



Dipartimento di Economia e Finanza

Sommario

Programmazione Triennale 2024-26

Presentazione del Dipartimento	pag. 2
Analisi di Contesto	pag. 3
Vision	pag. 6
Programmazione strategica 2024-2026 (obiettivi strategici)	pag. 8

Programmazione fabbisogni del personale

Programmazione fabbisogni del personale docente 2024-2026	pag. 23
---	---------

Monitoraggio indicatori

Partenariati pubblico privati	pag. 25
Attività di formazione rivolta ad enti e imprese	pag. 26

Terza Missione/Impatto sociale

Attività di Terza Missione/Impatto sociale	pag. 27
--	---------

Presentazione del Dipartimento

Max 3000 caratteri spazi inclusi

In sintesi, per il triennio 2024-2026, il Dipartimento di Economia e Finanza (da ora in poi DiEF), individua e decide di perseguire i seguenti obiettivi:

- Sul piano della didattica, ci si propone di consolidare l'offerta formativa nell'ambito delle lauree triennali e potenziare l'offerta sul piano delle magistrali. Si intende, inoltre, rafforzare l'offerta formativa anche attraverso nuove lauree a orientamento professionale, master, short master, summer school, attività di competenze trasversali. Ai sensi dei DM 1648 e 1649/2023, potranno essere realizzati percorsi flessibili e modulari per il conseguimento di lauree a orientamento professionale per incrementare la formazione professionalizzante dei giovani, in raccordo con gli ITS Academy. Infine, ci si propone di allargare la collaborazione con il tessuto produttivo e istituzionale territoriale per offrire occasioni di stage e momenti di incontro con gli studenti, in particolare nell'ambito delle lauree magistrali e/o professionalizzanti, nonché di investire nell'internazionalizzazione della didattica.

- Sul versante della ricerca, si intende potenziare le attività correlate e valorizzarne la qualità puntando a:

- (i) Consolidare l'organizzazione di gruppi di ricerca, anche multidisciplinari, per un coinvolgimento che miri a ridurre i casi di docenti inattivi;

- (ii) Incrementare la collaborazione con reti nazionali e internazionali di ricercatori;

- (iii) orientare la produzione scientifica in base ai criteri vigenti di valutazione;

- (iv) promuovere attività di collaborazione "conto terzi", per raccogliere fondi di ausilio alla ricerca;

- (v) favorire la partecipazione qualificata all'attività di Valutazione della ricerca, nella consapevolezza che tale valutazione, legata a meccanismi di incentivazione incisivi, riporta l'attività di ricerca al centro del nostro lavoro quotidiano, al fine di consolidare prestigio e reputazione sia nel panorama accademico sia in quello sociale;

- (vi) sostenere le attività del Dottorato;

- (vii) promuovere l'organizzazione di seminari e convegni scientifici.

- Sul versante della terza missione, si intende promuovere il coinvolgimento dei docenti in attività volte a valorizzare la ricerca condotta in dipartimento ai fini dello sviluppo sociale, culturale ed economico del territorio. A tal fine, saranno fondamentali la divulgazione delle attività di didattica e di ricerca svolte dal dipartimento e la creazione di occasioni stabili di incontro e confronto con gli attori economici e istituzionali del suo territorio.

- Dal punto di vista della struttura che ospita il DiEF, occorre migliorare la logistica e la dotazione delle attrezzature, al fine di una migliore fruibilità dei servizi didattici e generali da parte degli studenti e al fine di consentire ai docenti e al personale tecnico amministrativo di lavorare in ambienti decorosi e funzionali;

- Infine, per quanto riguarda la dotazione di "capitale umano", occorre rafforzare sia la composizione del corpo docente, sia la composizione del personale tecnico amministrativo e dei collaboratori ed esperti linguistici, specie nelle aree maggiormente in sofferenza, al fine di sostenere l'offerta formativa, la capacità di ricerca, nonché le attività amministrative.

Analisi di contesto

(max 1.500 caratteri spazi inclusi per contesto di analisi)

Didattica

L'offerta formativa del DiEF comprende: 2 CdS triennali (Economia e commercio L-33; Scienze statistiche L-41); 4 CdS magistrali (Economia, finanza e impresa LM-56; Economia e strategie per i mercati internazionali LM-56; Statistica e metodi per l'economia e la finanza LM-83; Gestione Strategica e Marketing Digitale LM-77), oltre ad alcuni master e corsi di competenze trasversali.

Ricerca

La multidisciplinarietà è un elemento di ricchezza per lo sviluppo di attività di ricerca volte a migliorare il posizionamento del dipartimento nel panorama italiano ed internazionale, attraverso la partecipazione a progetti di ricerca e la stipula di convenzioni di collaborazione a livello sia territoriale che internazionale.

Terza missione / Impatto sociale

La Terza missione riguarda tutti i progetti di formazione e di ricerca e tutte le attività laboratoriali, divulgative e di public engagement, che vedono il Dipartimento interagire con il mondo esterno, contribuendo allo sviluppo del territorio.

