



| **UniBa** |

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BARI
ALDO MORO

Documento Programmazione Triennale

Anno 2023 - 2025

Dipartimento di Economia e Finanza

Adottato dal Consiglio di Dipartimento in data 31/03/2023
in coerenza con il Documento di Programmazione Integrata 2023-2025 dell'Università
degli Studi di Bari Aldo Moro

Presentazione del Dipartimento*

Analisi di Contesto*

Analisi Swot*

Programmazione 2023-2025 (obiettivi strategici)*

Programmazione 2023-2025 (valore pubblico)*

** sezioni obbligatorie*

Integrazione Ulteriori Indicatori di Dipartimento

Integrazione Nuovi Obiettivi di Dipartimento

** sezioni facoltative*

Breve Presentazione del Dipartimento

Max 3000 caratteri spazi inclusi

Il documento di Programmazione 2023-2025 del Dipartimento di Economia e Finanza, adottato dal Consiglio di Dipartimento in data 31/03/2023, è redatto in coerenza con il Documento di Programmazione Integrata 2023-2025 dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro

In sintesi, per il triennio 2023-2025, il Dipartimento di Economia e Finanza (da ora in poi DiEF), individua e decide di perseguire i seguenti obiettivi:

- Sul piano della didattica, ci si propone di consolidare e potenziare l'offerta formativa nell'ambito delle lauree triennali e magistrali, nel solco della scelta intrapresa dal Dipartimento di investire in particolare nel campo dell'economia, della finanza, del management e dei metodi quantitativi. Ci si propone, inoltre, di rafforzare l'offerta formativa anche attraverso master, short master, summer school, formazione a distanza, attività di competenze trasversali. Infine, ci si propone di allargare e stabilizzare la collaborazione con il tessuto produttivo e istituzionale territoriale per offrire occasioni di stage e momenti di incontro con gli studenti, in particolare nell'ambito delle lauree magistrali, nonché di investire nella internazionalizzazione della didattica. Ci si propone, inoltre, di rafforzare l'offerta formativa anche attraverso nuove lauree a orientamento professionale, master, short master, summer school, formazione a distanza, attività di competenze trasversali. In particolare, nell'ambito del quadro normativo della Legge n.99/2022, ai sensi dell'art.8 della stessa, potranno essere realizzati percorsi flessibili e modulari per il conseguimento, anche in regime di apprendistato di alta formazione e ricerca, di lauree a orientamento professionale, per incrementare la formazione e qualificazione professionalizzante dei giovani, in raccordo con gli ITS Academy. Infine, ci si propone di allargare e stabilizzare la collaborazione con il tessuto produttivo e istituzionale territoriale per offrire occasioni di stage e momenti di incontro con gli studenti, in particolare nell'ambito delle lauree magistrali e/o professionalizzanti, nonché di investire nella internazionalizzazione della didattica.
- Sul versante della ricerca, ci si propone di promuovere il potenziamento delle attività di ricerca nel Dipartimento e valorizzarne la qualità puntando in particolare a:
 - (i) Consolidare l'organizzazione di gruppi di ricerca, anche di tipo multidisciplinare, al fine di rafforzare il coinvolgimento di tutti i componenti del dipartimento, riducendo e tendenzialmente eliminando i casi di docenti inattivi;
 - (ii) Incrementare la collaborazione con reti nazionali e internazionali di ricercatori – attraverso la partecipazione a gruppi di ricerca e l'organizzazione, in sede, di seminari, workshop, conferenze;
 - (iii) indirizzare la produzione scientifica alla luce dei criteri vigenti di valutazione (per esempio con riferimento alle scelte di collocazione editoriale dei prodotti di ricerca);
 - (iv) promuovere attività di collaborazione, anche mediante l'incremento di attività "conto terzi", con istituzioni pubbliche e private, al fine di sostenere ricerche di base e applicate;

Analisi di contesto

(max 1.500 caratteri spazi inclusi per contesto di analisi)

Didattica

Dal punto di vista della didattica, il Dipartimento basa la propria offerta formativa su 2 corsi di laurea triennale e 4 magistrali, oltre ad alcuni short master.

