

Prot. n 133 III/2

Bari, 02/02/2023

Ai componenti del **Consiglio di Corso di Studio**
in Gestione Strategica e Marketing Digitale

S E D E

OGGETTO: Convocazione corpo elettorale per l'elezione del Coordinatore del Consiglio di Corso di Studio in Gestione Strategica e Marketing Digitale per il quadriennio accademico 2022/2026.

Ai sensi del Regolamento per l'elezione del Coordinatore e della Giunta di Corso di studio, emanato con D.R. n. 2506 del 01/08/2016, sono indette le elezioni del Coordinatore del Consiglio di Corso di Studio in Gestione Strategica e Marketing Digitale per il quadriennio accademico 2022/2026.

Le votazioni si svolgeranno presso la sala studio della biblioteca di Storia Economica sita al sesto piano del corpo Uffici del plesso di Economia il giorno **21 febbraio 2023 dalle ore 10,30 alle ore 13,30**.

Nel caso in cui nessuno dei candidati consegua, nella prima votazione, la maggioranza assoluta dei votanti, le operazioni di voto e di scrutinio verranno ripetute con le stesse modalità e nella stessa sala il **28 febbraio 2023 dalle ore 10.30 alle 13,30**. In tale seconda votazione risulterà eletto il candidato che avrà ottenuto la maggioranza relativa dei consensi.

Le modalità di voto sono disciplinate dal Regolamento elettorale di cui al D.R. n. 2546 del 11 luglio 2022.

Ciascun elettore può esprimere una sola preferenza. Le candidature sono libere e devono essere presentate, unitamente alle eventuali linee programmatiche, al Decano in forma scritta, entro il 14 febbraio 2023. Ogni candidatura può essere ritirata in qualsiasi momento fino all'apertura del seggio mediante dichiarazione scritta presentata al Decano, il quale ne dispone l'immediata affissione nella bacheca della Segreteria e nei locali del seggio.

Per ogni altra informazione si fa riferimento al bando per l'elezione di cui all'oggetto affisso nella bacheca della Segreteria amministrativa e pubblicato su apposita pagina del sito web del Dipartimento.

Distinti saluti

IL DECANO
F.to Il Decano
Prof. Giuseppe Massimo
Paradiso



**Elettorato attivo Consiglio di Corso di Studio in Gestione Strategica e Marketing
Digitale**

	DOCENTI AFFERENTI
1	Grimaldi Francesco
2	Netti Antonio
3	Paradiso Giuseppe Massimo
4	Redavid Domenico
5	Rinaldi Anna
6	Romano Mauro
7	Rosato Pierfelice