Amministrazione

Il DiEF può contare su 17 unità di personale tecnico amministrativo, così ripartito: Coordinatore: n.1 unità; Supporto alla ricerca scientifica nel settore scientifico-disciplinare IUS/07: n. 1 unità di categoria EP; U.O. Affari generali, logistica e supporto informatico: n. 5 unità di cui n. 1 unità di categoria EP svolge esclusivamente funzioni specialistiche; U.O. Contabilità e attività negoziali: n. 3 unità; U.O. Didattica e servizi agli studenti: n. 5 unità; U.O. Ricerca e Terza Missione: n. 2 unità. Preso atto anche dei futuri pensionamenti e della rilevanza sempre crescente delle attività connesse alle aree di riferimento e del fabbisogno del Dipartimento di particolari competenze tecnico-amministrative in taluni ambiti, si rende necessario potenziare l'organico del personale tecnico amministrativo nell'anno 2024, come di seguito specificato:- un'unità di personale di categoria D o C con esperienza/competenze nelle procedure di gestione, monitoraggio, controllo e rendicontazione di progetti competitivi da assegnare all'U.O. Ricerca e terza missione;

- un'unità di personale di categoria C con spiccate competenze informatiche, preferibilmente dell'Area tecnica, tecnico-scientifica ed elaborazione dati, da incardinare nell'U.O. Affari generali, logistica e supporto informatico;
- un'unità di personale di categoria C con competenze in materia di contrattualistica pubblica per l'U.O. Contabilità e attività negoziali;
- un'unità di personale di categoria C con pregresse competenze in ambito didattico e, in particolare, in materia di gestione dei corsi di studio afferenti ai Dipartimenti e conoscenza di ESSE3 e U-GOV, da assegnare all'U.O. Didattica e servizi agli studenti.

Internazionalizzazione

L'internazionalizzazione del DiEF investe tanto la didattica - con il corso magistrale Erasmus Mundus "EGEI" e una discreta mobilità studentesca - quanto la ricerca e la terza missione, alimentate dalle collaborazioni scientifiche internazionali, dalla numerosa presenza di Visiting Professor e dalla stipula di convenzioni internazionali.

Visione

Evidenziare la visione del Dipartimento relativamente alla Didattica, Ricerca e Terza missione/Impatto sociale (max 1.000 caratteri spazi inclusi)

Didattica

- Aggiornare l'offerta didattica dei CdS tenendo conto delle istanze provenienti dalle parti sociali;
- Intervenire sui percorsi formativi per superare le criticità analizzando gli indicatori di efficienza interna ed esterna;
 - Incrementare le attività di orientamento per triennali e magistrali;
 - Implementare servizi agli studenti

Descrivere le principali linee programmatiche del Dipartimento con riferimento ai corsi triennali, magistrali e post-laurea, specificando eventuali ulteriori iniziative relative alla Didattica, anche a carattere internazionale

Ricerca

- Aggiornare l'offerta didattica dei CdS tenendo conto delle istanze provenienti dalle parti sociali;
- Intervenire sui percorsi formativi per superare le criticità analizzando gli indicatori di efficienza interna ed esterna;
 - Incrementare le attività di orientamento per triennali e magistrali;
 - Implementare servizi agli studenti


Descrivere le principali linee di ricerca del Dipartimento, evidenziando a) la ricerca di base e la ricerca finalizzata; b) la proiezione europea; c) come le linee di ricerca attraversino le progettualità PNRR; d) in che misura le politiche di genere e la sostenibilità permeano sulla ricerca

Terza missione / impatto sociale

Promozione delle attività di valorizzazione e divulgazione della ricerca condotta a fini di sviluppo sociale;

- Particolare attenzione alla programmazione delle occasioni di incontro con gli attori economici e sociali del territorio per la realizzazione di interventi congiunti di public engagement

