

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E FINANZA
Corso di Studio in Economia e Commercio
Corso di Studio Magistrale in Economia, Finanza e Impresa
Corso di Studio Magistrale in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali
Dottorato di ricerca in Economia e Finanza delle Amministrazioni Pubbliche

VERBALE DI CONSULTAZIONE CON LE PARTI INTERESSATE

Il giorno 19 settembre 2023 alle ore 16.30, in modalità telematica su piattaforma Microsoft Teams, si è tenuto l'incontro di consultazione tra i responsabili della filiera formativa del Dipartimento di Economia e Finanza: CdS in Economia e Commercio, CdS magistrale in Economia, Finanza e Impresa, CdS magistrale in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali e Dottorato di ricerca in Economia e Finanza delle Amministrazioni Pubbliche, e i referenti delle parti interessate di cui al punto 4 delle Linee guida per la consultazione con le parti interessate approvate dal PQA il 2/05/2023.

All'incontro erano presenti:

Per il Dipartimento di Economia e Finanza:

- Prof. Vitorocco Peragine (direttore del Dipartimento)

Per i Corsi di Studio/Dottorato:

- CdS in Economia e Commercio, Prof. Cosimo Pietro GUARINI (coordinatore)
- CdS magistrale in Economia, Finanza e Impresa, Prof. Giuseppe COCO (coordinatore)
- CdS magistrale in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali, Prof. Francesco PROTA (coordinatore)
- Dottorato di ricerca in "Economia e Finanza delle Amministrazioni Pubbliche", Prof. Nicola Daniele CONIGLIO (coordinatore).

Per le parti interessate:

- Dott. Corrado APRICO, Partner PWC
- Dott. Ing. Nicola BONERBA, Presidente ANCE Bari e BAT
- Dott. Mauro BUSCICCHIO, Direttore Generale Banca Popolare Pugliese
- Dott. Flavio R. DEVEGLIA, Partner EY
- Dott. Ing. Giuseppe DE VENUTO, Consigliere Tesoriere INARSIND Puglia
- Dott. Antonio DIGIAMMA, Partner KPMG
- Dott. Avv. Riccardo FIGLIOLIA, Segretario Generale CONFIMI Bari
- Dott. Claudio LUSA, Partner Deloitte
- Dott. Giovanni PALASCIANO, Partner Ria Grant Thornton
- Dott. Massimo D. SALOMONE, Coordinatore Turismo Confindustria Puglia
- Dott. Patrizio SUMMA, Direttore Progetti Speciali Aeroporti di Puglia
- Dott. Alessandro TATONE, Presidente Nazionale CONFIMALIMENTARE.

Per la componente dei Docenti:

- Prof. Mauro Romano (componente del Gruppo del Riesame per il CdS magistrale in Economia, Finanza e Impresa)
- Prof. Mario Carrassi (componente del Gruppo del Riesame per il CdS magistrale in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali)
- Prof. Dario Dell’Osa (delegato alla didattica del Dief)
- Prof. Mario Aulenta, Direttore Master Universitario
- Prof. Giovanni Vannella (componente del Gruppo del Riesame per il CdS in Economia e Commercio).

Per le rappresentanze studentesche:

- Dott.ssa Giorgia Zotti (Dottoranda DEFAP)
- Sig. Lucio Martino
- Sig. Paolo Agrusti

La discussione ha preso in esame:

1. le figure professionali che i Corsi si prefiggono di formare;
2. le competenze associate alle funzioni che si prevede che il laureato/dottore di ricerca debba espletare;
3. gli sbocchi occupazionali;
4. gli obiettivi formativi specifici e i risultati di apprendimento attesi definiti per ciascuno dei suddetti Corsi;
5. le attività formative che concorrono al raggiungimento degli obiettivi di cui al punto 4;
6. i programmi delle attività didattiche;
7. le proposte provenienti da studenti e docenti;
8. la condizione occupazionale dei laureati attraverso studi di settore, documenti predisposti dagli ordini professionali o dalle associazioni di categoria/ordini professionali;
9. le indagini AlmaLaurea.

Durante l’incontro è emerso quanto segue:

- ██████████: Il rapporto tra Università e Imprese è migliorato molto negli ultimi tempi, è tuttavia necessario affinare percorsi di orientamento in uscita al fine di mostrare ai laureati il panorama del tessuto economico e industriale della Provincia di Bari e più in generale della Puglia. C’è grande attenzione da parte delle aziende alle risorse umane ma è necessario rafforzare la collaborazione tra Università e imprese.
- ██████████: Le società di consulenza e revisione hanno molto interesse a poter collaborare con laureati che abbiano competenze in ambito amministrativo-contabile, nell’ambito dei processi amministrativi e nei sistemi di controllo interno, e competenze in ambito digitale e nelle lingue straniere. In generale gli studenti che conseguono una laurea in economia hanno buone competenze da un punto di vista dei processi amministrativi e nella contabilità. Andrebbero migliorate le competenze in ambito digitale e nella conoscenza della lingua inglese. In questi ultimi due ambiti di studio, le società di consulenza e di revisione non hanno notato significativi miglioramenti nella formazione dei laureandi triennali e magistrali, ed è bene intervenire in tal senso nel percorso formativo degli studenti.

