



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO

DIPARTIMENTO DI
ECONOMIA E FINANZA

Laboratorio di Statistica per
l'informazione e la conoscenza
2017-2018



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE "G. Calò"

Indirizzo: Amministrazione Finanza e Marketing

(Relazioni Internazionali per il Marketing – Sistemi Informativi Aziendali)

Via Gorizia - 72021 Francavilla Fontana (BR) tel. 0831.852147 - fax 0831.852147

www.itesgiovannicalo.gov.it

Tecnologie Digitali e Percezione Cyberbullismo



Docenti coordinatori:

proff.: Rosaria Trisolino – Cosimo Giuseppe Massaro

Studenti: classi 4A – 5A – 5E

Finalità dell'indagine conoscitiva

L'indagine conoscitiva è stata effettuata attraverso la somministrazione di un questionario, in forma anonima, ad un campione di studenti.

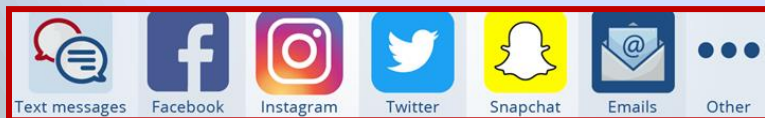
Focus dell'indagine:

- il rapporto quotidiano degli studenti con le **tecnologie digitali** e la loro propensione "social" in merito sia all'uso dei **social network** che al tempo trascorso su internet;
- la percezione degli studenti di un fenomeno dilagante nell'era digitale: il **cyberbullismo**.



TRAGUARDI FORMATIVI

- Educare ai media nell'era del digitale;
- Favorire i principi di cittadinanza attiva;
- Potenziare le abilità sociali, la consapevolezza emotiva e l'empatia;
- Promuovere maggiore consapevolezza delle dinamiche relazionali e dei rischi legati all'utilizzo dei dispositivi digitali;
- Sensibilizzare al contrasto e alla prevenzione del fenomeno del cyberbullismo;
- Favorire la cooperazione tra studenti e l'interazione con i docenti.



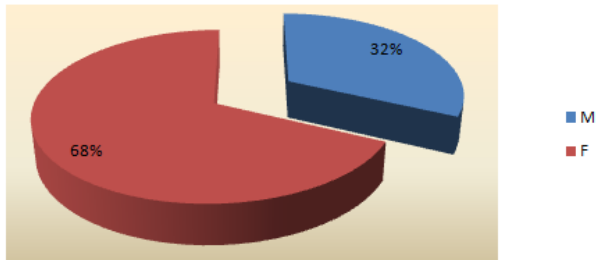
OBIETTIVI di APPRENDIMENTO

- Valorizzare lo studio della **statistica**, quale strumento quantitativo fondamentale per l'interpretazione della realtà sociale;
- Acquisire i significati concettuali di mutabile statistica e di variabile statistica, distinguendo le diverse tipologie;
- Operare con le distribuzioni statistiche, individuando le rappresentazioni grafiche più idonee;
- Utilizzare consapevolmente le potenzialità dell'ambiente software **Excel**.



