

Introduzione all'omnicanalità e alla marketing automation

Seminario teorico e laboratorio pratico
per i corsi di Comportamento del Consumatore
e Marketing Digitale e dei Social Media

*Corso di laurea in Gestione
Strategica e Marketing Digitale*

**Lunedì
22 aprile**

14:00 - 17:30

Dipartimento di Economia e Finanza
Università degli Studi di Bari Aldo Moro



Relatori

Marvin Fano

Digital Marketing, Associate Manager

Annalia Luprano

Marketing automation consultant