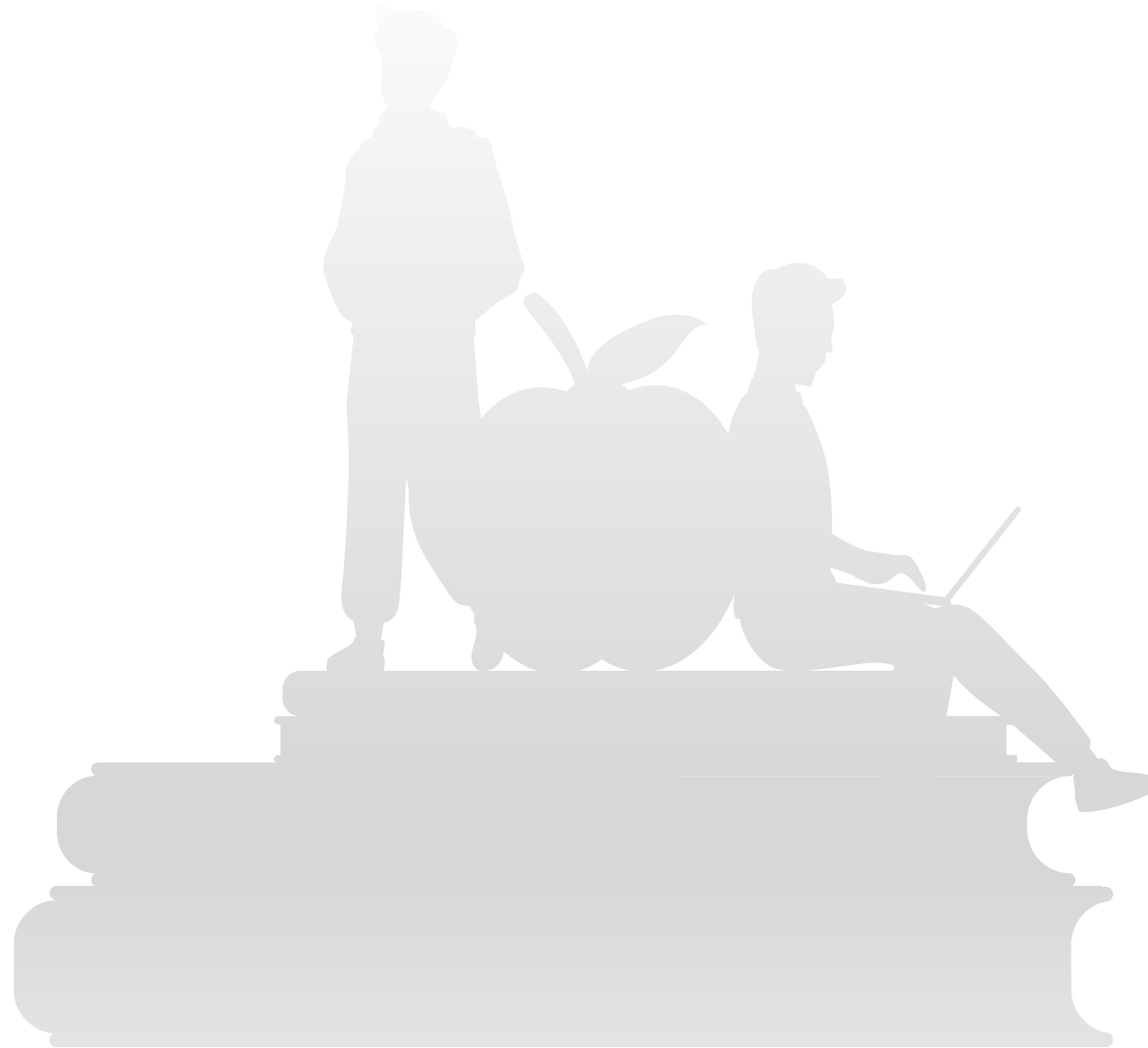
Evidenziare in che misura le attività di Terza missione/ Impatto sociale supportino la ricerca di base e applicata attraverso la valorizzazione dei brevetti, la promozione di start up, la divulgazione e l'engagement del territorio

The background of the page is a detailed, high-angle view of a classical ceiling. It features a complex arrangement of architectural elements, including a central octagonal medallion, several rectangular panels with frescoes of figures, and intricate moldings. The color palette is warm, dominated by gold, beige, and light brown tones. The overall impression is one of grandeur and historical significance.

Documento di Programmazione Triennale 2024-2026

Adottato in data 22/03/2024

in coerenza con il Documento di Programmazione Integrata 2024-2026 dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro"



A - Comunità sostenibile, digitale ed inclusiva

A.1 - Promuovere il benessere e lo sviluppo delle persone

INDICATORI		2023 (Baseline)	2024 (Target)	2025 (Target)	2026 (Target)
A.1.1	Grado di soddisfazione complessivo del benessere organizzativo (PTA, CEL e docenti)	<i>indicatore misurato centralmente</i>			
A.1.2	Numero di interventi realizzati per il welfare	0	1	1	2
A.1.3	Adeguatezza e consistenza dei percorsi di formazione e aggiornamento professionale del personale tecnico-amministrativo	<i>indicatore misurato centralmente</i>			

AZIONI PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO

- 1) Promuovere interventi finalizzati al miglioramento del benessere organizzativo del Dipartimento (es. creazione social room);
- 2) Promuovere attività formative e/o di sensibilizzazione sui temi di genere

A.2 - Favorire la transizione digitale verso il Piano triennale per l'informatica

INDICATORI		2023 (Baseline)	2024 (Target)	2025 (Target)	2026 (Target)
A.2.1	Livello di copertura delle aule con il sistema wi-fi	<i>indicatore misurato centralmente</i>			
A.2.2	Livello di copertura degli spazi comuni con il sistema wi-fi	<i>indicatore misurato centralmente</i>			
A.2.3	Numero di piattaforme per servizi on line sulle quali è consentito l'accesso tramite SPID/CIE	<i>indicatore misurato centralmente</i>			

AZIONI PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO

- 1) Promuovere lo sviluppo e l'utilizzo di servizi digitali e quindi la transizione digitale;
- 2) Rivedere sito web dipartimentale e migliorare la qualità e la completezza dei dati e delle informazioni immessi sul sito web e sui social
- 2) Supportare le azioni strategiche programmate dall'Ateneo

