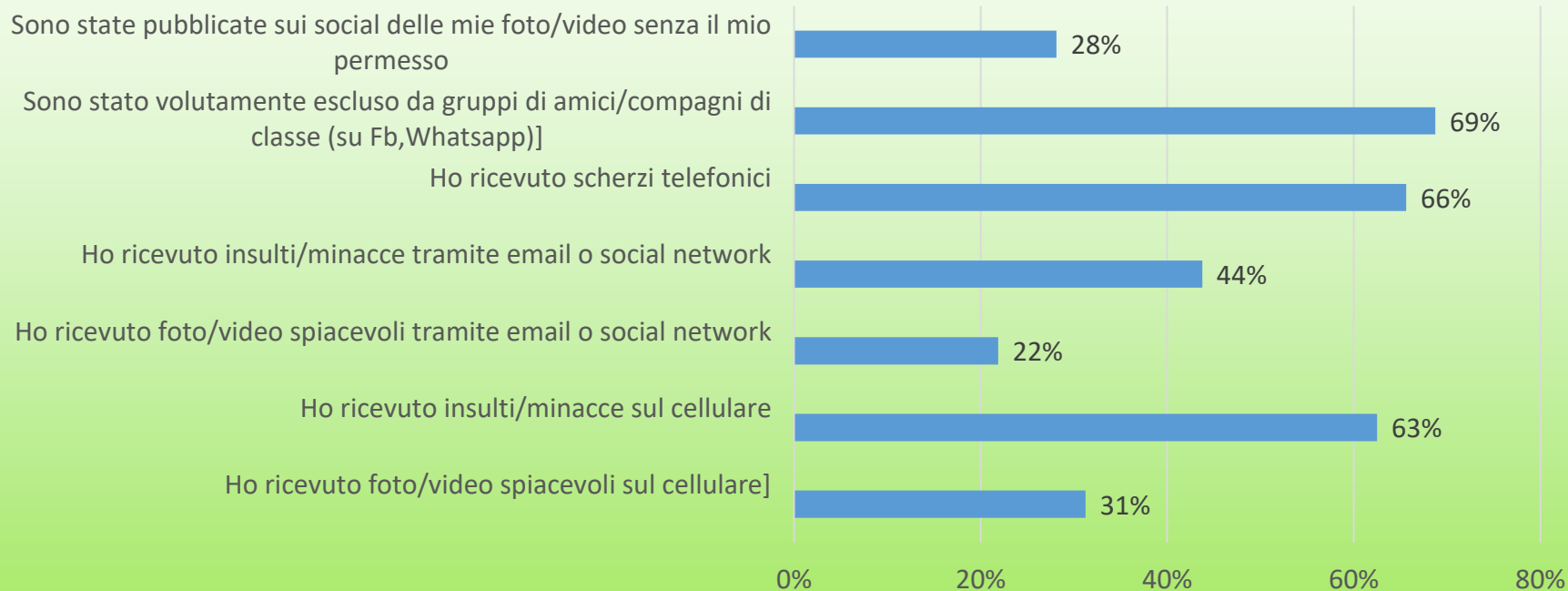
*Gli autori di questi atti nei tuoi confronti erano maschi o femmine?*



**La maggior parte delle vittime di genere maschile individua tra le persone dello stesso sesso gli autori degli atti di cyberbullismo.**

# Il profilo della vittima di atti di cyberbullismo

Di che tipo di atti sei stato vittima?