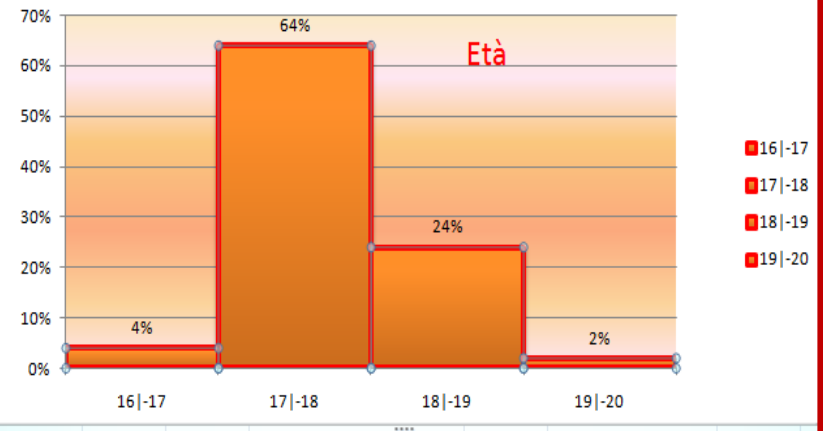
Anagrafica del campione

Genere



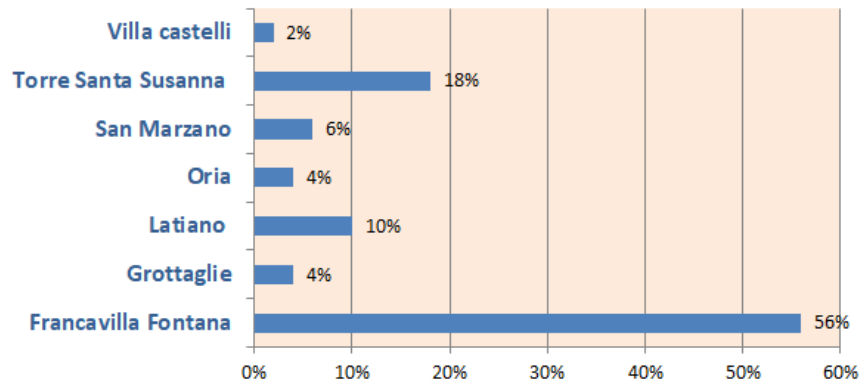
Il campione è costituito da 50 unità statistiche : 32% maschi e 68% femmine

Età



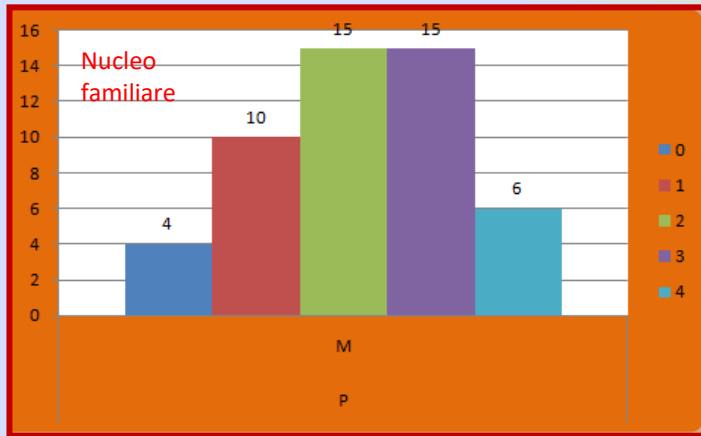
Il campione ha un'età compresa tra i 16 e i 20 anni

Frequenze relative % residenza

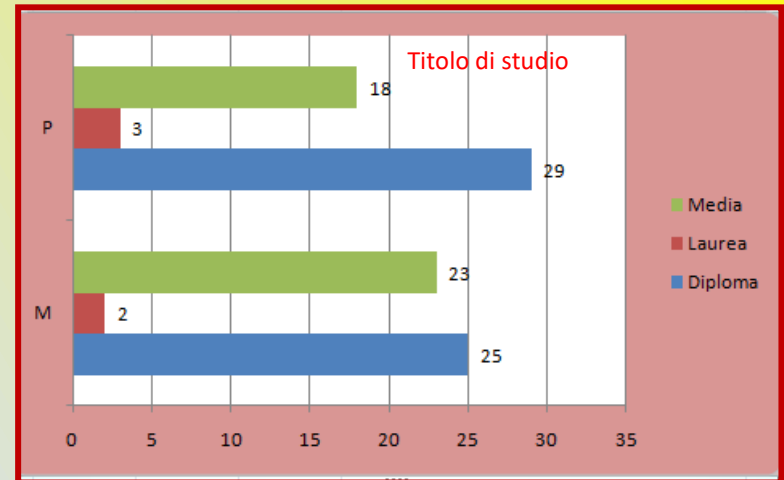


Il 56% degli studenti risiede a Francavilla Fontana , sede dell'Istituto

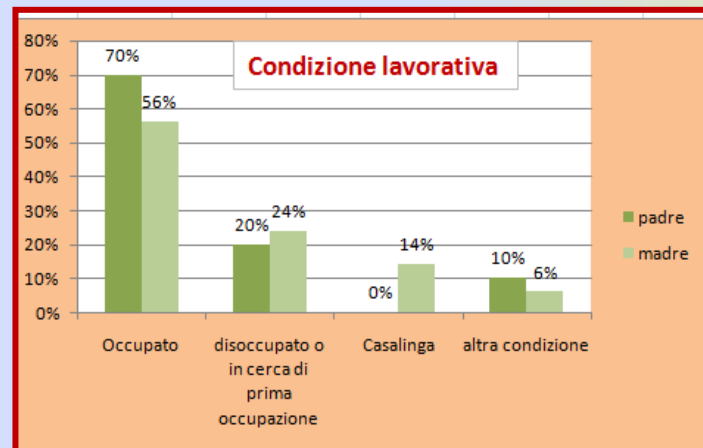
BACKGROUND FAMILIARE



Nel nucleo familiare sono presenti **entrambi i genitori**.
 Il **30%** degli intervistati ha un numero di fratelli/sorelle pari a **2**;
 un altro **30%** ha un numero di fratelli/sorelle pari a **3**



