Dipartimento di Economia e Finanza

DPT adottato in data 25/03/2026 in coerenza con il Documento di Programmazione Integrata 2026-2028 dell'Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"

SOMMARIO 1

DPT - Documento di Programmazione Triennale 2026-28

Presentazione del Dipartimento ed analisi di contesto pag. 2
Vision del Dipartimento per il triennio 2026-28 pag. 5
Programmazione di Dipartimento 2026-2028 pag. 7

Programmazione fabbisogni del personale

Programmazione fabbisogni del personale docente 2026-2028 pag. 48

Programmazione attività di Terza Missione/Impatto Sociale

Macroarea VQR I - Trasferimento tecnologico pag. 50
Macroarea VQR II - Produzione e gestione di beni pubblici pag. 51
Macroarea VQR III - Public engagement pag. 52
Macroarea VQR IV - Scienze della vita e salute pag. 53
Macroarea VQR V - Sostenibilità ambientale, inclusione e contrasto alle diseguaglianze (Ag. 2030) pag. 55

Dipartimento di Economia e Finanza

Il Dipartimento di Economia e Finanza (DiEF) si caratterizza per un'offerta formativa ampia e articolata, che include corsi di laurea triennali e magistrali in ambito economico, aziendale e statistico, affiancati da master e percorsi di competenze trasversali. Tale struttura garantisce una formazione solida e diversificata, capace di rispondere alle esigenze del mercato del lavoro e alle trasformazioni del contesto socio-economico. Sul piano della ricerca, il Dipartimento si distingue per una forte multidisciplinarietà, che integra competenze economico-aziendali, giuridiche, statistico-matematiche. Questo approccio rappresenta un elemento strategico per rafforzare il posizionamento scientifico a livello nazionale e internazionale, favorendo la partecipazione a progetti competitivi, il consolidamento di reti collaborative e la capacità di attrarre risorse e talenti. Le infrastrutture digitali e i laboratori di ricerca contribuiscono a sostenere attività innovative e trasversali, coinvolgendo anche giovani ricercatori e stakeholder esterni. La Terza Missione è riconosciuta come pilastro fondamentale dell'azione dipartimentale. Attraverso iniziative di trasferimento della conoscenza, public engagement e collaborazione con il territorio, il Dipartimento mira a generare impatto sociale, culturale ed economico. La costituzione di un Comitato di Indirizzo, composto da rappresentanti del mondo professionale e istituzionale, rafforza il dialogo con gli stakeholder e orienta le attività verso i bisogni della comunità. L'internazionalizzazione rappresenta un ulteriore asse strategico, con azioni mirate ad aumentare la mobilità di studenti e docenti, promuovere programmi congiunti e potenziare l'offerta formativa in lingua inglese. In particolare, si punta a rafforzare i programmi Erasmus e i percorsi internazionali, oltre a sostenere la partecipazione a network accademici globali. In prospettiva, la visione del Dipartimento è orientata al miglioramento continuo della qualità della didattica, attraverso l'aggiornamento dell'offerta formativa, il rafforzamento dei servizi agli studenti e l'incremento delle attività di orientamento e tutorato. Particolare attenzione è dedicata all'innovazione didattica, con lo sviluppo di attività laboratoriali e programmi di imprenditorialità basati su metodologie attive. Nel campo della ricerca, l'obiettivo è valorizzare le eccellenze attraverso una mappatura delle competenze e un maggiore sostegno alla partecipazione a progetti europei e internazionali, inclusi gli ERC Grants. La promozione di tematiche strategiche, quali sostenibilità, transizione digitale e inclusione, rappresenta un elemento chiave per lo sviluppo futuro. Per la Terza Missione, la strategia si basa su un approccio integrato che combina imprenditorialità studentesca, divulgazione scientifica e monitoraggio delle attività attraverso indicatori misurabili, al fine di garantire un impatto concreto e valutabile.
Infine, il rafforzamento dell'internazionalizzazione della didattica e della ricerca, anche mediante nuovi corsi in lingua inglese e collaborazioni con istituzioni estere e ITS Academy, costituisce un obiettivo prioritario per rendere il Dipartimento sempre più competitivo e attrattivo in un contesto globale.

Didattica

L'offerta formativa del DiEF comprende: 2 CdS triennali (Economia e commercio L-33; Scienze statistiche L-41); 5 CdS magistrali (Economia, finanza e impresa LM-56; Economia e strategie per i mercati internazionali LM-56; Statistica e metodi per l'economia e la finanza LM-83; Gestione Strategica e Marketing Digitale LM-77; Economia e Management delle Pubbliche Amministrazioni LM-56, in modalità mista), oltre ad un master e corsi di competenze trasversali ed il Master in Finanza ed Ordinamento degli Enti Territoriali (MaFoeT).

Ricerca

Il Dipartimento ricopre una pluralità di filoni di ricerca grazie alla presenza di interessi scientifici riconducibili a molteplici aree tematiche (economico-aziendale, giuridica, statistico-matematica, storico-geografica). Ai fini di un più ambizioso posizionamento del Dipartimento nel panorama scientifico italiano e internazionale, la multidisciplinarietà rappresenta un punto di forza poiché consente contaminazioni utili a:

- promuovere una più sistematica partecipazione a progetti di ricerca (in particolare, in risposta a bandi competitivi nazionali ed europei);
- consolidare le relazioni con interlocutori locali e non;
- catalizzare risorse e talenti.

La disponibilità nel Dipartimento di laboratori di ricerca dotati di nuove infrastrutture digitali favorisce ulteriormente lo svolgimento di iniziative scientifiche trasversali, con inclusione (e a cura) di dottorandi, dottori di ricerca e giovani ricercatori, e con il coinvolgimento di attori esterni al Dipartimento.