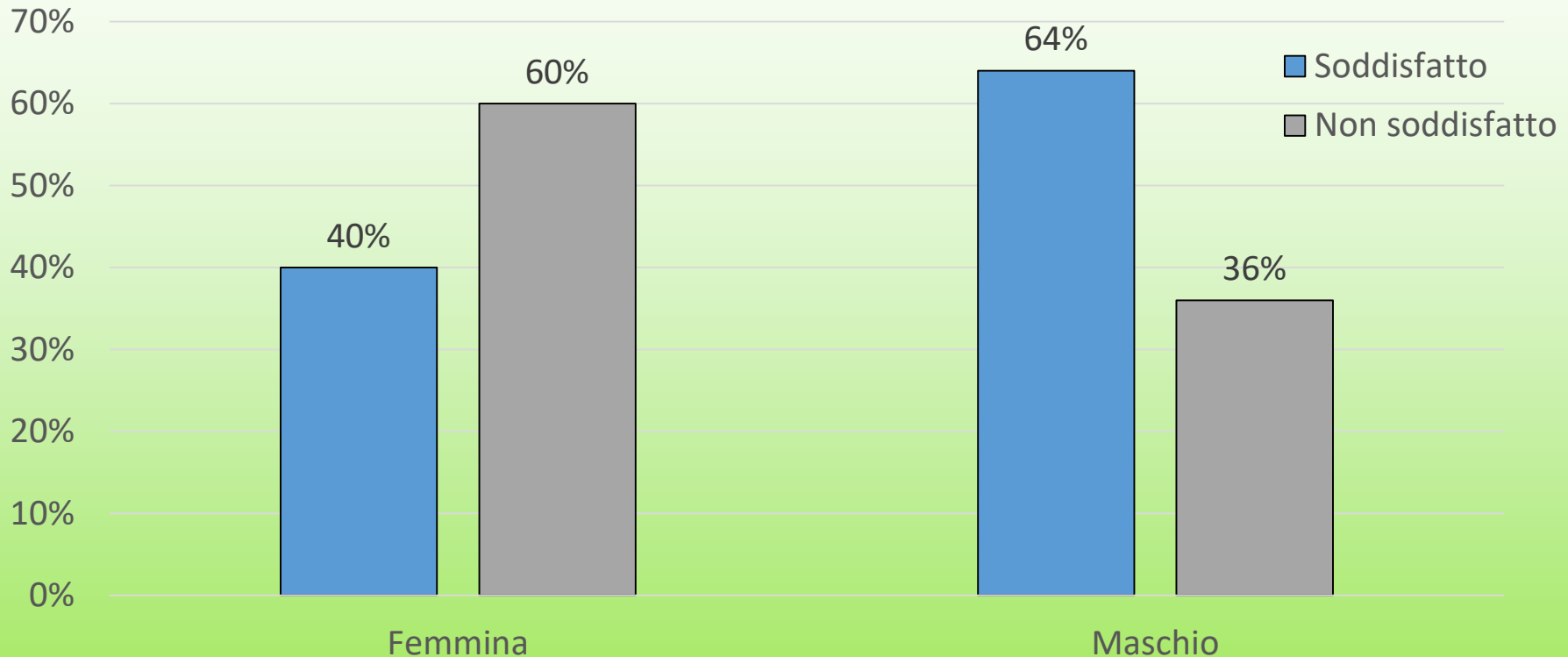


**Gli atti di cyberbullismo più praticati sulle vittime intervistate sono stati l'esclusione dai gruppi di amici/compagni di classe o chat**



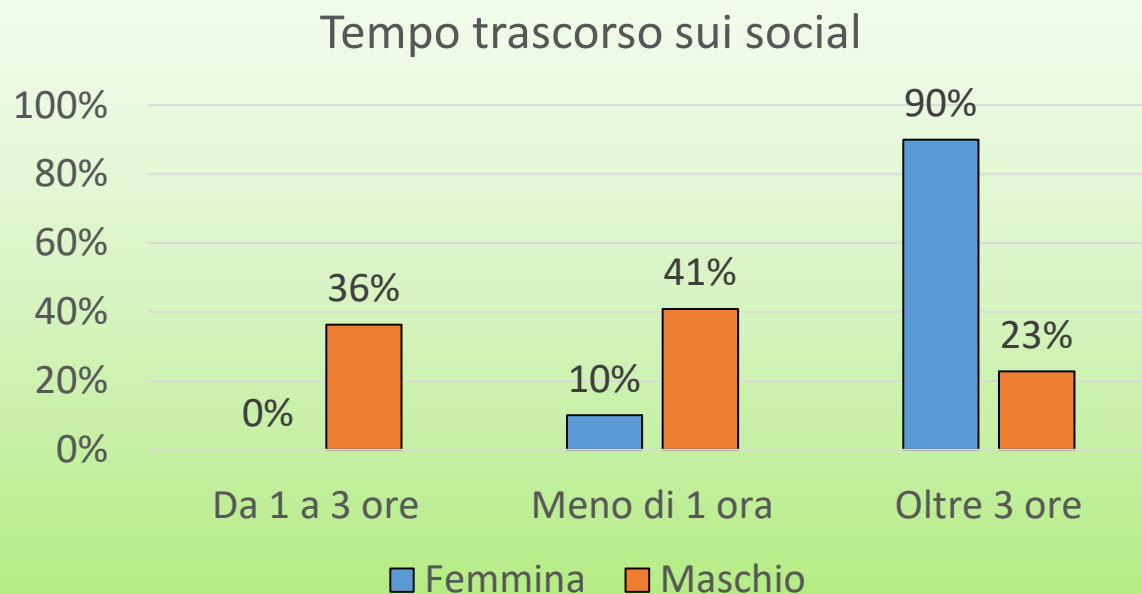
# Il profilo della vittima di atti di cyberbullismo

Quanto sei soddisfatto del tuo aspetto fisico?