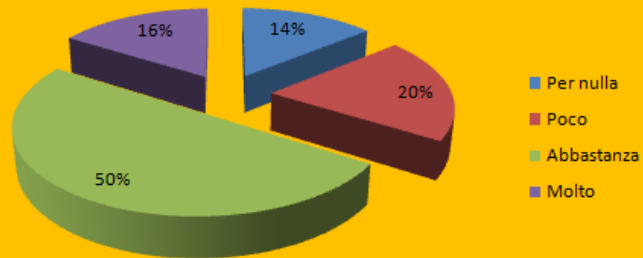
Il **52%** dei genitori ha conseguito un **diploma**: nella percentuale del **58%** i **padri** e del **46%** le **madri**.



→ Hanno un'occupazione il **70%** dei **padri** e il **56%** delle **madri**

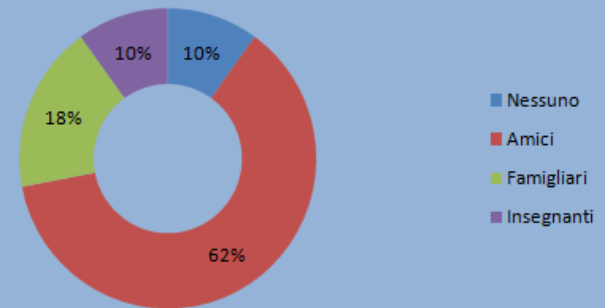
Percezione del sé

Aspetto fisico



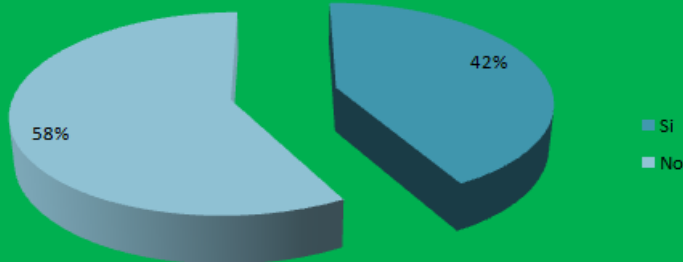
Il **50%** degli intervistati è **soddisfatto** del suo aspetto fisico

Con chi ti confidi



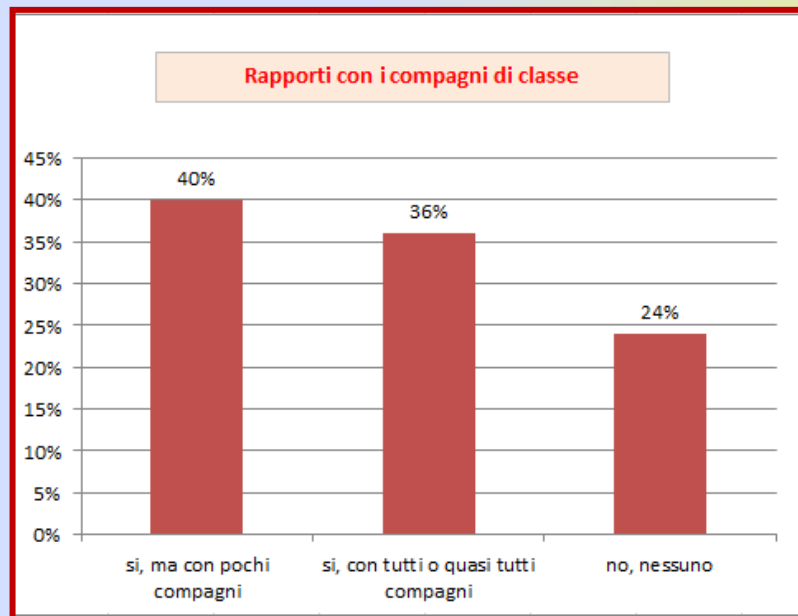
Il **62%** degli intervistati si confida, per problemi, con gli **amici**; il **18%** con i familiari; il **10%** con gli insegnanti; il **10%** con nessuno

