

Soggetto proponente	Università degli Studi di Bari "Aldo Moro" – Dipartimento di Economia e Finanza
Codice fiscale	80002170720
Indirizzo	Palazzo Ateneo: Piazza Umberto I, 1 - 70121 BARI Dipartimento di Economia e Finanza: Largo Abbazia Santa Scolastica - 70124 BARI
Tipologia del livello del corso	X Corso di I livello
Titolo del percorso formativo proposto	Valutazione dell'impatto e dell'efficacia delle politiche pubbliche.
Sito internet di riferimento	www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/dse
Contatti	Telefono: 080 5049329 - 080 5049034
	E-mail: mariangela.latorre@uniba.it - francesco.prota@uniba.it

Sintesi del Programma del corso	<i>L'obiettivo prioritario del corso nel trasmettere le competenze necessarie a: (i) padroneggiare la logica della valutazione degli effetti delle politiche pubbliche; (ii) riconoscere le possibilità di impiego dei vari metodi quantitativi; (iii) impostare procedure di monitoraggio e analisi d'implementazione delle politiche; (iv) formulare indirizzi e quesiti per l'affidamento di incarichi di valutazione; (v) interpretare correttamente i risultati degli studi di valutazione; (vi) comunicare in modo efficace ai decisori le evidenze emerse dagli studi.</i>
Sede didattica del corso	Bari
Durata	15 giornate Inizio: gennaio 2020 Fine: marzo 2020
Ore di formazione erogate e eventuali crediti formativi	60 ore, equivalenti a 8,5 CFU

<p>Direttore/Coordinatore Didattico</p>	<p><i>Francesco Prota, con esperienza decennale nel campo della valutazione, attualmente ricercatore in Economia politica presso il Dipartimento di Economia e Finanza dell'Università di Bari "Aldo Moro"</i></p>
<p>Corpo docente</p>	<p><i>Vito Peragine, professore ordinario in Economia politica presso il Dipartimento Economia e Finanza dell'Università di Bari "Aldo Moro"; dal 2011 al 2015 Membro del Nucleo di valutazione e verifica degli investimenti pubblici della Regione Puglia</i></p> <p><i>Elisabetta Venezia, ricercatrice in Economia applicata presso il Dipartimento di Economia e Finanza dell'Università di Bari "Aldo Moro"; dal 2006 al 2015 Membro del Nucleo di valutazione e verifica degli investimenti pubblici della Regione Puglia</i></p> <p><i>Maria Jennifer Grisorio, economista dell'innovazione - ARTI (Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione) della Regione Puglia, dal 2013 responsabile della definizione ed implementazione del sistema di monitoraggio della Smart Specialization Strategy della Regione Puglia e dell'attività di monitoraggio dei Distretti tecnologici pugliesi</i></p> <p><i>Anna Rinaldi, ricercatrice in Economia politica presso il Dipartimento di Economia e Finanza dell'Università di Bari "Aldo Moro"; svolge attività di ricerca sui temi della valutazione delle politiche</i></p> <p><i>Miriam Giorgio, avvocato, funzionario direttivo responsabile di servizio ufficio legale ARET, Agenzia Regionale del Turismo, della Regione Puglia</i></p>
<p>Logistica e dotazioni strumentali</p>	<p><i>Aule didattiche multimediali</i></p>
<p>Registro presenze</p>	<p><i>Su registro cartaceo redatto in aula dal docente con acquisizione della presenza con firma in entrata ed in uscita del partecipante</i></p>

**Descrizione modelli
Customer Satisfaction**

L'indagine di customer satisfaction avrà l'obiettivo di individuare, tramite un set di indicatori preventivamente definiti ed approvati, il grado di soddisfazione del partecipante ed eventuali ambiti di miglioramento dei servizi formativi offerti. Attraverso un questionario che conterrà variabili sia qualitative che quantitative, misurate attraverso scala di valori appositamente predisposte, si richiederà ai partecipanti di esprimere il proprio grado di soddisfazione rispetto al processo di erogazione della formazione nel corso, con particolare attenzione ai seguenti aspetti:

- ***Qualità della struttura organizzativa-didattica: reperibilità e fruibilità delle informazioni, efficacia dell'interazione con l'Ufficio formazione e/o gli altri responsabili delle attività formative, funzionalità delle strutture logistiche e organizzative, ecc.***

- ***Qualità della didattica: livello complessivo delle attività formative con particolare riferimento a chiarezza dei docenti, disponibilità ad essere contattati, capacità di sviluppare interazione con i corsisti, percezione del contributo delle attività formative rispetto alla futura lavorativa***

- ***Omogeneità del gruppo-aula ed interazione al suo interno***

I dati saranno correlati con alcune variabili di tipo socio-demografico e dati legati alla formazione culturale dei corsisti.

I dati potranno essere anche trattati con le opportune metodologia statistiche più tipicamente usate nell'ambito delle analisi di customer satisfaction. I risultati della rilevazione della soddisfazione degli utenti saranno trasmessi successivamente alla Direzione regionale INPS territorialmente competente.



**Metodologie innovative
dell'attività didattica**

***Learning Management System:
piattaforma di formazione online su cui
verranno inseriti il materiale multimediale
a corredo e test di autovalutazione.***