

## **CONFERIMENTO INCARICO INDIVIDUALE**

### **IL DIRETTORE**

- VISTO il D.lgs. 30/03/2001, n. 165 e s.m.i. recante “Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”, ed in particolare gli artt. 7 e 53 commi 14 e 15;
- VISTI il D.l. n. 112/2008 convertito nella Legge 06/08/2008 n. 133/08 e l’art.22 della Legge 18/06/2009 n. 69;
- VISTA la Legge 6/11/2012 n. 190;
- VISTO il D.lgs. 14/03/2013 n. 33 in materia di “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte della Pubblica Amministrazione” e, in particolare, l’art. 15;
- VISTI l’art. 2222 e seguenti del Codice Civile;
- VISTO lo Statuto di questa Università emanato con D.R. n. 3177 del 30 settembre 2021 rettificato con D.R. n. 3235 del 4 ottobre 2021;
- VISTO il Regolamento Generale di Ateneo emanato con D.R. n. 2884 del 5 aprile 2000 e s.m.i.;
- VISTO il Regolamento di Ateneo per l’Amministrazione, la finanza e la contabilità emanato con D.R. n. 3477 del 21 ottobre 2021;
- VISTO il Piano triennale di prevenzione della corruzione 2021-2023 adottato con D.R. n. 1111 del 30 marzo 2021 ai sensi D.lgs. 150/2009, art. 10 del D.lgs. 33/2013 e art. 1, co. 5 della L. 190/2012;
- VISTO il Codice Etico dell’Università degli Studi di Bari Aldo Moro emanato con D.R. n. 3339 del 15 ottobre 2015;

CONSIDERATA la necessità di avviare percorsi di Orientamento Consapevole, finalizzati all'acquisizione, della consapevolezza nella scelta del percorso da intraprendere dopo la Scuola Secondaria di secondo Grado attraverso la presentazione di proposte progettuali, da parte di coordinatori dei corsi di studio e anche da docenti, approvate dal Consiglio di Dipartimento;

VISTA la delibera del Consiglio del Dipartimento di Economia e Finanza, seduta del 21 febbraio 2025, che ha autorizzato l'affidamento di un incarico *aggiuntivo* al Prof. **Raffaele CAMPO** per il corso di Orientamento Consapevole – Argomento: **Il Marketing Management a supporto della competitività d'impresa**, per una spesa complessiva (lordo percipiente e oneri contro Ente) di 150,00 (Euro centocinquanta/00), compenso al netto di Irap e oneri riflessi (lordo al percipiente) in Euro 113,04 (centotredici/04)

VISTA la disponibilità finanziaria sui pertinenti capitoli di spesa relativi all'UPB RibeccoDSE23OrCons

## DETERMINA

### Art. 1

di conferire al Prof. Raffaele CAMPO l'incarico avente ad oggetto la seguente attività:

**docenza sulla tematica “Il Marketing management a supporto della competitività d'impresa” per un totale di 3 ore di didattica in modalità online.**

Detta attività avrà la durata di 3 ore da espletare nel periodo dal 24 febbraio 2025 al 31 marzo 2025 e il compenso lordo onnicomprensivo commisurato all'intera durata del contratto è fissato in Euro 150,00 (Euro centocinquanta/00) compenso al netto di Irap e oneri riflessi (lordo al percipiente) in Euro 113,04 (centotredici/04) a valere sulle pertinenti voci di costo

**Art. 2**

Ai sensi del D.Lgs. n. 33/2013 si provvederà alla pubblicazione sul sito web istituzionale dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro degli estremi di tale provvedimento, nonché alla comunicazione alla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Funzione Pubblica dei relativi dati.

Bari, 25 febbraio 2025

F.to il Direttore  
Prof. Vitorocco Peragine