INDICATORI



A.2.4 Percentuale di PTA che ha potenziato le competenze digitali

indicatore misurato centralmente

A.2.5 Percentuale di certificati di firma digitale rilasciate al personale UNIBA (personale senza incarico)

indicatore misurato centralmente

A.2.6 Percentuale di certificati di firma digitale rilasciate alle posizioni organizzative

indicatore misurato centralmente

A.2.7 Punteggio Censis comunicazione e web

indicatore misurato centralmente

A.3 - Promuovere interventi di sviluppo sostenibile

INDICATORI



A.3.1 Percentuale di strutture di didattica e di ricerca riqualificate

indicatore misurato centralmente

A.3.2 Consumo annuo kwh di energia elettrica

indicatore misurato centralmente

AZIONI PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO
Supportare le azioni strategiche programmate dall'Ateneo

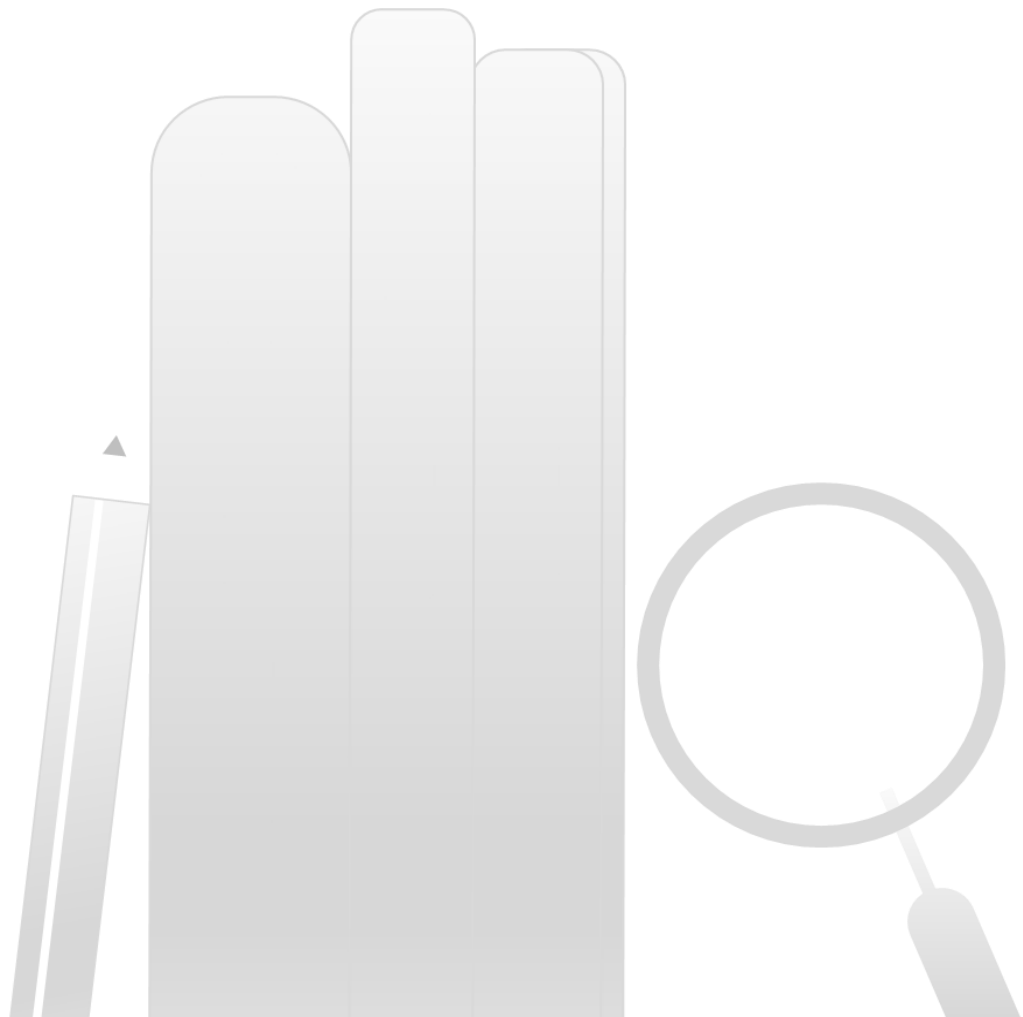
A.4 - Promuovere l'accountability di UNIBA

INDICATORI



AZIONI PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO
 Supportare le azioni strategiche programmate dall'Ateneo

A.4.1	Numero di variabili di rilevanza strategica monitorate sul Sistema Integrato di Supporto al Management di Ateneo	<i>indicatore misurato centralmente</i>
A.4.2	Percentuale delle azioni di trasparenza e di anticorruzione realizzate rispetto al totale della azioni da realizzare nell'anno	<i>indicatore misurato centralmente</i>
A.4.3	Percentuale dataset pubblicati	<i>indicatore misurato centralmente</i>
A.4.4	Numero di tipologie open per i nuovi dataset pubblicati	<i>indicatore misurato centralmente</i>
A.4.5	Grado di realizzazione delle azioni di miglioramento del Sistema di AQ implementate annualmente dal Presidio di Assicurazione della Qualità	<i>indicatore misurato centralmente</i>



