

# Esame di Microeconomia – CLEC / CLEA

Università degli Studi di Bari “Aldo Moro”

Prof. Brunori, Prof. Coniglio e Prof. Paradiso

05-09-2013

## SOLUZIONI

### Versione A

La domanda di cinema nel comune di Bari è rappresentata dalla funzione:  $P=14-0,002Q$  il costo medio e marginale di proiettare film per un cinema è pari a 5. Quanto costerebbe un biglietto del cinema e quanti se ne vendereanno se nella città ci fossero soltanto due cinema con strategie di concorrenza a la Cournot? Quali profitti farebbero complessivamente le due imprese? Se riuscissero a coordinarsi in un cartello di quanto potrebbero aumentare i loro profitti?

#### Risposte esercizio

A.  $P=8, Q=3000$

B. profitti complessivi = 9000

C. variazione profitti complessivi = 1125

### DOMANDE A RISPOSTA MULTIPLA

1. In un mercato caratterizzato da concorrenza perfetta, l'aumento del prezzo dovuto ad una maggiore tassa sul consumo (ad es. un aumento dell'aliquota IVA) provoca:
  - a) l'entrata di nuove imprese;
  - b) una riduzione della domanda di mercato e profitti delle imprese inalterati nel nuovo equilibrio; **X**
  - c) un aumento del benessere dal lato delle imprese;
  - d) nessuna delle precedenti.
2. Un individuo con ricchezza iniziale pari a 120 che ha la possibilità di partecipare alla seguente lotteria che prevede tre esiti: vincere 25 con probabilità  $\frac{1}{2}$ , perdere 15 con probabilità di  $\frac{1}{4}$  e perdere 30 con probabilità  $\frac{1}{4}$ . Se la sua funzione di Utilità è  $U=1-1/M$ :
  - a) accetta di partecipare alla lotteria;
  - b) rifiuta di partecipare alla lotteria; **X**
  - c) sarà indifferente rispetto all'accettare o meno;
  - d) non è possibile rispondere con i dati a disposizione.
3. In concorrenza perfetta nel lungo periodo quali delle seguenti relazioni sono soddisfatte in condizione di equilibrio?  
( $MC$  = costo marginale;  $ATC$  = costo medio totale;  $P$  = prezzo;  $AVC$  = costo medio variabile;  $TC$  = costi totali;  $VC$  = costi variabili totali;  $Q$  = quantità;  $FC$  = costi fissi;  $\Pi$  = profitto)
  - a)  $P = (FC + VC)/Q$  ;
  - b)  $MC = ATC = P$ ;
  - c)  $P*Q = FC + AVC*Q$ ;

d) tutte le relazioni precedenti sono soddisfatte. **X**

4. Il prezzo di riserva di un consumatore è:

- a) Il prezzo al quale il consumatore si accorda con il fornitore;
- b) Il prezzo al quale il consumatore decide di acquistare l'ultima unità di bene sul mercato;
- c) Il prezzo che il consumatore è disposto a pagare per ogni unità di prodotto domandata lungo la curva di domanda individuale; **X**
- d) E' il prezzo che, qualora applicato, massimizzerebbe il surplus del consumatore.

5. Nel modello di oligopolio à la Cournot:

- a) L'ipotesi di base è che ogni impresa considera come data la quantità prodotta dall'impresa rivale; **X**
- b) I profitti aggregati delle due imprese si annullano;
- c) L'equilibrio finale di mercato è simile a quello della concorrenza perfetta;
- d) Le funzioni di reazione delle due imprese sono differenti.

6. L'elasticità incrociata della domanda:

- a) rappresenta la variazione percentuale della quantità offerta di un bene a fronte di una variazione percentuale della quantità offerta di un bene sostituto;
- b) è pari a  $(dQ1/Q1)/(dP2/P2)$  dove Q1 è la quantità domandata del bene 1 e P2 il prezzo di un altro bene; **X**
- c) ha sempre valore positivo;
- d) ha sempre valore negativo.

## Versione B

La domanda di cinema nel comune di Bari è rappresentata dalla funzione:  $P=9-0,05Q$   
il costo medio e marginale di proiettare film per un cinema è pari a 1.5. Quanto costerebbe un biglietto del cinema e quanti se ne venderebbero se nella città ci fossero soltanto due cinema con strategie di concorrenza a la Cournot? Quali profitti farebbero complessivamente le due imprese? Se riuscissero a coordinarsi in un cartello di quanto potrebbero aumentare i loro profitti?

### Risposte esercizio

- A.  $P=4, Q=100$
- B. profitti complessivi = 250
- C. variazione profitti complessivi = 31,25