Amici veri e fidati



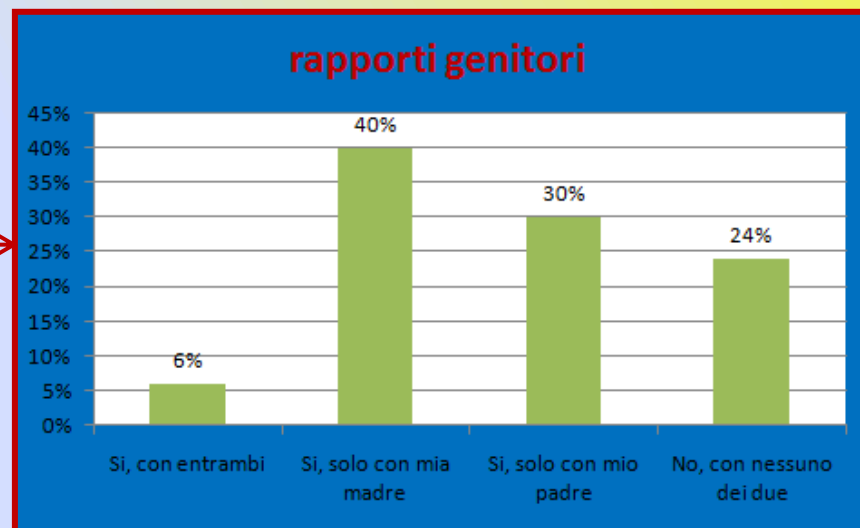
Il **58%** degli intervistati crede nell'amicizia

Rapporti interpersonali

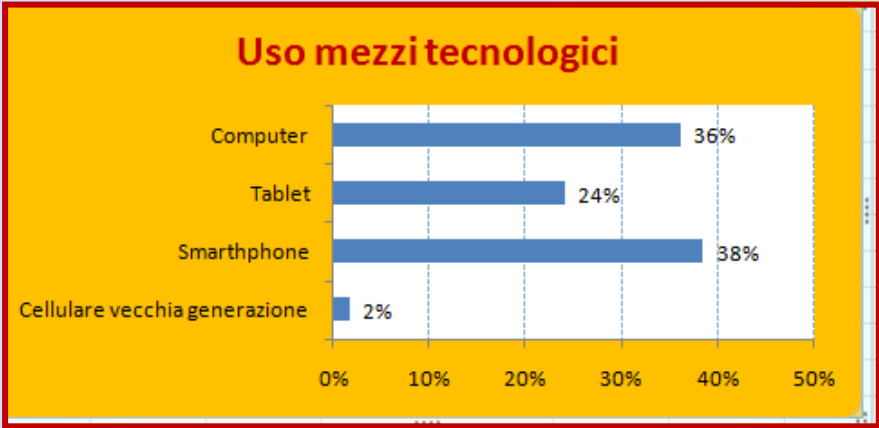


Il 36% ha buoni rapporti con quasi tutti i compagni di classe; il 40% ha rapporti con pochi compagni; il 24% non ha legami di amicizia con i compagni di classe.

Soltanto il 6% degli intervistati ha buoni rapporti con entrambi i genitori; il 40% solo con la madre; il 30% solo con il padre; il 24% con nessuno dei due