Per l'a.a. 2022-2023 risultano attivati i seguenti corsi di studio, tutti a numero non programmato:

Cds triennali a.a. 2022-2023:

Economia e commercio, classe L-33

Scienze statistiche, classe L-41

Cds magistrali a.a. 2022-2023:

Economia, finanza e impresa, classe LM-56

Economia e strategie per i mercati internazionali, classe LM-56

Statistica e metodi per l'economia e la finanza, classe LM-83

Gestione Strategica e Marketing Digitale LM-77

Master:

Short master in Mobility Management

Short master in Statistica, ricerca biomedica e salute

Short master in Tecniche per la valutazione economica delle politiche sanitarie

Competenze trasversali:

Innovazione e imprenditorialità: esperienze e progettualità nell'evoluzione digitale tra profit e benefit

Ricerca

L'attività di ricerca è al centro delle strategie di sviluppo del DiEF e si concentra principalmente nell'ambito delle aree disciplinari 13 (scienze economiche e statistiche) e 12 (scienze giuridiche), con presenze anche nell'area 11 (Scienze storiche, filosofiche, pedagogiche e psicologiche), ed è riconducibile essenzialmente a quattro grandi ambiti: economico ed economico territoriale, aziendale, statistico-quantitativo, giuridico.

La multidisciplinarietà del Dipartimento rappresenta un elemento di ricchezza per lo sviluppo di attività di ricerca dai tratti di originalità e innovazione. Il consolidamento delle tematiche di ricerca già in essere e il potenziamento di nuovi percorsi saranno essenziali per migliorare il posizionamento del Dipartimento nel panorama della ricerca italiana ed internazionale; numerosi passi in tal senso sono già stati mossi, sia in termini di partecipazione a progetti di ricerca nazionali e internazionali, sia con la stipula di numerose convenzioni di collaborazione nella ricerca. Tra le convenzioni di cooperazione internazionale universitarie con altri enti di ricerca sono attive quelle con la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) e con la Banca Mondiale, mentre a livello territoriale si segnalano, a mero titolo esemplificativo, quelle con la Regione Puglia, ARPA Puglia, ARESS, Confindustria, Assoprosi.

Il Comitato interno al DiEF di Valutazione della Ricerca effettua un monitoraggio di carattere generale sulla qualità della ricerca, con obiettivi di autovalutazione, al fine di evidenziare criticità e margini di miglioramento. Nel 2022 il lavoro del Comitato ha collaborato con Gruppo di Supercritici IRIS e Gruppo di Autovalutatori della Ricerca, supportati dalla U.O. Ricerca e

Terza missione

Analisi di contesto

(max 1.500 caratteri spazi inclusi per contesto di analisi)

Le attività di Terza missione riguardano tutti i progetti di ricerca e di formazione, oltre alle attività divulgative e di public engagement, che vedono il Dipartimento interagire con il mondo esterno, contribuendo allo sviluppo del territorio. Tra i progetti attivi, si menzionano di seguito soltanto i più rappresentativi.

Sul piano della formazione:

- Erasmus + KA1 – Erasmus Mundus Joint Master Degree in Economics of Globalisation and European Integration – EGEL;
- Erasmus + KA2 – ARPEL4Entrep - Integrated RPL & APEL Level 6 Accredited Online Programme for Entrepreneurs;
- Finanziato dall’Agenzia Nazionale Polacca per gli Scambi Accademici (NAWA), il progetto denominato “EXCORE - International Centre of Research Excellence in Transition of Coal Regions”;
- Costituzione della Fondazione ITS Puglia Marketing (Academy PU.MA.)

Sul terreno della ricerca:

- Progetto di ricerca sul “Monitoraggio del Gioco d’Azzardo in Puglia”, finanziato dal Dipartimento di Promozione della Salute della Regione Puglia;
- Progetto di ricerca su “Divari di Genere e Valutazione di Impatto di Genere in Puglia”, finanziato dalla Regione Puglia;
- Attuazione del progetto di ricerca “Valutazione delle Buone Pratiche in Sistemi di

Amministrazione

STRUTTURE LOGISTICHE E SCIENTIFICHE

Per quanto concerne le strutture logistiche e scientifiche, il DiEF condivide la struttura denominata Plesso di Economia con il Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell’Impresa.

Dal punto di vista della dimensione il plesso di Economia presenta 21 aule per un totale di circa 2000 posti, così suddivise: 3 aule da 240 posti, dedicate totalmente ai corsi del primo anno delle lauree triennali dei 2 dipartimenti risultando spesso inadeguate, 2 aule da 120 posti, 3 aule da 80 posti, 1 aula da 60 posti, 4 aule da 50 posti, 1 da 45 posti, 2 da 40 posti e 2 da 30 posti, 2 aule di 24 posti ciascuna.