Terza missione / Impatto sociale

Il Dipartimento riconosce la Terza Missione come una componente essenziale della propria attività, capace di generare valore sociale, culturale ed economico oltre la ricerca e la didattica. In quest'ottica, promuove con convinzione iniziative che favoriscano il dialogo con il territorio e il trasferimento delle conoscenze. Per rafforzare questo impegno, è stato costituito un Comitato di Indirizzo composto da rappresentanti qualificati del mondo professionale e istituzionale. Tale organismo offrirà un contributo strategico nella definizione delle priorità e nell'allineamento delle attività dipartimentali ai bisogni della comunità. Con questa iniziativa, il Dipartimento intende consolidare un rapporto virtuoso e continuativo con gli stakeholder esterni.

Amministrazione

Il DiEF può contare su 19 unità di personale tecnico amministrativo, così ripartito: Coordinatore: n.1 unità; Supporto alla ricerca scientifica nel settore scientifico-disciplinare IUS/07: n. 1 unità di categoria EP; U.O. Affari generali, logistica e supporto informatico: n. 6 unità di cui n. 1 unità di categoria EP svolge esclusivamente funzioni specialistiche; U.O. Contabilità e attività negoziali: n. 4 unità; U.O. Didattica e servizi agli studenti: n. 6 unità; U.O. Ricerca e Terza Missione: n. 1 unità. Preso atto anche dei futuri pensionamenti e della rilevanza sempre crescente delle attività connesse alle aree di riferimento e del fabbisogno del Dipartimento di particolari competenze tecnico-amministrative in taluni ambiti, si rende necessario potenziare l'organico del personale tecnico amministrativo nel periodo di riferimento.

Internazionalizzazione

Incrementare la mobilità all' estero degli studenti del dipartimento sia in entrata che in uscita anche attraverso l'aggiornamento della pagina web del dipartimento sulle diverse opportunità di mobilità offerte agli studenti (Erasmus, double degrees, Global Thesis, Erasmus traineeship e traineeship internazionale, Ex for you etc.)

Supportare/promuovere l'organizzazione di eventi internazionali a carattere scientifico nonchè di eventi dedicati alla comunità studentesca Erasmus
Potenziare il corso di laurea magistrale Erasmus Mundus (curriculum EGEI)

Incrementare la mobilità dei docenti interni al dipartimento e le occasioni di scambi internazionali con docenti provenienti dall'estero

Incrementare, anche a livello di dipartimento, i contributi per le attività di visiting professor e visiting researcher.
Investire nella internazionalizzazione della didattica attraverso la progettazione di un nuovo corso di studi da erogare completamente in lingua inglese e percorsi flessibili e modulari, in linea con la Legge n.99/2022 e in collaborazione con ITS Academy

Qualità

Il sistema di Assicurazione della Qualità del Dipartimento si basa su quattro Punti di Attenzione definiti dall'Ateneo: strategie per didattica, ricerca e terza missione; monitoraggio e riesame delle attività; criteri di distribuzione delle risorse; dotazione di personale e servizi. Le linee strategiche del Dipartimento mirano a consolidare e innovare l'offerta formativa, anche attraverso nuovi percorsi, master e iniziative di internazionalizzazione, nonché a rafforzare i legami con il territorio. Sul fronte della ricerca, si punta al potenziamento dei gruppi, alla collaborazione nazionale e internazionale, alla qualità della produzione scientifica e al sostegno al dottorato e alla diffusione dei risultati. Per la terza missione, l'obiettivo è valorizzare l'impatto sociale delle attività dipartimentali tramite iniziative di divulgazione e dialogo con istituzioni ed enti locali. La qualità della didattica è monitorata attraverso il Rapporto di Riesame Ciclico dei Corsi di Studio.

Didattica

Aggiornare l'offerta didattica del Dipartimento tenendo conto delle istanze provenienti dalle parti interessate;
- Intervenire sui percorsi formativi per superare le criticità analizzando gli indicatori di efficienza interna ed esterna;
- Incrementare le attività di orientamento per triennali e magistrali con l'obiettivo di incrementare, anche, la proporzione degli studenti che provengono da altre regioni;
- Implementare servizi agli studenti
- Rafforzare le attività di tutorato per studenti inattivi e fuori corso;
- Incentivare attività laboratoriali per l'innovazione e programmi di formazione all'imprenditorialità basati su metodologie attive;
- Potenziare la qualità dell'offerta formativa anche attraverso un maggior dialogo con le realtà territoriali.
- Promuovere l'internazionalizzazione anche attraverso l'istituzione di un nuovo corso di laurea in lingua inglese

Ricerca

Mettere a frutto la multidisciplinarietà attraverso un lavoro di ricognizione delle competenze finalizzato alla valorizzazione delle eccellenze scientifiche dipartimentali, nonché alla promozione del dialogo interno e delle collaborazioni con l'esterno, nel rispetto dell'uguaglianza delle opportunità e in un'ottica di sostenibilità.
- Favorire contaminazioni scientifiche attraverso la mappatura delle competenze, il censimento dei prodotti della ricerca più rappresentativi, e la diffusione di informazioni su iniziative trasversali
- Incentivare il coinvolgimento di ricercatori con competenze diverse in gruppi di ricerca multidisciplinari interni ed esterni al Dipartimento
- Valorizzare le eccellenze scientifiche mediante azioni di supporto alla partecipazione a progetti di ricerca europei e network scientifici internazionali
- Potenziare i processi di elaborazione delle candidature agli ERC Grants
- Sensibilizzare i ricercatori (ivi inclusi dottorandi, dottori di ricerca e altre figure junior) su:
tematiche di genere; transizione digitale e verde; sostenibilità socio-economica; invecchiamento, cura socio-sanitaria e accessibilità ai servizi; educazione finanziaria

Terza missione / Impatto sociale

Implementare un approccio integrato, fondato sulla valorizzazione delle competenze interne, sul rafforzamento delle reti istituzionali e sull'implementazione di sistemi di monitoraggio basati su indicatori misurabili.
- Promuovere l'imprenditorialità studentesca, attraverso laboratori per l'innovazione e programmi di formazione all'imprenditorialità basati su metodologie attive.
- Organizzare eventi pubblici, iniziative di divulgazione scientifica e attività di public engagement per favore la diffusione della conoscenza oltre i confini accademici e contribuisce alla visibilità del dipartimento.
-Implementare un sistema di monitoraggio che consente una valutazione evidence-based delle politiche adottate.