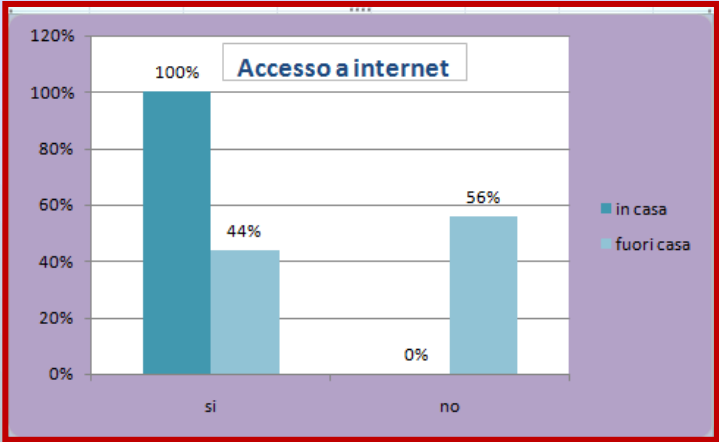


Utilizzo Tecnologie Digitali

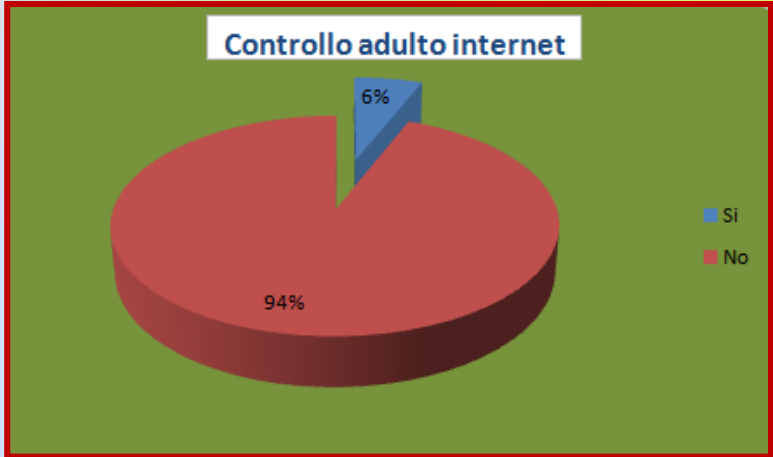


uso mezzi tecnologici	freq.assolute
Cellulare vecchia generazione	2
Smartphone	48
Tablet	30
Computer	45
totale delle risposte date	125

La quasi totalità degli studenti possiede uno **smartphone** (96%); il **90%** dispone anche di un **computer** e il **60%** di un **tablet**.

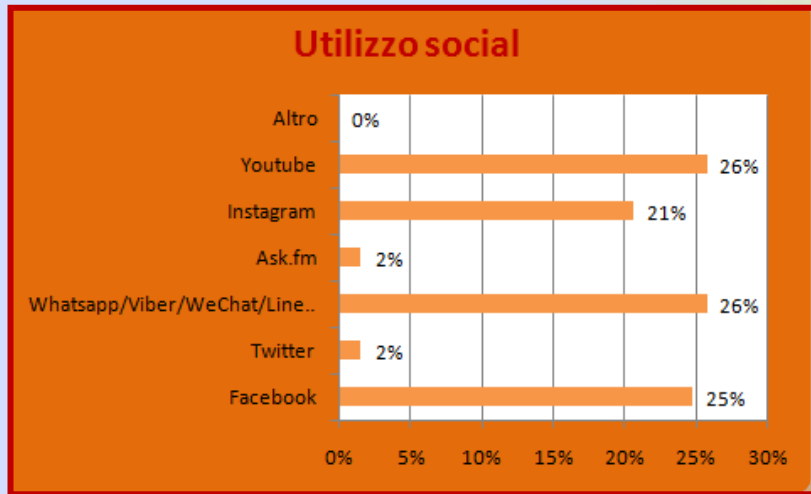


In casa il **100%** degli intervistati ha l'accesso ad internet; fuori casa soltanto il **44%**



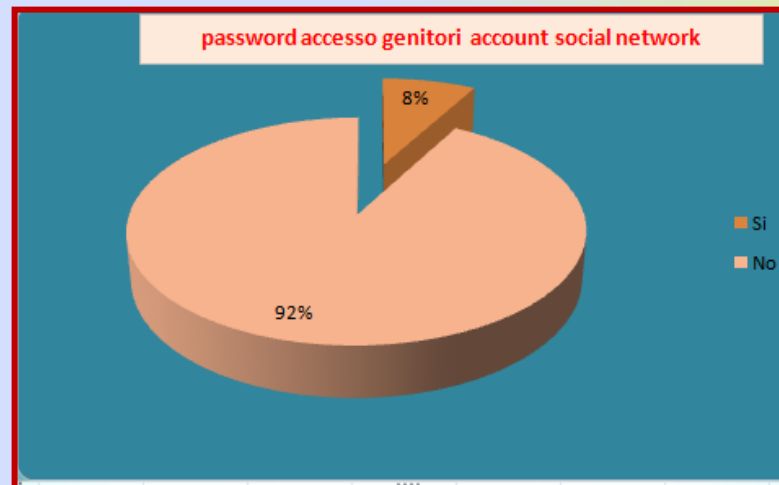
Soltanto il **6%** è **monitorato** da un adulto durante la connessione ad internet