A livello di laboratori e di strutture di ricerca, il polo di Economia è dotato di un laboratorio informatico, la cosiddetta Aula Master, dotata di 25 postazioni informatiche, ed un’aula da 15 posti, cablata, entrambe site al quinto piano. A livello di laboratori di ricerca il DiEF dispone del Laboratorio BERL (Behavioral Economics and Risk Lab) in fase di espansione per sviluppare le attività del PNRR RETURN; così come dispone del Laboratorio ApERLAB (APplied Economics Research LAB) anch’esso in fase espansiva per le finalità scientifiche del PNRR AGE-IT.

Negli anni 2021 e 2022, con risorse dipartimentali, si è proceduto alla riqualificazione e all’allestimento con impianti audio-video di alcune aule e laboratori. Tale dotazione non risulta ancora completamente adeguata e occorrerà quindi continuare ad investire.

Per poter garantire una migliore vivibilità della struttura bisognerebbe prevedere investimenti nell’adeguamento degli arredi delle aule e dei locali attrezzati per la permanenza degli studenti, per la riqualificazione dell’Aula Magna, per la creazione di sale studio adibite per gli studenti e per la riqualificazione del verde e di tutti gli spazi esterni.

Analisi SWOT

Punti di forza, di debolezza, opportunità e minacce individuati (max 5)

Punti di forza

- 1) Crescita, nell'ultimo anno, del numero complessivo delle immatricolazioni in particolare con riferimento alle lauree magistrali di nuova istituzione
- 2) Innovazione e rafforzamento dell'offerta formativa con particolare riferimento alle lauree magistrali
- 3) Attenzione costante alla creazione di ambienti di studio e pratiche didattiche inclusive e non discriminatorie, con particolare riguardo alla disabilità
- 4) Attivazione e crescita di un Dottorato di ricerca di Dipartimento; vivace attività di internazionalizzazione, sia nella didattica sia nella ricerca
- 5) Crescita del numero di sedi consorziate per il programma Erasmus; riduzione tasso di inattività dei docenti, grazie alla creazione di gruppi di ricerca e

Opportunità

- 1) Interazione con soggetti privati e istituzionali del territorio, per collaborazione in attività di ricerca applicata
- 2) Interazione con gruppi di ricerca esterni al dipartimento, per progetti di ricerca interdisciplinari e internazionali (anche grazie alla opportunità dei visitina)
- 3) Maggiore investimento nelle attività di Orientamento e di Placement; interazione con soggetti privati e istituzionali del territorio. per collaborazione in attività di
- 4) Interazione con le scuole del territorio per lo sviluppo di progetti di Alternanza Scuola-Lavoro
- 5) Interazione con le scuole attraverso il Progetto Lauree Scientifiche

Punti di debolezza

- 1) Flessione, nell'ultimo anno, delle immatricolazioni nelle lauree triennali e in alcune delle lauree magistrali
- 2) Inadeguatezza del numero di aule di lezione principalmente per il primo anno della triennale in Economia e commercio
- 3) Esiguità del numero di studenti interessati e disposti ad investire nella esperienza all'estero
- 4) Ridotta capacità di alcune aree disciplinari di instaurare collaborazioni di ricerca internazionali e attività di ricerca finanziate dall'esterno
- 5) Tendenziale inerzia di parte dei contenuti formativi dell'offerta didattica dipartimentale; ridotto turnover del personale docente. con conseguente

Minacce

- 1) Propensione degli studenti locali a scegliere sedi universitarie del Nord Italia, soprattutto per le lauree magistrali
- 2) Capacità attrattiva di altri atenei nel nostro territorio
- 3) Esiguità di risorse economiche come ulteriore ostacolo alla volontà di intraprendere esperienze all'estero durante gli studi universitari
- 4) Peggioramento della situazione economica delle famiglie pugliesi, con possibile effetto disincentivante sulle scelte di immatricolazione

Allegato n.2 - Programmazione strategica 2023-2025: specifiche tecniche

(da completare in ogni sua parte in rosso)