B - Qualità e innovazione della formazione

B.1 - Intercettare una platea più ampia di studenti a livello nazionale ed internazionale

INDICATORI	2023 (Baseline)	2024 (Target)	2025 (Target)	2026 (Target)
B.1.1 Immatricolati che hanno conseguito il titolo di scuola secondaria superiore in altra Regione	0,108	0,120	0,130	0,140
B.1.2 Percentuale iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo	31,43%	32,00%	32,50%	33,00%
B.1.3 Porzione di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il titolo di studio all'estero	0,055	0,056	0,057	0,058
B.1.4 Numero di corsi di lingua italiana per gli studenti internazionali erogati	1	1	1	1
B.1.5 Numero dei Corsi di Studio a carattere "internazionale"	1	1	1	1

AZIONI PER LA REALIZZAZIONE

DELL'OBIETTIVO STRATEGICO

- 1) Potenziare le attività di orientamento in scuole secondarie poste in Regioni limitrofe;
- 2) Ampliare la platea delle parti sociali includendo Stakeholders provenienti da fuori regione per creare sinergie extraregionali;
- 3) Implementare le attività di partenariato (EGEI) al fine di incrementare iscrizioni degli studenti provenienti dall'estero;
- 4) Potenziare attività di comunicazione per favorire la diffusione di informazioni dei CdS del Dipartimento sui Social media al fine di incrementare la percentuale di immatricolati magistrali provenienti da altro ateneo.

B.2 -Rafforzare l'attrattività dell'offerta formativa

2023 (Baseline)	2024 (Target)	2025 (Target)	2026 (Target)
--------------------	------------------	------------------	------------------

AZIONI PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO

INDICATORI

	2023 (Baseline)	2024 (Target)	2025 (Target)	2026 (Target)
B.2.1 Percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio	68,03%	69,00%	70,00%	71,00%

INDICATORI

	2023 (Baseline)	2024 (Target)	2025 (Target)	2026 (Target)
B.2.2 Proporzione di immatricolati di genere femminile nelle classi STEM	0,025	0,026	0,027	0,028
B.2.3 Incidenza di iscritti provenienti da paesi in via di sviluppo su totale	0,010	0,010	0,010	0,010
B.2.4 Percentuale di Dipartimenti che hanno realizzato progetti di potenziamento della didattica	<i>indicatore misurato centralmente</i>			
B.2.5 Numero di studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali	<i>indicatore misurato centralmente</i>			


1) Ridurre le criticità attraverso l'analisi dei questionari di valutazione dei CdS e attraverso la consultazione delle schede Almaurea, al fine di migliorare la soddisfazione degli studenti;
 2) Implementare azioni mirate di orientamento presso le scuole secondarie per sensibilizzare le studentesse all'iscrizione alla classe STEM del DiEF;
 3) Potenziare l'attività del CdS magistrale ESMI che vede già la partecipazione di studenti provenienti da PVS al fine di svolgere attività di orientamento all'estero portando testimonianze di neolaureati;

B.3 -Promuovere la percorribilità dell'offerta formativa

INDICATORI

	2023 (Baseline)	2024 (Target)	2025 (Target)	2026 (Target)
B.3.1 Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea	72,01%	73,00%	74,00%	75,00%