Le risposte delle vittime a questa domanda hanno rivelato una maggiore insoddisfazione della ragazze (60% da poco a per nulla soddisfatte del proprio aspetto fisico). Questa percentuale è più alta rispetto al corrispondente valore riferito all'intero campione intervistato (45%).

# Il profilo della vittima di atti di cyberbullismo



Le risposte delle vittime a questa domanda hanno rivelato che il 90% delle ragazze trascorre più di tre ore al giorno sui social. Questa percentuale è più alta rispetto al corrispondente valore riferito all'intero campione intervistato (63%).

# Il profilo della vittima di atti di cyberbullismo



Dalla lettura dei dati emerge una certa relazione tra l'essere vittima e il genere, l'insoddisfazione per il proprio aspetto fisico e il notevole tempo trascorso sui social. Nel seguito i risultati del test Chi-quadrato che confermano l'esistenza di una associazione significativa tra alcune variabili.

# Risultati Test Chi-quadrato

## *Vittima/Aspetto fisico*

### *Frequenze osservate*

<i>Vittima</i>	<i>Aspetto fisico</i>		<i>Totale</i>
	<i>Soddisfatto</i>	<i>Non soddisfatto</i>	
<i>No</i>	233	54	287
<i>Si</i>	18	14	32
<i>Totale</i>	251	68	319

### *Frequenze attese*

<i>Vittima</i>	<i>Aspetto fisico</i>		<i>Totale</i>
	<i>Soddisfatto</i>	<i>Non soddisfatto</i>	
<i>No</i>	225,82	61,18	287
<i>Si</i>	25,18	6,82	32
<i>Totale</i>	251	68	319

### *Dati*

### *Resultati*

Livello di significatività	0,05	Valore critico	3,84
Num. di righe	2	Chi-Square Test Statistic	10,67
Num. di colonne	2	p-Value	<b>0,0011</b>
Gradi di libertà	1	<b><i>Si rifiuta l'ipotesi nulla</i></b>	

Elaborazione Excel con PHStat

**Le variabili risultano statisticamente connesse**

# Analisi della relazione tra due variabili qualitative: Test Chi-quadrato

<b>Vittima/Genere</b>			
<b>Frequenze Osservate</b>			
<b>Genere</b>	<b>Vittima</b>		<b>Totale</b>
	<i>No</i>	<i>Si</i>	
<i>Femmina</i>	30	10	40
<i>Maschio</i>	257	22	279
<i>Totale</i>	287	32	319
<b>Frequenze Attese</b>			
<b>Genere</b>	<b>Vittima</b>		<b>Totale</b>
	<i>No</i>	<i>Si</i>	
<i>Femmina</i>	35,99	4,01	40
<i>Maschio</i>	251,01	27,99	279
<i>Totale</i>	287	32	319
<b>Dati</b>		<b>Risultati</b>	
<i>Livello di Significatività</i>	0,05	<i>Valore Critico</i>	3,84
<i>Numero di righe</i>	2	<i>Chi-Square Test Statistic</i>	11,35
<i>Numero di colonne</i>	2	<i>p-Value</i>	<b>0,0008</b>
<i>Gradi di libertà</i>	1	<b><i>l'ipotesi nulla è rifiutata</i></b>	

Elaborazione Excel con PHStat

**Le variabili risultano statisticamente connesse**

# CONCLUSIONI

- L'indagine condotta tra gli studenti dell'Istituto Tecnico "Euclide" di Bari ha fornito alcune indicazioni sul fenomeno del cyberbullismo che trovano conferma in letteratura. Infatti rispetto all'indagine ISTAT sul bullismo (2014, su un campione nazionale) si ritrova l'indicazione che il fenomeno è piuttosto diffuso tra i più giovani (nel nostro caso 14-15 anni), coinvolge circa il 10% del campione e soprattutto il genere femminile.
- Dai nostri dati emerge soprattutto un fatto confortante e cioè che il fenomeno è limitato a pochi episodi e soprattutto non particolarmente gravi, come l'esclusione per dispetto dai gruppi social.
- Quello che è emerso dalla ricerca di relazioni tra variabili è che l'essere maschio o femmina e l'essere soddisfatto o non soddisfatto del proprio aspetto fisico è statisticamente connesso a l'essere vittima o no. Il risultato conferma ciò che ci aspettiamo ed è anche ciò che è suggerito dal senso comune: le ragazze adolescenti, solitamente molto critiche verso il proprio aspetto fisico sono più sensibili e per questo più predisposte a subire insulti o dispetti attraverso i dispositivi sui quali, come emerge anche dall'indagine, trascorrono gran parte della loro giornata.