PRIORITA' POLITICA	OBIETTIVO STRATEGICO		AZIONI DEL DIPARTIMENTO PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO (Max 5 azioni)	INDICATORI STRATEGICI				BASELINE 2022		TARGET DIPARTIMENTO			REFERENTE POLITICO	NOTE (EVENTUALI)
	COD	DESCRIZIONE		COD	DESCRIZIONE	FORTE	METODOLOGIA DI ATENEO	VALORE	RIFERIMENTO TEMPORALE	2023	2024	2025		
B.3	Rafforzare l'internazionalizzazione e della ricerca di ateneo	<p>2. Promuovere l'internazionalizzazione della ricerca dipartimentale anche attraverso la partecipazione a progetti di ricerca europea e internazionali e la stipula di convenzioni e accordi con partner internazionali;</p> <p>3. Aumentare la attrattività del dottorato verso l'esterno, anche attraverso co-tutele di dottorandi stranieri</p>	B.3.2	Proporzione di Dottori di ricerca dell'ultimo ciclo concluso che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero	Pro3	coincide con PRI3 21-22 D.3 Descrizione Numeratore: Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 90 giorni, anche non consecutivi all'estero, inclusi eventuali periodi di "mobilità virtuale" Descrizione Denominatore: Dottori di ricerca		a.s. 2021	0,2	0,2	0,3	Coordinatore Dottorato		
			B.3.3	Proporzione di studenti iscritti al primo anno dei Corsi di Dottorato che hanno conseguito il titolo di accesso all'estero	Osservatorio Cineca	coincide con PRI3 19-21 D.2, filtrato solo su iscritti al dottorato Descrizione Numeratore: Iscritti al primo anno di corso dei corsi di Dottorato che hanno conseguito il Titolo di accesso all'estero. Vengono presi in considerazione gli avvisi di carriera a un corso di dottorato del ciclo corrispondente, con tipo di invio diverso da I. In presenza di più di più carriera, si considerano quelli più recenti e si escludono quelle che nello stesso anno accademico hanno una sospensione o una chiusura per motivo diverso da L. Descrizione Denominatore: Iscritti al primo anno di corso dei corsi di Dottorato. Vengono presi in considerazione gli avvisi di carriera a un corso di dottorato del ciclo corrispondente, con tipo di invio diverso da I. In presenza di più di più carriera, si considerano quelli più recenti e si escludono quelle che nello stesso anno accademico hanno una sospensione o una chiusura per motivo diverso da L.	0,222	a.a. 2021/22	0,222	0,222	0,23			
C – Valorizzazione delle conoscenze in un'ottica di sviluppo sostenibile	C.1	Potenziare l'integrazione con il tessuto economico-sociale	<p>1. Promuovere la cultura della sostenibilità attraverso l'organizzazione di eventi specifici</p> <p>2. Promuovere e potenziare le attività del laboratorio di finanza sostenibile</p>	C.1.1	Numero di attività di formazione rivolte a enti e imprese, anche in riferimento all'Agenda 2030	INTERNO	Numero di attività di formazione rivolte a enti e imprese, anche in riferimento all'Agenda 2030	2	a.s. 2022	2	2	2	Direttore, Delegati alla Terza Missione, al Fund Raising e Risorse Finanziarie	
				C.1.2	Numero di iniziative realizzate nell'ambito di partenariati pubblico-privati, anche in dimensione internazionale	INTERNO	Numero di iniziative realizzate nell'ambito di partenariati pubblico-privati		a.s. 2022					
				C.1.3	Numero di PoC avviati nell'anno	INTERNO	Numero di brevetti valorizzati nell'anno							
				C.1.4	Percentuale di spin off attive	INTERNO	Numero di Spin-off attive sul totale delle Spin-off attivate negli ultimi 5 anni							
	C.1.5	Numero di imprese ed enti coinvolti in iniziative di business engagement	INTERNO	Numero di imprese ed enti coinvolti in iniziative di business engagement										
	C.2	Promuovere la cultura della sostenibilità	<p>1. Promuovere la cultura della sostenibilità attraverso l'organizzazione di eventi specifici;</p> <p>2. Promuovere e potenziare le attività del laboratorio di finanza sostenibile;</p> <p>3. Promuovere l'attivazione di corsi per l'acquisizione delle competenze trasversali sull'Agenda 2030</p>	C.2.1	Numero di studenti che hanno frequentato il corso per le competenze trasversali sull'Agenda 2030 e sostenuto con esito positivo l'esame	INTERNO	Numero di studenti che hanno frequentato il corso per le competenze trasversali sull'Agenda 2030 e sostenuto con esito positivo l'esame	6	a.s. 2022	6	8	8	Delegato alla Sostenibilità	