Internazionalizzazione

Incrementare la mobilità all' estero degli studenti del dipartimento sia in entrata che in uscita anche attraverso l'aggiornamento della pagina web del dipartimento sulle diverse opportunità di mobilità offerte agli studenti (Erasmus, double degrees, Global Thesis, Erasmus traineeship e traineeship internazionale, Ex for you etc.)
- Supportare/promuovere l'organizzazione di eventi internazionali a carattere scientifico nonchè di eventi dedicati alla comunità studentesca Erasmus
- Potenziare il corso di laurea magistrale Erasmus Mundus (curriculum EGEI)
- Incrementare la mobilità dei docenti interni al dipartimento e le occasioni di scambi internazionali con docenti provenienti dall'estero (Programma Erasmus+)
- Incrementare, anche a livello di dipartimento, i contributi per le attività di visiting professor e visiting researcher.
- Investire nella internazionalizzazione della didattica attraverso la progettazione di un nuovo corso di studi da erogare completamente in lingua inglese e percorsi flessibili e modulari, in linea con la Legge n.99/2022 e in collaborazione con ITS Academy

UniBa

Il futuro ha radici profonde

Programmazione di Dipartimento 2026-28

1.1 - Aumentare l'attrattività dei Corsi di Studio

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
1.1 (i_1) **Proporzione di corsi di studio (L, LMCU, LM) offerti in modalità mista o prevalentemente o integralmente a distanza nelle università non telematiche**	0,140	0,140	0,140	0,140
1.1 (i_2) **Percentuale di iscritti al primo anno (L, LMCU) provenienti da altre Regioni (con riferimento alla regione di conseguimento del titolo di diploma)**	8,19%	8,20%	8,20%	8,20%
1.1 (i_3) **Rapporto fra gli Immatricolati puri sui diplomati pugliesi**		indicatore misurato a livello di Ateneo		
1.1 (i_4) **Percentuale iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo**	27,19%	27,20%	27,30%	27,40%

AZIONI PREVISTE

Potenziare la qualità dell'offerta formativa rendendola più attrattiva e adeguandola alle esigenze sia dei futuri studenti che del mercato del lavoro

Valutare la possibilità di attivare un corso triennale in lingua inglese

Rafforzare attività di orientamento informativo presso le scuole della regione e presso altre regioni, sia per i cds triennali che magistrali.

Sviluppare attività di orientamento formativo quali progetti PLS, POT, PCTO ed altre attività che portino a scegliere con maggiore consapevolezza i corsi di studio.

Implementare azioni mirate di orientamento presso le scuole secondarie per sensibilizzare le studentesse anche all'iscrizione alla classe STEM del DiEF

1.2 - Assicurare una didattica di qualità dei Corsi di Studio

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
1.2 (i_1) **Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso**	57,49%	57,50%	57,60%	57,70%
1.2 (i_2) **Numero di open badge ottenuti dagli studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali**	178	180	190	200
1.2 (i_3) **Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente**	0,428	0,440	0,450	0,460
1.2 (i_4) **Percentuale di laureati soddisfatti del cds**	87,15%	88,00%	89,00%	90,00%
1.2 (i_5) **Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nella stessa classe di laurea**	75,85%	77,00%	78,00%	79,00%

AZIONI PREVISTE

Realizzare iniziative di tutorato che assicurino un miglioramento delle competenze e delle metodologie di studio

Realizzare attività di recupero degli studenti inattivi e fuori corso.

Adeguare la preparazione iniziale degli immatricolati alle triennali e alle magistrali mediante corsi finalizzati a migliorare le conoscenze di base

Sviluppare attività laboratoriali in collaborazione con stackeolders esterni

Incrementare il numero dei docenti del Dipartimento che si avvalgono della piattaforma e-learning di Ateneo

1.3 - Potenziare e valorizzare i servizi per le studentesse e gli studenti

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
1.3 (i_1) **Proporzione di studenti beneficiari di intervento di supporto finanziato dall'Ateneo**	0,045	0,045	0,045	0,045
1.3 (i_2) **Numero di iniziative di sensibilizzazione per il contrasto a fenomeni di disagio psicologico e la promozione del benessere delle studentesse e degli studenti UNIBA**		indicatore misurato a livello di Ateneo		
1.3 (i_3) **Grado di soddisfazione del servizio disabilita e DSA**		indicatore misurato a livello di Ateneo		

AZIONI PREVISTE

Incrementare attività di sostegno per gli studenti con difficoltà

Potenziare attività di tutorato in ingresso e in itinere

Migliorare l'accessibilità degli spazi e delle infrastrutture

1.4 - Valorizzare la dimensione internazionale e professionale del dottorato

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
1.4 (i_1) **Percentuale di dottori che hanno trascorso almeno 6 mesi formativi in altre istituzioni**	50,00%	60,00%	65,00%	70,00%
1.4 (i_2) **Percentuale di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero**	50,00%	60,00%	65,00%	70,00%
1.4 (i_3) **Numero di prodotti di ricerca per dottore (ultimi 3 cicli)**	10,000	10,000	10,000	10,000

AZIONI PREVISTE

Sensibilizzare e supportare i membri del Collegio dei docenti all'attivazione di convenzioni con imprese, enti di ricerca, pubblica amministrazione per lo sviluppo di temi di ricerca condivisi