- [REDACTED]: accanto alle competenze amministrativo contabili già richiamate, sarebbe opportuno che i laureati in scienze economiche sapessero leggere e comprendere un business plan aziendale che è un elemento imprescindibile per la valutazione prospettica di qualsiasi azienda. Sarebbe poi opportuno che i laureati sapessero redigere piani strategici pluriennali. Le aziende rilevano nei laureati queste lacune, e sarebbe opportuno introdurre elementi atti ad approfondire queste competenze nei programmi delle materie aziendali. Il tema dell'innovazione tecnologica è anch'esso molto importante ed è legato alla gestione dei rischi aziendali e alla gestione del marketing. Ultimo elemento è quello della ESG (Environmental, Social, Governance): è necessario sviluppare nei laureandi competenze legate a tematiche ambientali e di sostenibilità, così da supportare le aziende nel processo di transizione energetica imposto da recenti prescrizioni normative.
- [REDACTED]: È bene ricordare che nel nostro territorio tra le aziende dell'agroalimentare abbiamo due tipologie di impresa, la grande azienda strutturata e le PMI. Le aziende hanno esigenze di migliorare aspetti legate all'ambito finanziario (bilancio, business plan, digitale, ecc.), ma è anche difficile intercettare la domanda di lavoro che proviene dai laureati che hanno appena concluso il proprio percorso di studi. Questo elemento è ancor più importante per quanto riguarda le PMI che non hanno molte risorse da investire in reclutamento e formazione. È necessario quindi implementare le attività di placement e mettere in contatto imprenditori e giovani laureati, in modo che le imprese sappiano cosa offre l'Università e sappiano impiegare al meglio le capacità dei giovani laureati. In proporzione l'offerta di lavoro che proviene dalle PMI è molto importante a livello quantitativo e sarebbe opportuno che l'Università accompagnasse i giovani nella ricerca del loro primo impiego anche in realtà aziendali di piccole e medie dimensioni.
- [REDACTED]: È importante che i laureati siano preparati sul tema delle valutazioni d'azienda. È condivisibile la necessità di avere delle buone basi nell'ambito amministrativo-contabile ma nell'ambito della consulenza è utile anche una competenza di massima sul tema delle valutazioni. Infine, è necessario rafforzare il rapporto tra l'Università e il mondo del lavoro per dare maggiori possibilità ai laureanti.
- [REDACTED]: Il fine ultimo, l'obiettivo formativo dei laureati in Economia è quello di diventare dei validi CFO e dei validi funzionari d'azienda. Bilanci, business plan, presidio sulle frodi, sistema informativo e principi contabili internazionali, sono elementi fondamentali delle attività di lavoro dei laureati. Gli obiettivi delle aziende non sono più solo quelli della redditività e del margine, ma anche obiettivi legati alla tutela ambientale, alla sostenibilità e alla transizione energetica. A questo bisogna aggiungere l'evoluzione tecnologica e le molteplici possibilità di elaborazione dei dati che i nuovi software e i relativi presidi applicativi consentono.
- [REDACTED]: È necessario che i laureati, nel corso del loro iter formativo, acquistino maggiore familiarità con gli strumenti dell'ambito amministrativo e contabile. Alle imprese servono anche le soft skills, cioè persone preparate, disposte a lavorare in modo costruttivo in un gruppo di lavoro, che non abbiano timore di esporre il proprio punto di vista. Infine, le aziende riscontrano un notevole divario tra le valutazioni finali delle lauree triennali e quelle delle lauree magistrali: questo disorienta le imprese che non sanno quale dei due voti sia più significativo e quali studenti siano meritevoli di essere premiati. Infine, si sottolinea la necessità di studiare e approfondire di più le tematiche di economia sanitaria e i problemi amministrativi e gestionali delle aziende che operano nella sanità pubblica e privata.
- [REDACTED]: Il mondo delle imprese che operano nell'edilizia ha grande bisogno di nuove figure. Le aziende devono essere più organizzate e stabili, in modo da impiantare solide strategie di sviluppo. La sostenibilità è fondamentale ed è da intendersi non solo dal punto di vista costruttivo, ma anche in termini di bilancio. Nel passato si è insistito molto sulla formazione delle maestranze

ma oggi ci rendiamo conto che è necessario avere a disposizione dei manager che sappiano gestire le commesse e l'organizzazione del lavoro.

- [REDACTED], il turismo ha necessità di avere dei manager che siano pronti ad entrare in azienda. Ci sono molte attività di formazione alternative ai percorsi universitari, con l'ITS, con altri Dipartimenti dell'Università di Bari mediante corsi di laurea magistrali, e con università private. Tuttavia, c'è ancora molta richiesta di formazione nel settore turistico e c'è necessità di svolgere tirocini formativi che potranno essere propedeutici ad un inserimento in azienda.

Prendono la parola le rappresentanze studentesche.

- Rappresentanze studentesche del CdS in Economia e Commercio: Sulla base di quanto emerso in sede di discussione con le parti sociali, gli studenti del CdS in Economia e Commercio concordano sulla carenza di strumenti atti a sviluppare soft, sulla carenza di laboratori di lingua e corsi di digitalizzazione. Sarebbe inoltre utile organizzare maggiori seminari o workshop, in modo da dare la possibilità agli studenti di aggiornare le proprie conoscenze e abilità su varie aree tematiche: ESG, business plan, prevenzione frodi o transizione energetica.
- Rappresentanze studentesche del CdS Magistrale in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali: Gli studenti del CdS Magistrale in ESMI fanno presente che molti di loro hanno svolto percorsi di studio differenti per la laurea triennale. Questa eterogeneità rappresenta una risorsa ma talvolta anche un limite e una difficoltà dal punto di vista didattico. È necessario dedicare le prime lezioni di ciascun corso a quei contenuti che potranno appianare differenze nel bagaglio delle conoscenze iniziali, consentendo di affrontare più serenamente gli argomenti previsti dai programmi delle diverse discipline. In linea con la vocazione internazionale del corso potrebbero essere messe a disposizione degli studenti borse di studio per svolgere esperienze di tirocinio o di studio all'estero.

L'incontro si conclude alle ore 17.30.

Il Segretario verbalizzante
Prof. Giovanni Vannella

Il Direttore del DIEF
Prof. Vitorocco Peragine