Utilizzo Social Network



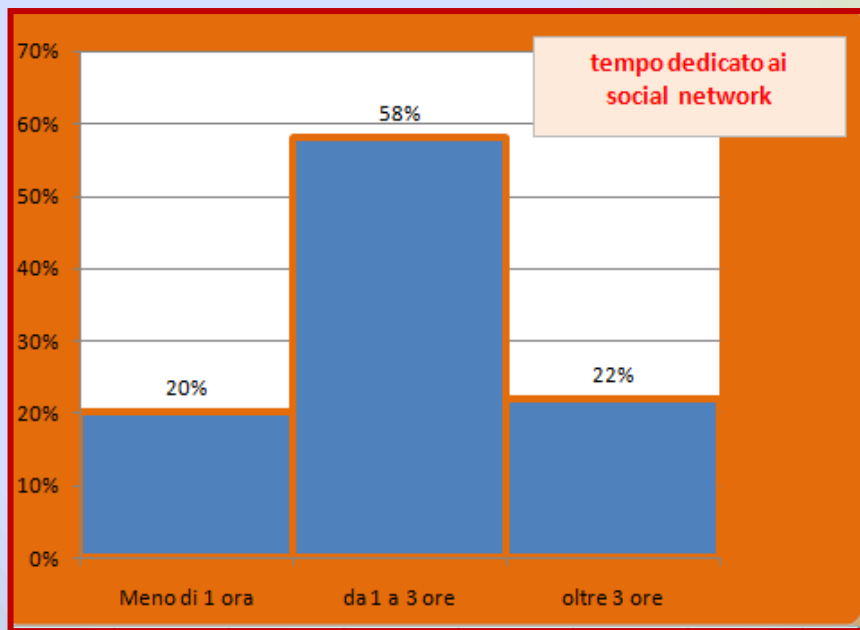
uso social	Frequenze assolute
Facebook	48
Twitter	3
Whatsapp/Viber/WeChat/Line..	50
Ask.fm	3
Instagram	40
Youtube	50
Altro	0
	194

La quasi totalità degli intervistati ha un profilo Facebook (96%) e un profilo Instagram (80%); il 100% utilizza Whatsapp e Youtube



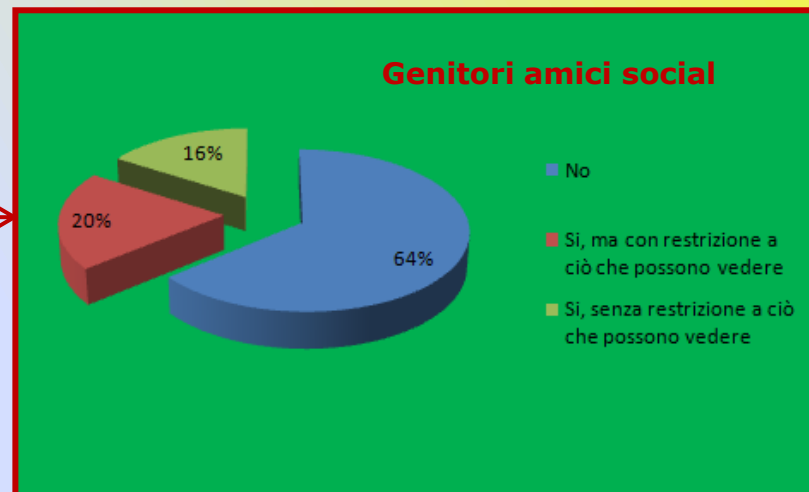
Il 92% dei genitori non possiede le password per accedere agli account dei social network utilizzati dai figli

Utilizzo Social Network



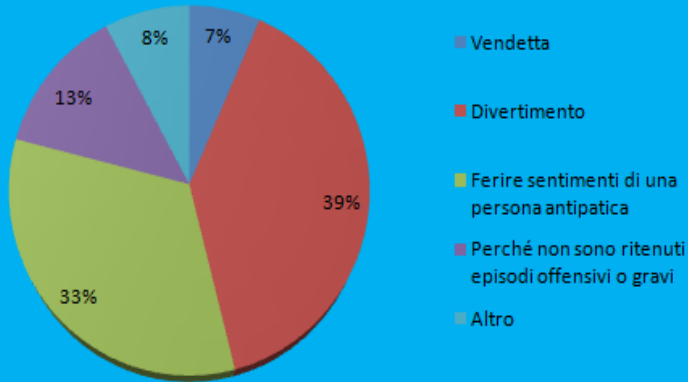
Il 58% degli intervistati dedica ai social network da 1 a 3 ore; il 20% meno di 1 ora; il 22% oltre 3 ore