Sensibilizzare e supportare i dottorandi ad intraprendere periodi di studio e di ricerca all'estero, alla partecipazione a convegni internazionali, alla pubblicazione di contributi su supporti internazionali

Erogazione di attività didattiche con il coinvolgimento di studiosi internazionali e provenienti da ambiti professionali attinenti ai temi del dottorato

1.5 - Potenziare l'offerta formativa post-laurea

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
1.5 (i_1) **Numero di corsi di formazione post-laurea**	1	1	1	2
1.5 (i_2) **Risultati Almalaurea Valutazione complessiva dei Master (Profilo Diplomati Master Sez.7)**	92,453	93,000	93,000	95,000

AZIONI PREVISTE

Armonizzare l'offerta formativa post-laurea con le esigenze del territorio anche attraverso la progettazione congiunta con gli stakeholder esterni

Promuovere l'attivazione di master e percorsi formativi post-laurea in coerenza con i corsi di studio offerti dal Dipartimento

2.1 - Rafforzare strumenti, strutture e servizi istituzionali a supporto della ricerca

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
2.1 (i_1) **Realizzazione ed utilizzo di un sistema integrato per la gestione dei prodotti e dei progetti della ricerca**		indicatore misurato a livello di Ateneo		
2.1 (i_2) **Percentuale di docenti/ricercatori che aderiscono alle campagne periodiche di autovalutazione**	57,00%	57,00%	60,00%	62,00%

AZIONI PREVISTE

Sensibilizzare e supportare i docenti nella compilazione della banca dati IRIS , anche attraverso sollecitazioni periodiche, promuovendo al contempo l'autovalutazione dei prodotti scientifici in riferimento ai criteri e agli indicatori ANVUR

Promuovere momenti di riflessione e analisi sui risultati dell'ultima VQR, al fine di migliorare la selezione dei prodotti in vista della prossima tornata valutativa.

Promuovere la mappatura delle competenze scientifiche e il censimento dei prodotti della ricerca più rappresentativi, al fine di valorizzare le eccellenze dipartimentali e favorire la costituzione di gruppi di ricerca interdisciplinari.

2.2 - Attrarre, far crescere e valorizzare talenti nella ricerca

INDICATORI

		2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
2.2 (i_1)	**Percentuale di seed-grants con ricercatori a tempo determinato che generano almeno un prodotto scientifico su IRIS con coautori UNIBA entro 24 mesi dall'avvio del progetto**				
		indicatore misurato a livello di Ateneo			
2.2 (i_2)	**Formazione del personale docente e TAB sui temi specifici del project management e il supporto alla progettualità**				
		indicatore misurato a livello di Ateneo			

AZIONI PREVISTE

Promuovere l'organizzazione di iniziative di presentazione pubblica dei risultati delle ricerche finanziate tramite bandi competitivi, sia interni sia esterni, nonché l'organizzazione di iniziative congressuali di rilievo scientifico.

Incentivare la produttività scientifica dei docenti attraverso azioni periodiche di condivisione degli esiti delle ricerche e l'organizzazione di seminari e incontri scientifici.

Favorire il coinvolgimento di dottorandi, dottori di ricerca e giovani ricercatori nelle attività dei gruppi di ricerca e nelle iniziative scientifiche promosse dal Dipartimento.

2.3 - Potenziare il finanziamento strategico della ricerca di eccellenza

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
2.3 (i_1) **Proventi da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo**	6568,72	7000,00	7500,00	8000,00
2.3 (i_2) **Percentuale di utilizzo del budget del bando destinato alle quattro linee di servizi e attività per la ricerca**	indicatore misurato a livello di Ateneo			

AZIONI PREVISTE

Promuovere il rafforzamento delle competenze del personale docente e tecnico-amministrativo nell'individuazione dei bandi e nella predisposizione di proposte progettuali, anche tramite iniziative formative organizzate dall'Ateneo o da altri enti.

Migliorare la diffusione delle informazioni relative ai bandi di finanziamento e supportare i docenti nella predisposizione delle richieste di finanziamento.

Informare e sensibilizzare i docenti alla partecipazione a bandi competitivi esterni e alle attività formative dedicate alla progettazione e alla presentazione di proposte progettuali.

Promuovere e supportare la partecipazione dei docenti a programmi di finanziamento altamente competitivi (es. ERC Grants e altri programmi europei).

2.4 - Gestire e sviluppare le infrastrutture strategiche per la ricerca

INDICATORI

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
2.4 (i_1) **Catalogazione delle infrastrutture di ricerca nel portale "IR UNIBA"**	indicatore misurato a livello di Ateneo			
2.4 (i_2) **Progetti attivi che utilizzano il Pilastro Digitale (HPC/Cloud RISE) per la ricerca**	indicatore misurato a livello di Ateneo			
2.4 (i_3) **Grado di realizzazione delle iniziative di promozione e networking**	indicatore misurato a livello di Ateneo			

AZIONI PREVISTE

Monitorare gli esiti dei finanziamenti destinati alla ricerca dipartimentale in termini di prodotti scientifici, iniziative culturali, attività di disseminazione e impatto sociale, attraverso un'adeguata documentazione a livello dipartimentale.

Promuovere il coinvolgimento degli stakeholder al fine di favorire forme di collaborazione e la partecipazione congiunta a bandi con enti esterni.

Stimolare la partecipazione dei docenti ai laboratori di ricerca, anche in forma interdipartimentale.

Potenziare i laboratori di ricerca e le infrastrutture digitali del Dipartimento per lo svolgimento di attività scientifiche interdisciplinari e collaborazioni con partner esterni.

