

Definire la target audience

Seminario teorico
e laboratorio pratico per il corso
di Marketing Management

*Corso di laurea in Gestione
Strategica e Marketing Digitale*

**Martedì
28 novembre**

9:30 - 11:30

Dipartimento di Economia
e Finanza - Bari



Relatori

Marvin Fano
Digital Marketing, Associate Manager

Annalia Luprano
Marketing automation consultant