Il 64% non condivide "l'amicizia" con i genitori; il 20% la condivide ma con restrizioni a ciò che possono vedere; il 16% la condivide senza restrizioni



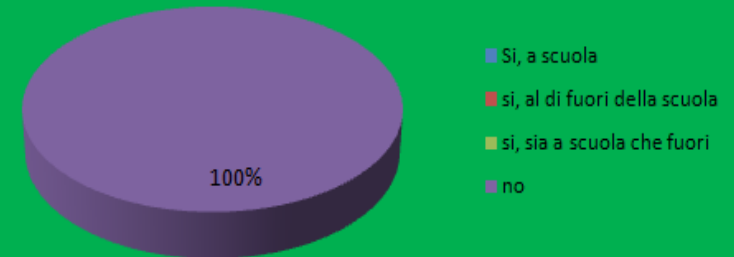
Percezione del fenomeno del cyberbullismo

Motivazioni cyberbullismo



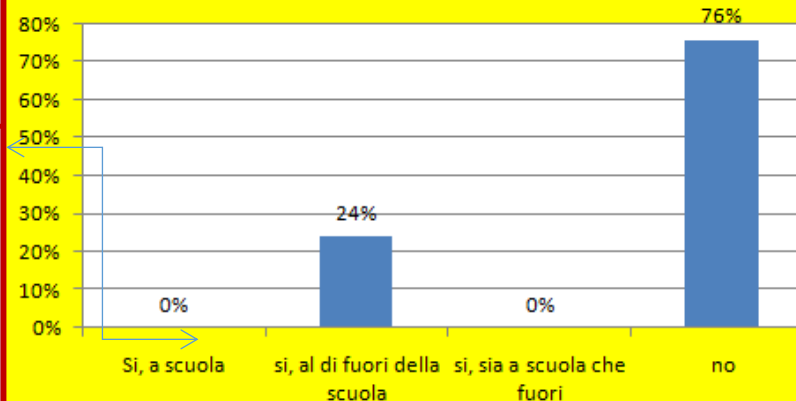
Il **39%** dichiara che le motivazioni per atti di cyberbullismo sono per **divertimento**; il **33%** per **ferire i sentimenti** di una persona antipatica; il **13%** perché non ritenuti episodi offensivi

Vittima cyberbullismo



Il **100%** degli studenti **non è stato vittima** di cyberbullismo

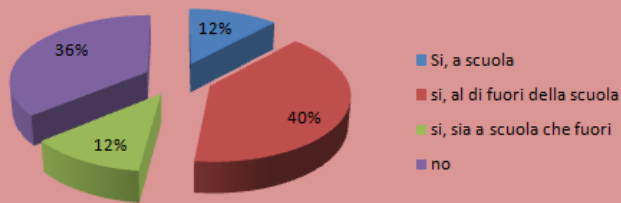
Assistere a episodi cyberbullismo



Il **76%** non ha assistito ad episodi di cyberbullismo; il **24%** ha assistito ad episodi al di fuori della scuola

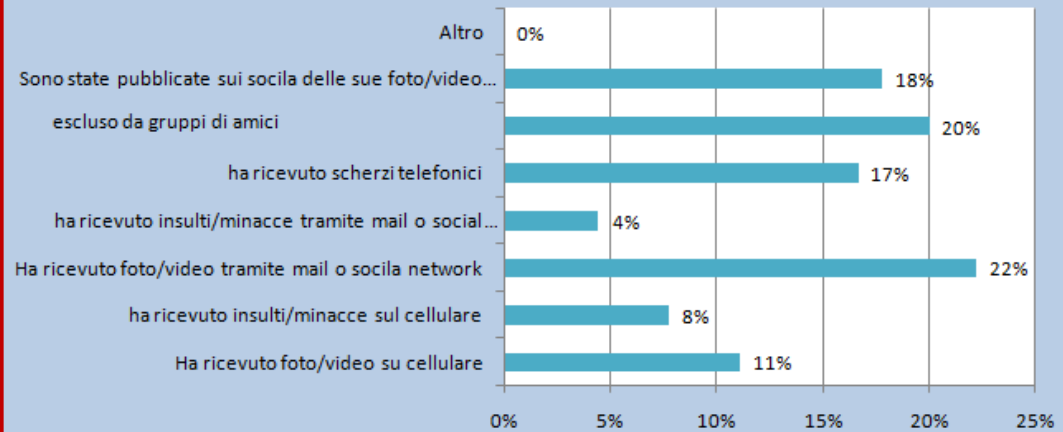
Percezione del fenomeno del cyberbullismo