3.1 - Promuovere la divulgazione scientifica e culturale trasversalmente alla pluralità degli stakeholder e dei contesti sociali

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
3.1 (i_1) **Proporzione di iniziative di public engagement**	0,280	0.30	0.35	0.37
3.2 (i_2) **Percentuale di startup accreditate**			indicatore misurato a livello di Ateneo	

AZIONI PREVISTE

Collaborare con scuole, enti locali e associazioni, promuovendo laboratori, seminari e percorsi rivolti a studenti e cittadini.

Promozione di laboratori per l'innovazione e programmi di formazione all'imprenditorialità basati su metodologie attive

3.2 - Promuovere la creatività, l'innovazione e l'imprenditorialità

INDICATORI

3.2 (i_1) **Numero di iniziative di formazione e accompagnamento realizzate al fine di promuovere la cultura di impresa**

indicatore misurato a livello di Ateneo

3.2 (i_2) **Percentuale di startup accreditate**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Collaborare con scuole, enti locali e associazioni, promuovendo laboratori, seminari e percorsi rivolti a studenti e cittadini.

Promozione di laboratori per l'innovazione e programmi di formazione all'imprenditorialità basati su metodologie attive

3.3 - Implementare il modello di trasferimento tecnologico "One Stop Shop"

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
3.3 (i_1) **Numero di Proof of Concept avviati nell'anno solare**	indicatore misurato a livello di Ateneo			
3.3 (i_2) **Numero brevetti per docente**	0,000	0,000	0,000	0,000

AZIONI PREVISTE

Implementare un modello per la valorizzazione della ricerca attraverso scouting tecnologico, contratti di ricerca, accesso a laboratori e competenze, fundraising e networking.

Creare all'interno del sito del dipartimento una sezione con i profili dei ricercatori, le opportunità di collaborazione, i progetti attivi e l’offerta di servizi dipartimentali.

3.4 - Rafforzamento delle occasioni di reciproca conoscenza tra il sistema delle imprese e studenti/laureandi Uniba e l'employability di studenti e laureandi (Progetto "Talent Hub Uniba")

INDICATORI

3.4 (i_1) **Numero di corsi di formazione in co-branding con il territorio**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Promozione di progetti integrati con il mondo delle imprese

3.5 - Potenziare, rafforzare e valorizzare le relazioni di Uniba con le imprese locali, nazionali ed internazionali

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
3.5 (i_1) **Numero di contatti/interazioni con imprese e stakeholders**		indicatore misurato a livello di Ateneo		
3.5 (i_2) **Numero di imprese ed enti coinvolti in iniziative di business engagement**	26	30	35	40

AZIONI PREVISTE

Favorire le interazioni con gli attori economici del territorio attraverso attività laboratoriali, di divulgazione, di orientamento e placement

3.6 - Razionalizzare e valorizzare il sistema delle partecipate/organismi partecipativi UniBA

INDICATORI

3.6 (i_1) **Redigere la 'Carta dei servizi' delle partecipate e degli organismi partecipati utile ai Dipartimenti**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Promuovere iniziative per favorire l'incontro sistemico tra ricerca e mercato/industria

3.7 - Implementazione e messa a valore della community “Alumni Uniba”

INDICATORI

2025 (Baseline) — 2026 (Target) — 2027 (Target) — 2028 (Target)

3.7 (i_1) **Numero di iscritti alla Community Alumni UniBa**

indicatore misurato a livello di Ateneo

3.7 (i_2) **Numero di attività engagement degli Alumni realizzate**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Sviluppare attività di engagement degli Alumni di Economia UniBa

4.1 - Incrementare il livello e la qualità dell'offerta formativa internazionale

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
4.1 (i_1) **Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti dell'anno accademico**	0,068	0,068	0,099	0,130
4.1 (i_2) **Percentuale di studenti iscritti con cittadinanza diversa da quella italiana**	5,46%	5,45%	6,00%	7,00%
4.1 (i_3) **Percentuale di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il titolo di studio all'estero**	6,53%	6,55%	6,57%	6,59%
4.1 (i_4) **Numero CdS e Corsi di Dottorato con rilascio di titolo congiunto / doppio / multiplo**	1	1	1	1
4.1 (i_5) **Numero di Paesi esteri (titolo di accesso) rappresentati tra gli studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM LMCU) e di Dottorato (D)**	15	16	16	16

AZIONI PREVISTE

Rafforzare accordi e iniziative con università, istituzioni e centri di ricerca internazionali.

Potenziare il curriculum internazionale EGEI della LM in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali (ESMI).

Progettare un nuovo corso di studi interamente erogato in lingua inglese.

Sviluppare percorsi flessibili e modulari in lingua inglese in collaborazione con ITS Academy.

Ampliare e qualificare l'offerta di insegnamenti in lingua inglese nei corsi esistenti.

4.2 - Rafforzare la visibilità e l'influenza dell'ateneo nei contesti internazionali

INDICATORI

2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)

4.2 (i_1) **Percentuale di pubblicazioni con coautore internazionale**

indicatore misurato a livello di Ateneo

4.2 (i_2) **Numero di nazioni in cui sono attivi i programmi di mobilità internazionale**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Rafforzare la rete internazionale attraverso la partecipazione dei docenti a convegni e società scientifiche internazionali.

Promuovere la diffusione dei risultati della ricerca a livello locale e internazionale.

Consolidare i programmi di Visiting Professor e Visiting Researcher in presenza.