## DOMANDE A RISPOSTA MULTIPLA

7. Un individuo con ricchezza iniziale pari a 80 che ha la possibilità di partecipare alla seguente lotteria che prevede tre esiti: perdere 35 con probabilità  $\frac{1}{2}$ , vincere 5 con probabilità di  $\frac{1}{4}$  e vincere 100 con probabilità  $\frac{1}{4}$ . Cosa deciderà di fare?
- a) accetta di partecipare alla lotteria;
  - b) rifiuta di partecipare alla lotteria;
  - c) sarà indifferente rispetto all'acceptare o meno;
  - d) non è possibile rispondere con i dati a disposizione. **X**
8. In concorrenza perfetta nel lungo periodo quali delle seguenti relazioni sono soddisfatte in condizione di equilibrio?
- ( $MC =$  costo marginale;  $ATC =$  costo medio totale;  $P =$  prezzo;  $AVC =$  costo medio variabile;  $TC =$  costi totali;  $VC =$  costi variabili totali;  $Q =$  quantità;  $FC =$  costi fissi;  $\Pi =$  profitto)
- a)  $P = VC/Q$  ;
  - b)  $MC = ATC = P$ ; **X**
  - c)  $P*Q = (FC + AVC)*Q$ ;
  - d) tutte le relazioni precedenti sono soddisfatte.
9. Un monopolista che effettua una discriminazione di prezzo:
- a) E' in grado di separare segmenti di consumatori che hanno differenti prezzi di riserva; **X**
  - b) Riduce il surplus complessivo generato dal mercato;
  - c) Produce quantità minori di prodotto ma aumenta i profitti complessivi;
  - d) Nessuna delle precedenti è vera.
10. Nel modello di oligopolio à la Stackelberg:
- a) L'ipotesi di base è che ogni impresa considera come data la quantità prodotta dall'impresa rivale;
  - b) I profitti aggregati delle due imprese sono più elevati rispetto al duopolio collusivo;
  - c) L'equilibrio finale di mercato è simile a quello del monopolio;
  - d) Nessuna delle precedenti è vera. **X**
11. L'elasticità incrociata della domanda:
- a) rappresenta la variazione percentuale della quantità domandata di un bene a fronte di una variazione percentuale della quantità offerta di un bene sostituto;

- b)* è positiva se i beni sono di lusso;
- a)* ha valore positivo se i beni sono sostituti; **X**
- b)* ha sempre valore negativo.

6. Quali sono i probabili effetti dell'aumento dell'aliquota IVA sul prezzo del pane?

- a)* si determina un eccesso di domanda nel mercato nel breve termine;
- b)* aumenta il consumo del pane in quanto l'effetto reddito più che compensa l'effetto di sostituzione;
- c)* la curva di domanda si contrae (spostamento verso sinistra in basso);
- e)* si determina un probabile peggioramento dell'efficienza allocativa del mercato del pane. **X**

## Versione C

La domanda di cinema nel comune di Bari è rappresentata dalla funzione:  $P=24-0,05Q$  il costo medio e marginale di proiettare film per un cinema è pari a 3. Quanto costerebbe un biglietto del cinema e quanti se ne vendereanno se nella città ci fossero soltanto due cinema con strategie di concorrenza a la Cournot? Quali profitti farebbero complessivamente le due imprese? Se riuscissero a coordinarsi in un cartello di quanto potrebbero aumentare i loro profitti?

### Risposte esercizio

A.  $P=10, Q=280$

B. profitti complessivi = 1960

C. variazione profitti complessivi = 245

## DOMANDE A RISPOSTA MULTIPLA

1. Un'impresa in condizione di monopolio produce 300 quintali di asparagi al mese. Un consulente economico comunica al manager che sulla base della sua analisi di mercato l'elasticità della domanda al prezzo degli asparagi prodotti è pari a  $\epsilon = |0,69|$ . Cosa dovrebbe fare il manager?
  - a) Dovrebbe aumentare la quantità prodotta al fine di accrescere i profitti;
  - b) Nulla, dovrebbe lasciare la produzione invariata perché l'impresa sta uguagliando costo marginale a ricavo marginale;
  - c) Ridurre la quantità prodotta in modo da aumentare i profitti; **X**
  - d) Abbassare i costi di produzione al fine di aumentare la domanda di mercato.
2. Un individuo con ricchezza iniziale pari a 110 che ha la possibilità di partecipare alla seguente lotteria che prevede tre esiti: vincere 50 con probabilità  $\frac{1}{2}$ , perdere 10 con probabilità di  $\frac{1}{4}$  e perdere 30 con probabilità  $\frac{1}{4}$ . Se la sua funzione di Utilità è  $U=1-1/M$ :
  - a) accetta di partecipare alla lotteria; **X**
  - b) rifiuta di partecipare alla lotteria;
  - c) sarà indifferente rispetto all'accettare o meno;
  - d) non è possibile rispondere con i dati a disposizione.
3. Considerate un mercato dove opera inizialmente un solo produttore che ha ottenuto una concessione governativa limitata nel tempo. Il prodotto offerto è per sua natura poco differenziabile in termini qualitativi e facile da produrre; cosa è probabile che avvenga alla scadenza della concessione?
  - a) l'ex monopolista uscirà sicuramente dal mercato ;
  - b) il prezzo di produzione diminuirà e si avvicinerà al costo medio totale; **X**
  - c) l'ex monopolista venderà sottocosto ( $P < \text{costo medio}$ ) al fine di tenere fuori dal mercato i potenziali concorrenti;
  - d) se la curva di domanda è rigida le imprese continueranno a fare profitti elevati;
4. In un mercato caratterizzato da concorrenza monopolistica:
  - a) le imprese producono un bene perfettamente omogeneo a costi marginali differenti;
  - b) le imprese fanno profitti zero e producono al costo medio minimo sia nel breve che nel lungo periodo;
  - c) le imprese uguagliano ricavo marginale a costo marginale; **X**
  - d) il prezzo applicato dalle imprese concorrenti non ha alcun impatto sulla quantità offerta dalle singole imprese;

5. Nel modello di oligopolio à la Bertrand:

- a) L'ipotesi di base è che ogni impresa considera come data la quantità prodotta dall'impresa rivale;
- b) I profitti aggregati delle due imprese si annullano; **X**
- c) Le funzioni di reazione delle due imprese sono differenti.
- d) Le imprese competono diversificando le caratteristiche qualitative dei prodotti offerti;

6. L'elasticità della domanda di un bene rispetto al reddito:

- a) rappresenta la variazione percentuale della quantità domandata di un bene a fronte di una variazione percentuale del prezzo di tutti gli altri beni offerti sul mercato;
- b) ha sempre valore positivo
- c) ha valore positivo solo per i beni di prima necessità;
- d) nessuna delle precedenti è vera; **X**.