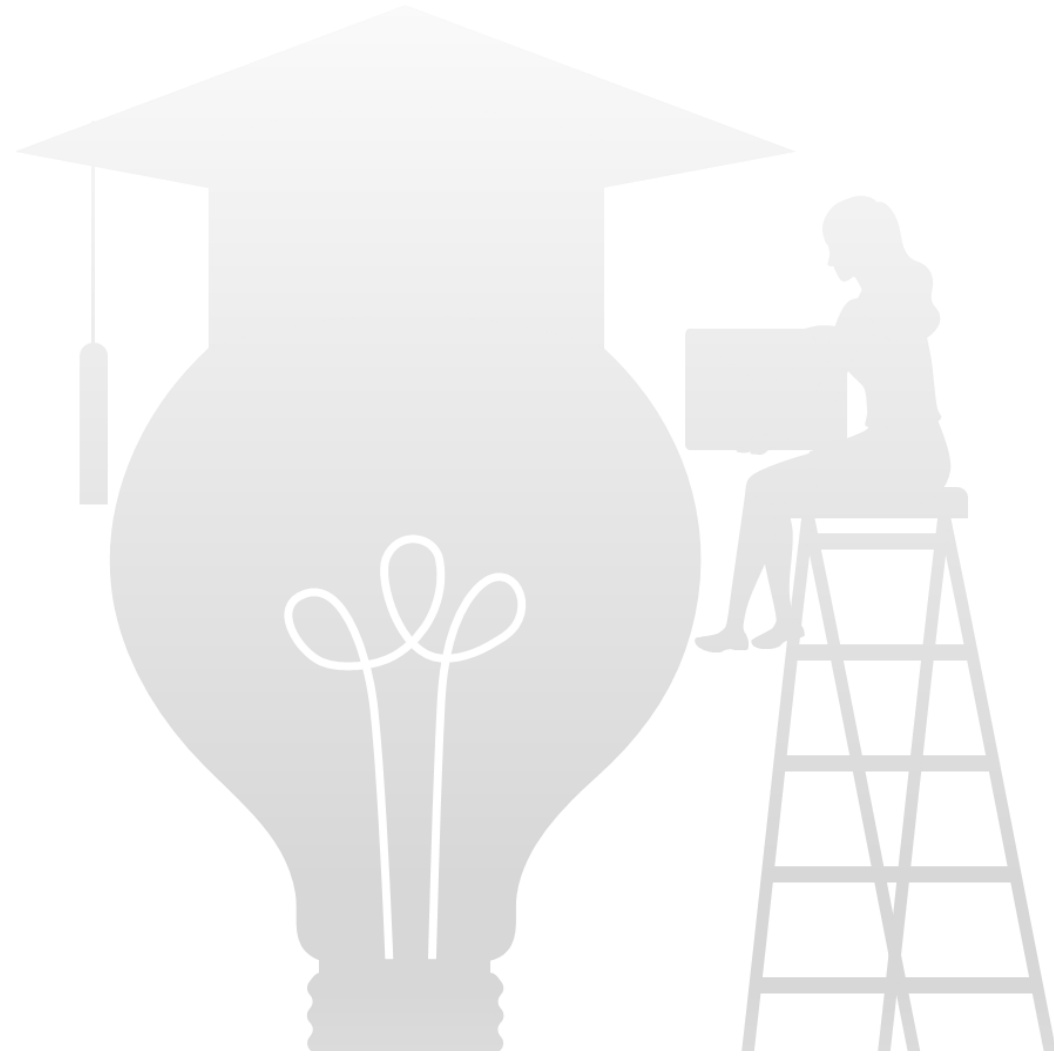
AZIONI PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO
 1) Implementare attività di tutorato a beneficio degli studenti neoimmatricolati al fine di ridurre il tasso di abbandono e favorire la prosecuzione degli studi al secondo anno;
 2) Rivedere il Regolamento di laurea

B.3.2	Proporzione di Laureati (L, LMCU) entro la durata normale del corso	0,545	0,560	0,580	0,600
B.3.3	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno	40,37%	40,50%	40,70%	41,00%
INDICATORI		2023 (Baseline)	2024 (Target)	2025 (Target)	2026 (Target)
					
B.3.4	Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro un anno oltre la durata normale del corso	80,19%	80,50%	80,70%	80,90%
B.3.5	Percentuale di abbandoni del CdS dopo N+1 anni**	30,43%	30,00%	29,50%	29,20%

prevedendo premialità per quanti concludono il percorso di studi entro la durata normale;

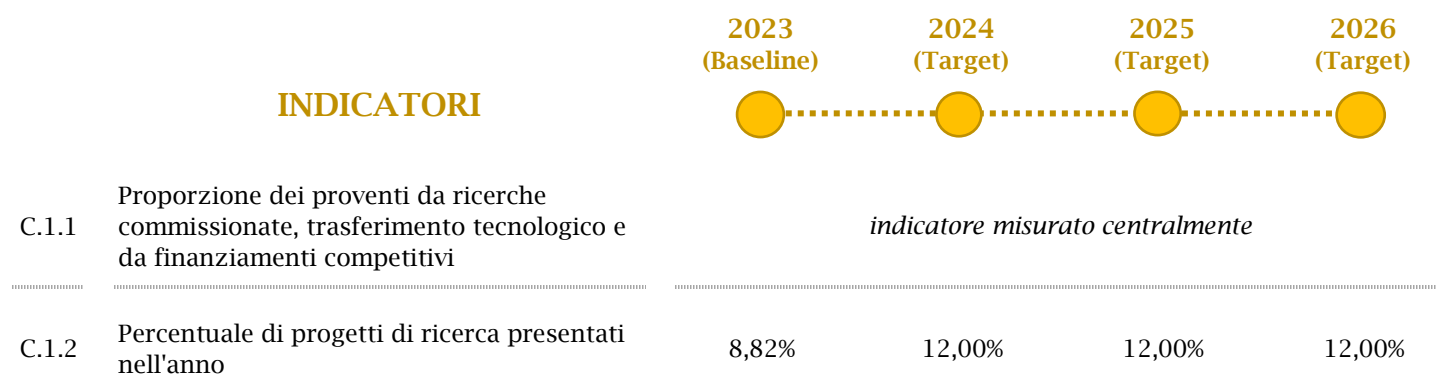
3) Analizzare i questionari AlmaIdea e i questionari di valutazione al fine di ridurre le criticità e velocizzare il percorso di studio;