Conoscenza episodi cyberbullismo



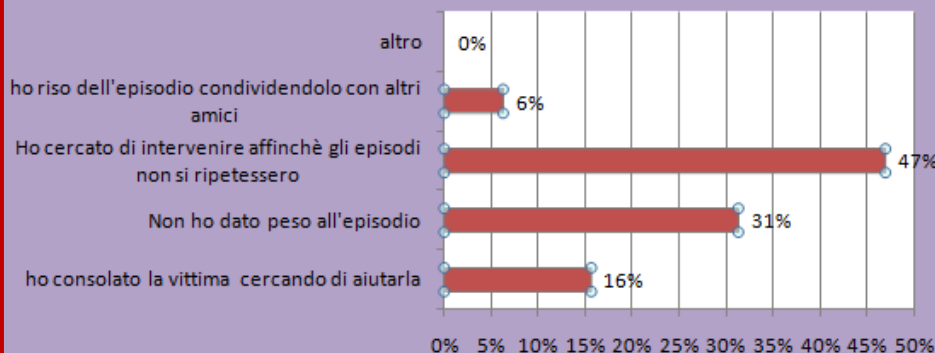
Il **40%** è a conoscenza di vittime di cyberbullismo **al di fuori della scuola**; il **12%** di vittime **a scuola**; il **12%** di vittime sia a scuola che fuori

Tipo atti cyberbullismo



Il **22%** dichiara che la vittima ha ricevuto **foto /video** spiacevoli tramite mail, social network; il **20%** dichiara che la vittima è stato **escluso dal gruppo** di amici

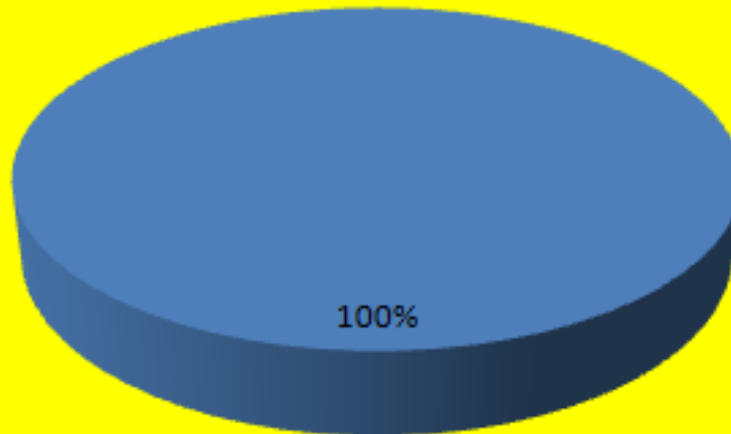
reazione verso la vittima cyberbullismo



Il **47%** ha cercato di intervenire a favore della vittima; il **16%** ha consolato la vittima; il **31%** non ha dato peso all'episodio

Percezione del fenomeno del cyberbullismo

non ha mai preso parte a episodi di
cyberbullismo



Il **100%** degli intervistati dichiara di **non** aver mai preso parte ad episodi di cyberbullismo

Studenti Partecipanti		Classi
<u>Andriulo</u>	Damiano	4 A
<u>Cimenes</u>	Sabrina	4 A
<u>Leone</u>	Giacomo	4 A
<u>Vecchio</u>	Giacomo	4 A
<u>Arcadio</u>	<u>Graziana</u>	5 A
<u>Caforio</u>	Federica	5 A
<u>Caliandro</u>	Edoardo	5 A
<u>Catanzaro</u>	Barbara	5 A
<u>Fiore</u>	Sara	5 A
<u>Iurlaro</u>	Michele	5 A
<u>Talò</u>	Agostino	5 A
<u>Distante</u>	Federica	5 E
<u>Fasanelli</u>	Fabiana	5 E
<u>Garganese</u>	Giulia	5 E
<u>Lerna</u>	Arianna	5 E
<u>Maggiore</u>	Annunziata	5 E
<u>Martina</u>	Maria Fontana	5 E
<u>Martina</u>	Teresa	5 E
<u>Mero</u>	Valeria	5 E
<u>Sternativo</u>	Anna	5 E