Migliorare la comunicazione in lingua inglese sul sito web relativa all’offerta formativa e agli eventi

5.1 - Rafforzare la visibilità nazionale e internazionale per ottenere riconoscimento, attrarre finanziamenti e consolidare la reputazione accademica

INDICATORI

5.1 (i_1) **Monitoraggio della copertura mediatica (online e offline)**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Sviluppare una strategia integrata di comunicazione e posizionamento scientifico a livello nazionale e internazionale

5.2 - Migliorare la Comunicazione istituzionale finalizzata a costruire e comunicare l'identità di UniBa e garantire trasparenza, chiarezza e coerenza

INDICATORI

5.2 (i_1) **Visita alle pagine social e digital**

indicatore misurato a livello di Ateneo

5.2 (i_2) **Percentuale di interazioni (like, commenti, condivisioni) dei Follower**

indicatore misurato a livello di Ateneo

5.2 (i_3) **Numero totale di visualizzazioni annue sulle pagine social**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Migliorare la comunicazionea attraverso il sito web del dipartimento e le pagine social

5.3 - Rafforzare il legame con la comunità locale e il posizionamento come attore di sviluppo sociale ed economico

INDICATORI

2025 (Baseline) — 2026 (Target) — 2027 (Target) — 2028 (Target)

5.3 (i_1) **Numero di attività ed iniziative di engagement attraverso lo sport**

indicatore misurato a livello di Ateneo

5.3 (i_2) **Numero di esposizioni e spazi museali in essere nell'anno di riferimento**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Organizzare eventi e tornei sportivi per favorire l’integrazione con la comunità locale e la partecipazione attiva.

Promuovere iniziative sul benessere e sulla cultura alimentare per diffondere stili di vita sani e sostenibili.

5.4 - Valorizzare e diffondere i risultati della ricerca

INDICATORI

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)

5.4 (i_1) **Numero di Schede notizia (anche in lingua inglese) sui risultati di ricerca, produzione scientifica e dataset resi fruibili pubblicate nell'anno solare**

indicatore misurato a livello di Ateneo

5.4 (i_2) **Realizzazione di un Catalogo delle Competenze dei gruppi Uniba collegato a progetti, infrastrutture (percentuale di realizzazione)**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Promuovere la mappatura delle competenze scientifiche e il censimento dei prodotti della ricerca più rappresentativi, al fine di valorizzare le eccellenze dipartimentali e favorire la costituzione di gruppi di ricerca interdisciplinari.

6.1 - Promuovere il benessere organizzativo

INDICATORI

6.1 (i_1) **Grado di soddisfazione complessivo del benessere organizzativo (PTA, CEL e docenti)**

indicatore misurato a livello di Ateneo

6.1 (i_2) **Numero di interventi realizzati per il welfare**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Promuovere eventi e iniziative dipartimentali che coinvolgano docenti, PTA e studenti, favorendo il welfare e la valorizzazione del capitale umano

6.2 - Promuovere lo sviluppo delle persone

INDICATORI

		2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
6.2 (i_1)	**Rapporto tra ore di formazione per la didattica innovativa erogate ai docenti e numero di docenti in servizio**	0,154	0,154	0,190	0,300
6.2 (i_2)	**Realizzazione della mappatura delle competenze del PTA nell'ambito del più ampio sistema di classificazione delle professioni**		indicatore misurato a livello di Ateneo		
6.2 (i_3)	**Adeguatezza e consistenza percorsi di formazione e aggiornamento PTA**		indicatore misurato a livello di Ateneo		

AZIONI PREVISTE

Dare seguito alle attività di counseling psicologico

6.3 - Digitalizzare e certificare l'Apprendimento permanente

INDICATORI

6.3 (i_1) **Numero di Identificazioni, validazioni e certificazioni digitali delle competenze**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Facilitare la digitalizzazione dei processi di apprendimento permanente

6.4 - Microcredenzializzare i processi di certificazione delle competenze

INDICATORI

2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)

6.4 (i_1) **Numero dei riconoscimenti in carriera studente di micro-credentials rilasciati nell'anno**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Incentivare le attività che inendono validare e certificare digitalmente le competenze

6.5 - Migliorare accessibilitò dell'offerta didattica e formativa

INDICATORI

2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target)

6.5 (i_1) **Numero di riconoscimenti finalizzati (idoneità) all'immatricolazione ad un corso di studio**

indicatore misurato a livello di Ateneo

6.5 (i_2) **Numero di co-progettazioni di teaching learning center e/o centri per l'apprendimento permanente interdipartimentali**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Incrementare il numero dei docenti del Dipartimento che si avvalgono della piattaforma e-learning di Ateneo

Realizzare corsi in modalità mista per rendere meglio fruibile l'offerta formativa

Sviluppare materiale didattico e digitale accessibile

6.6 - Integrare la prospettiva One Health/One Welfare per collegare benessere animale, benessere umano e qualità dell'ambiente di lavoro

INDICATORI

6.6 (i_1) **Numero di corsi di formazione erogati in modalità digitale o in presenza sul benessere animale collegato al benessere umano**

indicatore misurato a livello di Ateneo

6.6 (i_2) **Avviare il monitoraggio dello stress del personale coinvolto nelle attività con animali (stabularisti)**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Promuovere eventi e iniziative dipartimentali che coinvolgano docenti, PTA e studenti, favorendo il welfare, il benessere e la valorizzazione del capitale umano

7.1 - Consolidare la trasformazione digitale dei servizi e promuovere la semplificazione dei processi

INDICATORI

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
7.1 (i_1) **Percentuale di processi mappati**	indicatore misurato a livello di Ateneo			
7.1 (i_2) **Percentuale copertura del sistema unico e integrato di prenotazione**	indicatore misurato a livello di Ateneo			
7.1 (i_3) **Percentuale di digitalizzazione dei processi ad alto impatto e/o strategici prioritizzati**	indicatore misurato a livello di Ateneo			

AZIONI PREVISTE

7.2 - Realizzare un ecosistema digitale di Ateneo per promuovere l'accountability di Uniba e consentire l'interoperabilità dei sistemi

INDICATORI

7.2 (i_1) **Percentuale di ambiti strategici presenti nei processi mappati**

indicatore misurato a livello di Ateneo

7.2 (i_2) **Percentuale delle ridondanze rimosse**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