4) Prevedere lo svolgimento dei precorsi al fine di migliorare le conoscenze di base degli studenti neoimmatricolati favorendo così l'acquisizione di un maggior numero CFU al I anno;



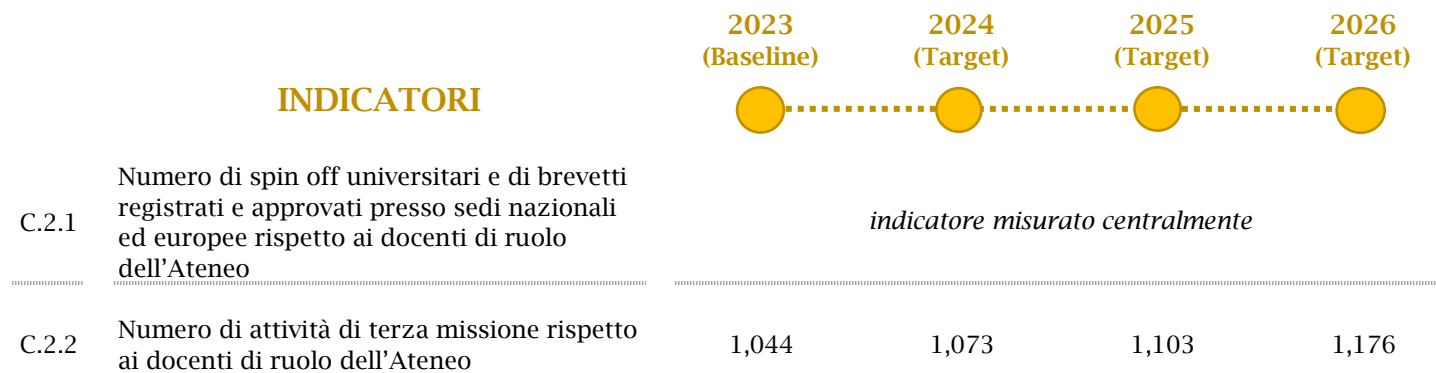
C - Impatto della ricerca d'eccellenza

C.1 -Incrementare la competitività della ricerca e la capacità di attrarre finanziamenti esterni



AZIONI PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO
 1. Promuovere la cultura della sostenibilità attraverso l'organizzazione di eventi; 2. Promuovere la partecipazione a progetti di ricerca Europei e internazionali; 3. Incrementare la partecipazione a bandi ERC Grants; 4. Promuovere e potenziare le attività dei laboratori del Dipartimento;

C.2 - Potenziare l'integrazione con il tessuto economico-sociale



AZIONI PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO
 1. Promuovere la cultura della sostenibilità attraverso l'organizzazione di eventi specifici; 2. Promuovere e potenziare le attività dei laboratori del Dipartimento; 3. Favorire le interazioni con gli attori economici del territorio; 4. Promuovere l'attivazione dei corsi per l'acquisizione di competenze trasversali sull'Agenda 2030

C.2.3	Numero di PoC avviati nell'anno	<i>indicatore misurato centralmente</i>			
C.2.4	Numero di imprese ed enti coinvolti in iniziative di business engagement	<i>indicatore misurato centralmente</i>			
C.2.5	Numero di convenzioni attivate con soggetti investitori	--	6	6	7

C.3 - Promuovere la divulgazione scientifica e culturale trasversalmente alla pluralità degli stakeholder e dei contesti sociali

INDICATORI



C.3.1	Percentuale di indicatori in cui il posizionamento mondiale UNIBA nel Times Impact Ranking è migliorato rispetto all'anno precedente	<i>indicatore misurato centralmente</i>			
C.3.2	Proporzione di iniziative di public engagement	0,132	0,132	0,161	0,176
C.3.3	Numero di articoli pubblicati dal personale UNIBA attraverso tokens resi disponibili dal modello di contratto trasformativo	<i>indicatore misurato centralmente</i>			

AZIONI PER LA REALIZZAZIONE

DELL'OBIETTIVO STRATEGICO
 Consolidare o aumentare la capacità del dipartimento di mettere a disposizione della società, nelle sue varie articolazioni, i risultati della propria ricerca e specifiche attività di servizio e divulgazione in ottica di public engagement



D - Networking locale, nazionale ed internazionale

D.1 - Rafforzare la dimensione internazionale dell'offerta formativa

INDICATORI	2023 (Baseline)	2024 (Target)	2025 (Target)	2026 (Target)
D.1.1 Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti dell'anno accademico	0,000	0,000	0,000	0,000
D.1.2 Proporzione di studenti immatricolati a Corsi di Studio "internazionali"	0,000	0,000	0,000	0,000
D.1.3 Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti	0,007	0,008	0,009	0,010

AZIONI PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO

1. Proseguire e supportare il corso di laurea magistrale Erasmus Mundus (curriculum EGEL del corso di laurea magistrale in Economia e Strategie per in Mercati Internazionali)
2. Promuovere la mobilità all'estero degli studenti anche attraverso l'organizzazione di eventi informativi

