

## **CONFERIMENTO INCARICO INDIVIDUALE**

### **IL DIRETTORE**

- VISTO il Decreto Legislativo 30.03.2001, n. 165 e s.m.i. recante “Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”, ed in particolare gli artt. 7 e 53 commi 14 e 15;
- VISTI il Dl n. 112/2008 convertito nella Legge 06/08/2008 n.133/08 e l'art.22 della Legge 18/06/2009 n. 69;
- VISTA la Legge 6/11/2012 n. 190;
- VISTO il D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 in materia di “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte della Pubblica Amministrazione” e, in particolare, l'art. 15;
- VISTI gli artt. 2222 e seguenti del Codice Civile;
- VISTO lo Statuto di questa Università emanato con D.R. n. 3687 dell'11 ottobre 2024; in vigore dal 14 novembre 2024;
- VISTO il Regolamento Generale di Ateneo emanato con D.R. n. 2884 del 05/04/2000 e s.m.i.;
- VISTO il Regolamento per l'Amministrazione, la finanza e la contabilità emanato con D.R. n. 3477 del 21 ottobre 2021;
- VISTO il Regolamento per il conferimento di incarichi individuali con contratti di lavoro autonomo, di natura occasionale o coordinata e continuativa adottato con D.R. n. 1653 del 05/03/2010;
- VISTO il Documento di Programmazione Integrata 2025-2027 adottato con D.R. n. 357 del 31.01.2025 e, nello specifico, la sottosezione intitolata “Rischi corruttivi e trasparenza” della sezione III – Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2025-2027 (ai sensi del DL 80/2021);

- VISTO il Codice Etico dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro emanato con D.R. n. 3339 del 15.10.2015;
- VISTO il D.R. n. 2716 del 15/07/2024, di emanazione del Bando per la realizzazione di percorsi di formazione (insegnamenti e laboratori), finalizzati all'acquisizione di competenze trasversali e per l'imprenditorialità, attraverso la presentazione di proposte progettuali, da parte dei coordinatori dei corsi di studio oppure da altri responsabili, approvate dai Consigli di Dipartimento;
- VISTA la delibera del Consiglio del Dipartimento di Economia e Finanza, seduta del 24/07/2024, che ha approvato le proposte progettuali a valere sul Bando per la realizzazione di percorsi di formazione (insegnamenti e laboratori), finalizzati all'acquisizione di competenze trasversali e per l'imprenditorialità (emanato con D.R. n. 2716 del 15/07/2024);
- VISTE le delibere del Senato Accademico e del Consiglio di amministrazione, adunanze rispettivamente del 29/10/2024 e del 02/12/2024, che hanno approvato tra l'altro la proposta progettuale **“Innovazione e Imprenditorialità: esperienze di Marketing e Management nell'evoluzione Digitale tra Profit e Benefit”** da realizzarsi nell'ambito del Piano triennale 2021-2023 – Sezione II del Documento di programmazione triennale di Ateneo 2023-2025 e 2024-2026, approvato dal Consiglio di amministrazione, nella riunione del 21/07/2021 ed in particolare, del Programma “RISORSA” Ricerca Sostenibile Ruolo Sociale e Ambiente, riferito all'Obiettivo A “Ampliare l'accesso alla formazione universitaria” – Azione A4. “Rafforzamento delle competenze acquisite dagli studenti e innovazione delle metodologie didattiche” del suddetto D.M. n. 289/2021;
- VISTO il Regolamento di Ateneo dei master universitari e short master universitari, emanato con D.R. n. 2488 del 18/07/2014 (parzialmente modificato ed integrato dal D. Dec. n. 905 del 6.09.2019 relativamente agli articoli nn.1,3,5,6) e in particolare l'art. 7 in base al quale le attività formative o seminariali di durata non superiore alle 25 ore sono considerate attività occasionali direttamente attribuibili e il trattamento non può essere inferiore a euro 41,05 lordi/ora e superiore ad euro 100,00 lordi/ora;

- VISTA la delibera del Consiglio del Dipartimento di Economia e Finanza, seduta del 21 febbraio 2025, che ha autorizzato l'affidamento per attività di didattica al Dott. Raffaele CAMPO in servizio presso il Dipartimento di Economia e Finanza nell'ambito del corso dal titolo **“Innovazione e Imprenditorialità: esperienze di Marketing e Management nell'evoluzione Digitale tra Profit e Benefit”** relativo alle attività per l'acquisizione delle Competenze trasversali, per una spesa complessiva (lordo percipiente e oneri contro Ente) di 550,00 (Euro cinquecentocinquanta /00), compenso al netto di Irap e oneri riflessi (lordo al percipiente) in Euro 414,47(quattrocentoquattordici/47)
- ACCERTATA la regolarità formale della procedura concorsuale;
- VISTA la disponibilità finanziaria sui pertinenti capitoli di spesa relativi all'UPB DSE.CompTrasv.24/25.Santovito

## DETERMINA

### Art. 1

di conferire al Dott. Raffaele CAMPO, l'incarico avente ad oggetto la seguente attività:

**docenza sulle tematiche “10 Prompt per utilizzare la Generative AI nel Marketing e nel Management “, “Break the rules of Marketing” e “Incontro conclusivo e prova finale” per il progetto “Innovazione e imprenditorialità: esperienze di Marketing e Management nell'evoluzione digitale tra profit e benefit”, per un totale di 5,5 ore di didattica frontale.**

Detta attività avrà la durata di 5,5 ore espletare nel periodo 18/03/2025-27/05/2025 il compenso lordo onnicomprensivo commisurato all'intera durata del contratto è fissato in euro 550,00(euro cinquecentocinquanta/00) compenso al netto di Irap e oneri riflessi (lordo al percipiente) in euro 414,47(quattrocentoquattordici/47) a valere sulle pertinenti voci di costo

### **Art. 2**

Ai sensi del D.Lgs. n. 33/2013 si provvederà alla pubblicazione sul sito web istituzionale dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro degli estremi di tale provvedimento, nonché alla comunicazione alla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Funzione Pubblica dei relativi dati.

Bari, 17/03/2025

F.to il Direttore  
Prof. Vitorocco Peragine

Per accettazione  
Dott. Raffaele CAMPO