7.3 - Potenziare l'infrastruttura digitale, il cloud e la sicurezza

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
7.3 (i_1) **Disponibilità con potenza del segnale sufficiente del sistema wi fi delle aule**	indicatore misurato a livello di Ateneo			
7.3 (i_2) **Percentuale dipendenti Uniba che hanno completato il modulo sulla sicurezza**	indicatore misurato a livello di Ateneo			

AZIONI PREVISTE

Potenziare la rete wi-fi all'interno del campus

8.1 - Migliorare e qualificare la qualità degli spazi per la didattica, la ricerca, gli spazi di studio e di socialità sudentesca

INDICATORI

		2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
8.1 (i_1)	**Spazi (Mq) disponibili per attività didattiche in rapporto agli studenti iscritti entro 1 anno oltre la durata normale dei corsi**	indicatore misurato a livello di Ateneo			
8.1 (i_2)	**Percentuale di giudizi positivi su strutture e spazi per didattica (aule, biblioteche, postazioni informatiche, spazio per studio individuale, attrezzature) (ALMALAUREA, Profilo dei laureati)**	65,12%	65,12%	67,00%	70,00%
8.1 (i_3)	**Digitalizzazione del processo di gestione degli interventi di manutenzione**	indicatore misurato a livello di Ateneo			

AZIONI PREVISTE

Riqualificazione delle aule

Riqualificazione e costituzione di spazi al servizio degli studenti interni ed esterni

Potenziamento del bar e rifornienti automatici di cibo e acqua

8.2 - Prevenire i rischi, mettere in sicurezza e incrementare dell'accessibilità degli edifici e degli spazi

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
8.2 (i_1) **Percentuale di completamento del censimento degli edifici e degli impianti (elettrici, antincendio, strutturali)**	indicatore misurato a livello di Ateneo			
8.2 (i_2) **Grado di soddisfazione dell'accessibilità ai plessi universitari da parte del personale docente, tecnico amministrativo e bibliotecario con ridotta o impedita capacità motoria o sensoriale, temporanea o permanente**	indicatore misurato a livello di Ateneo			

AZIONI PREVISTE

Migliorare l'accessibilità ai plessi universitari da parte del personale docente, tecnico amministrativo

8.3 - Valorizzare il patrimonio immobiliare e culturale

INDICATORI

2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target)

8.3 (i_1) **Fruizione e manutenzione dello Spazio digitale del Portale biblioteche EDIT per la digitalizzazione del patrimonio librario - Digital Library**

indicatore misurato a livello di Ateneo

8.3 (i_2) **Censimento delle biblioteche e dei musei nell'ambito dell'applicativo ARCHIBUS**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Valorizzazione degli spazi attorno ai plessi

9.1 - Accrescere le conoscenze in materia di sviluppo sostenibile rivolte a stakeholders interni ed esterni

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
9.1 (i_1) **Numero iniziative didattiche (corsi competenze trasversali, corsi di formazione e seminari e convegni di approfondimento) rivolti a stakeholder interni ed esterni.**	9	9	12	15

AZIONI PREVISTE

Promuove iniziative per la diffusione della cultura della sostenibilità all'interno della comunità universitaria e nelle relazioni con gli attori esterni

9.2 - Migliorare gli impatti ambientali delle attività di ateneo

INDICATORI

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)

9.2 (i_1) **Numeri di punti di raccolta differenziata presenti nell'anno di riferimento.**

indicatore misurato a livello di Ateneo

9.2 (i_2) **Numero di bottiglie di plastica risparmiate, calcolate attraverso la quantità d'acqua degli erogatori di acqua potabile distribuiti nelle sedi universitarie**

indicatore misurato a livello di Ateneo

9.2 (i_3) **Redazione del Piano per la Sostenibilità (percentuale di realizzazione)**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Incentivare la raccolta differenziata attraverso i punti di raccolta

9.3 - Ridurre i consumi energetici anche attraverso la promozione dell'efficientamento energetico degli edifici

INDICATORI

9.3 (i_1) **Efficienza media delle macchine termiche**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Incentivare l'ammodernamento della struttura

10.1 - Rendere capillare la diffusione della cultura dell'Assicurazione della Qualità

INDICATORI

10.1 (i_1) **Grado di efficacia delle azioni di miglioramento del Sistema di AQ implementate annualmente dal Presidio di Assicurazione della Qualità**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Nominare un responsabile della Qualità per il Dipartimento

Incentivare azioni di miglioramento del Sistema di AQ suggerite dal PAQ

10.2 - Assicurare la coerenza dell'Offerta Formativa con Linee Strategiche di Ateneo

INDICATORI

10.2 (i_1) **Grado di realizzazione di interventi formali CPDS recepiti**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Monitorare gli interventi formali CPDS recepiti

10.3 - Rafforzare l'approccio sistemico e integrato al monitoraggio dei processi di AQ e al miglioramento continuo

INDICATORI

2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)

10.3 (i_1) **Redazione di un Documento di monitoraggio intermedio sistemico dei processi di AQ**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Programmazione di un monitoraggio intermedio dei processi AQ

UniBa
Il futuro ha radici profonde

PROGRAMMAZIONE FABBISOGNI DEL PERSONALE DOCENTE

Fabbisogno espresso nel triennio 2026-28

15	4	14	33
Ordinarie/i	Associate/i	Ricercatrici/ori a tempo determinato	Totale

UniBa
Il futuro ha radici profonde

PROGRAMMAZIONE ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

vQr

Impatto previsto per il triennio 2026-28

Il Dipartimento ha condotto attività di cross-fertilization e cross-collaboration e di formazione non programmate, intende incrementare tali attività attraverso la replica di convenzioni quali quella stipulata tra il Dipartimento e Deloitte, eventualmente con la partecipazione di altre istituzioni universitarie del territorio; o come la convenzione con società private, volte alla organizzazione di master, stage aziendali e laboratori in tema di innovazione, comunicazione e marketing; incontri con attori economici- anche internazionali - operanti sul territorio, volte allo sviluppo di attività di placement, ampliando il parco di collaborazioni già in essere (Ernst&Young, Job Day con Lidl, Ikea, Deloitte...), seminari con banche operanti sul territorio; valorizzazione delle attività dei laboratori del Dipartimento (Laboratorio di Open-innovation Orsù; Laboratorio Innovazione e imprenditorialità); esperienze di marketing e management nell'evoluzione digitale tra profit e benefit; incrementare le attività per conto terzi e favorire l'ampliamento degli accordi per contributi alla ricerca.