D.2 - Rafforzare l'internazionalizzazione della ricerca di ateneo

INDICATORI	2023 (Baseline)	2024 (Target)	2025 (Target)	2026 (Target)
D.2.1 Percentuale di pubblicazioni con coautore internazionale	<i>indicatore misurato centralmente</i>			
D.2.2 Rapporto professori e ricercatori in visita rispetto al totale dei docenti	0,206	0,206	0,206	0,206

AZIONI PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO

1. Promuovere la partecipazione dei docenti e ricercatori del Dipartimento a bandi competitivi;
2. Mettere a sistema, e ove necessario modernizzare, l'insieme delle risorse e le infrastrutture laboratoriali per la ricerca

D.2.3 International Research Network

indicatore misurato centralmente

D.3 - Migliorare la qualità del dottorato di ricerca, anche a livello internazionale

INDICATORI



D.3.1 Percentuale di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno sei mesi del percorso formativo in Istituzioni pubbliche o private diverse dalla sede dei Corsi di Dottorato di Ricerca (include mesi trascorsi all'estero)

indicatore misurato centralmente

D.3.2 Rapporto tra il numero di prodotti della ricerca generati dai dottori di ricerca degli ultimi tre cicli conclusi e il numero di dottori di ricerca negli ultimi tre cicli conclusi

indicatore misurato centralmente

D.3.3 Proporzioni di iscritti ai Corsi di Dottorato industriale rispetto al totale degli iscritti al Dottorato

indicatore misurato centralmente

D.3.4 Percentuale di borse di dottorato finanziate da enti esterni

indicatore misurato centralmente

AZIONI PER LA REALIZZAZIONE

DELL'OBIETTIVO STRATEGICO

1. Promuovere la frequenza da parte dei Dottorandi di periodi all'estero anche attraverso appositi accordi di collaborazione con Istituzioni Estere;
2. Promuovere l'internazionalizzazione della ricerca dipartimentale anche attraverso la partecipazione a progetti di ricerca europea e internazionali e la stipula di convenzioni e accordi con partner internazionali;
3. Aumentare la attrattività del dottorato verso l'esterno, anche attraverso co-tutele di dottorandi stranieri

Fabbisogno del personale docente per il triennio 2024-26

	2024	2025	2026
Professori ordinari	6	3	4
Professori associati	2	4	0
Ricercatori a tempo determinato	4	6	6
TOTALE	12	13	10



[Ulteriori informazioni sul Dipartimento](#)

Partenariati Pubblico Privati attivati dal Dipartimento

Il Dipartimento di Economia e Finanza non ha attivato partenariati pubblico privati

Attività di formazione rivolta ad enti e imprese promosse dal Dipartimento

26

MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO IN "FINANZA E ORDINAMENTO DEGLI ENTI TERRITORIALI"
Enti Territoriali

SHORT MASTER IN "TECNICHE PER LA VALUTAZIONE ECONOMICA DELLE POLITICHE SANITARIE"
ASL

- Attività che riguarda temi relativi alle differenze di genere

- *Attività che riguarda temi relativi alle differenze di genere*

Impatto delle Attività di Terza missione promosse dal Dipartimento

Trasferimento tecnologico

Produzione e gestione di beni pubblici

Scienze della vita e salute

Attività di ricerca su temi di economia sanitaria: 1) convenzione con Ospedale Panico sull'analisi dei costi economici individuali e sociali legati alle demenze (referente: Prof. Peragine); 2) convenzione con Dipartimento DiBrain su analisi economica delle determinati economico sociali del DPCO (referente: Prof. Peragine); 3) convenzione con ARieSS Puglia su valutazioni sanitarie (referente: Prof. Lagravinese)

Sostenibilità ambientale, inclusione e contrasto alle diseguaglianze (Agenda 2030)

Progetto GEOM (Global Database on Opportunity and Mobility) in collaborazione con London School of Economics e Banca Mondiale (referente prof. Peragine): costruzione di un dataset internazionale per il confronto tra paesi sulla base di misure oggettive di disuguaglianza di opportunità, con potenziale utilizzo da parte di ricercatori, media, policy maker. Il Database sarà ufficialmente presentato a Bari il 6 e 7 giugno 2024 durante una conferenza internazionale con circa 100 iscritti. Gruppo di lavoro riqualificazione delle aree verdi e spazi per la fruizione degli studenti. Progetto Piano Lauree Scientifiche (PLS) dal titolo "Laboratorio di Statistica per l'informazione e la conoscenza" per il corso di studio L41 Scienze Statistiche finanziato dal MUR sul tema "Rilevazione sugli atteggiamenti, le rappresentazioni e le opinioni sulle differenze di genere e l'immagine sociale della violenza" (coordinatore N. Ribecco). L'impatto previsto è quello di svolgere le attività di sensibilizzazione degli studenti delle scuole superiori di secondo grado di cui alcuni nell'ambito delle iniziative di PCTO, sul fenomeno della violenza di genere attraverso l'analisi dei dati rilevati tramite questionario appositamente predisposto sulla base di un questionario Istat.