				C.2.2	Numero di interventi (eventi) per la promozione della cultura della sostenibilità	INTERNO SISMA/PUBLIC ENGAGEMENT ed EVENTI	Eventi organizzati specificatamente e a priori con l'intento di promuovere la cultura della sostenibilità	3	a.s. 2022	4	4	5		
C.2.3	Percentuale di indicatori in cui il posizionamento mondiale Uniba nel Times Impact Ranking è migliorato rispetto all'anno precedente	INTERNO	Numero di indicatori in cui il posizionamento mondiale Uniba nel Times Impact Ranking è migliorato rispetto all'anno precedente / totale indicatori Times Impact Ranking											
C.3	Promuovere la divulgazione scientifica e culturale trasversalmente alla pluralità degli stakeholder e dei contesti sociali	<p>Consolidare o aumentare la capacità del dipartimento di mettere a disposizione della società, nelle sue varie articolazioni, i risultati della propria ricerca e specifiche attività di servizio e divulgazione in ottica di public engagement</p>	C.3.1	Numero di iniziative di public engagement realizzate nell'anno	INTERNO SISMA/PUBLIC ENGAGEMENT ed EVENTI	Numero di iniziative di public engagement comunicate dai Dipartimenti e dai Centri tramite la piattaforma SISMA	4	a.s. 2022	5	5	6	Direttore		
D – Sviluppo organizzativo e del capitale umano	D.1	Promuovere il benessere e lo sviluppo del capitale umano UNIBA		D.1.1	Grado di soddisfazione complessivo del benessere organizzativo (PTA, CEL e docenti)	INTERNO	Per la misurazione dell'indicatore sintetico, è stato calcolato il valore medio ponderato di tutti gli items presenti nei rispettivi questionari (docenti, personale tecnico amministrativo e collaboratori esperti (equity)) ad eccezione delle dimensioni soddisfazione, salute e performance (gli rappresentanti di una percezione di sintesi del fenomeno) e della dimensione relativa alla percezione dell'ambiente di lavoro, in analogia a quanto prodotto lo scorso anno, calcolando prima il valore medio per singolo questionario (PTA, CEL, UOC) e successivamente il loro valore di sintesi, quale media ponderata con la rispettiva numerosità delle domande.							
				D.1.2	Numero di interventi realizzati per il welfare	INTERNO	Numero di interventi realizzati dall'amministrazione per il welfare	0	a.s. 2022					
E – Infrastrutture e transizione digitale	E.1	Promuovere lo sviluppo e l'utilizzo di servizi digitali		E.1.1	Numero di piattaforme per servizi on line sulle quali è consentito l'accesso sia tramite SPID che con altri sistemi di autenticazione	INTERNO CSI	Numero di piattaforme per servizi on line sulle quali è consentito l'accesso sia tramite SPID che con altri sistemi di autenticazione. Le piattaforme individuate che erogano servizi on line sulle quali implementare SPID sono: ESSE3, PICA, UDOV, PRESENZE, SCERPA, PORTIAMO VALORE.							
				E.1.2	Percentuale di certificati di firma digitale rilasciate alle posizioni organizzative	INTERNO CSI	(Numero Certificati di Firma Remota Rilasciati/ Numero di Titolari di posizione)*100							
	E.2	Favorire la transizione digitale		E.2.1	Percentuale di ambienti (Biblioteche, Laboratori, Sale Lettura) in cui è stata ampliata la copertura wireless	INTERNO CSI	(Numero di ambienti coperti / Numero di ambienti individuati)*100							
				E.2.2	Percentuale di PTA che ha acquisito le competenze digitali	INTERNO	(Numero di PTA che ha seguito corsi sulle competenze digitali/Numero PTA totale)*100							
	E.3	Promuovere l'accountability e il contrasto ai fenomeni corruttivi anche attraverso la diffusione dei dati		E.3.1	Percentuale delle azioni di trasparenza e di anticorruzione realizzate rispetto al totale delle azioni da realizzare nell'anno	INTERNO	(Numero di misure realizzate/Numero di misure previste dal Progetto)*100							
				E.3.2	Numero di variabili di rilevanza strategica monitorate sul Sistema Integrato di Supporto al Management di Ateneo	INTERNO	Numero di variabili di rilevanza strategica monitorate sul Sistema Integrato di Supporto al Management di Ateneo							
E.4	Promuovere interventi di sviluppo sostenibile		E.4.1	Percentuale di strutture di didattica e di ricerca riqualificate	INTERNO	(Numero di immobili UNIBA censiti mediante schemi anagrafici/Totale immobili)*100								
			E.4.2	Consumo annuo kwh di energia elettrica	INTERNO	Descrizione Numeratore: Numero di strumenti di monitoraggio di consumi adottati Descrizione Denominatore: Non applicabile.								