Iniziative di cross-innovation e di cross-fertilization; collaborazioni impresa-università

Numero di iniziative (per es. incontri con gli attori del mercato del lavoro e del territorio, hackaton, percorsi di accelerazione e presentazione d'azienda)

2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
3	3	3	3

Numero di accordi conto terzi

2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
3	3	3	3

Attività di formazione per promuovere la cultura dell'innovazione

Numero di corsi di formazione su temi di terza missione, impatto, comunicazione e promozione della ricerca (escludendo i corsi di competenze trasversali)

2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
3	1	1	1

Attivazione corsi competenze trasversali sull' imprenditorialità

2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
2	2	2	2

Impatto previsto per il triennio 2026-28

Il Dipartimento nel triennio di riferimento si impegna alla realizzazione di un corso di perfezionamento sul nuovo Codice degli appalti rivolto a dirigenti e funzionari pubblici, amministratori di enti locali coinvolti nella direzione di appalti pubblici, fornitori delle Pubbliche Amministrazioni, liberi professionisti impegnati nella gestione delle gare, al fine di accrescere le loro competenze giuridiche, economiche e manageriali.

Produzione, gestione di beni pubblici

Numero di corsi di formazione continua, perfezionamento o aggiornamento per lavoratori e professionisti

2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
1	1	1	1

Impatto previsto per il triennio 2026-28

Le iniziative di public engagement promosse dal Dipartimento di Economia sono concepite per generare un impatto significativo sul contesto territoriale (provinciale e regionale), favorendo una più intensa interazione tra comunità accademica, imprese, istituzioni e cittadini. Attraverso attività di divulgazione, formazione e confronto pubblico, il Dipartimento contribuisce a diffondere conoscenze economiche utili alla comprensione dei fenomeni socio-economici locali, sostenendo processi decisionali più consapevoli. I beneficiari, quali studenti, operatori economici e stakeholder pubblici, acquisiscono strumenti analitici e competenze applicate che accrescono la loro capacità di interpretare le dinamiche di mercato e di progettare interventi innovativi.
L'impatto sociale atteso si manifesta nella promozione di una cultura dell'evidenza empirica, nella riduzione delle asimmetrie informative e nel rafforzamento del capitale sociale del territorio. Inoltre, le iniziative favoriscono la costruzione di reti collaborative stabili, in grado di facilitare la co-produzione di conoscenza e di incrementare la partecipazione attiva della comunità alla vita accademica. In tal modo, il Dipartimento consolida il proprio ruolo di infrastruttura culturale e scientifica al servizio dello sviluppo sostenibile del territorio.

Public Engagement

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
Numero di iniziative di pubblica utilità (per es.concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, performance artistiche, eventi sportivi, mostre) aperti alla	30	25	25	25
Numero di iniziative di divulgazione scientifica/multimediale e/o di coinvolgimento proattivo dei cittadini (es. prodotti dedicati al pubblico non accademico,	30	25	25	25
Numero di attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. esperimenti, simulazioni, giochi didattici e altre attività laboratoriali, educazione alla	3	5	5	5

Impatto previsto per il triennio 2026-28

--

Produzione, gestione e valorizzazione di beni artistici e culturali

Numero di scavi archeologici

--	--	--	--

Numero di iniziative (di tipo musicale, di educazione museale e tutela del patrimonio)

--	--	--	--

Sperimentazione clinica

Numero di trial clinici

--	--	--	--

Numero di studi su dispositivi medici

--	--	--	--

Numero di biobanche

--	--	--	--

Iniziative di prevenzione, promozione e tutela della salute pubblica

Numero di iniziative di prevenzione, promozione e tutela della salute pubblica (comprese campagne di screening e di sensibilizzazione)

--	--	--	--

Numero di campagne di screening e di sensibilizzazione

--	--	--	--

Attività in ambito sanitario, in favore delle categorie fragili

Numero di iniziative rivolte alle categorie fragili

--	--	--	--

Attività di cooperazione sanitaria internazionale

Numero di iniziative in ambito scienze della vita condotte in collaborazione con partner internazionali

--	--	--	--

Salute ambientale e sicurezza alimentare

Numero di Iniziative di salute ambientale e sicurezza alimentare, compresi corsi di educazione continua in medicina (ECM)

--	--	--	--

Impatto previsto per il triennio 2026-28

L'impatto atteso prevede la raccolta e costruzione di conoscenze funzionali all'analisi e rappresentazione dei differenti sistemi, attraverso lo studio dei componenti del singolo sistema (risorse, attori, flussi di materia ed energia, relazioni, politiche e progetti, ecc.)

Sostenibilità ambientale, alla inclusione e al contrasto alle diseguaglianze, con particolare riferimento agli obiettivi dell'AG2030

Numero di Iniziative dedicate ai temi della sostenibilità				
	18	15	13	10
Numero di interventi di inclusione per target di riferimento (LGBTQIA+, donne, detenuti, disabili e DSA, etc)				
	15	15	13	10
Accordo di collaborazione tra DIEF Regione Puglia per uno studio progetto "navigare nella parità: uno				
	1	1	1	1