

# Orientamento consapevole

---

## Economia e Finanza per governare imprese e istituzioni

**Prof. Nicola Coniglio**

***10 Marzo 2023***

***Dipartimento di Economia e Finanza  
Università degli studi di Bari Aldo Moro***

# Orientamento consapevole

---

Scegliere un percorso di studi universitari:

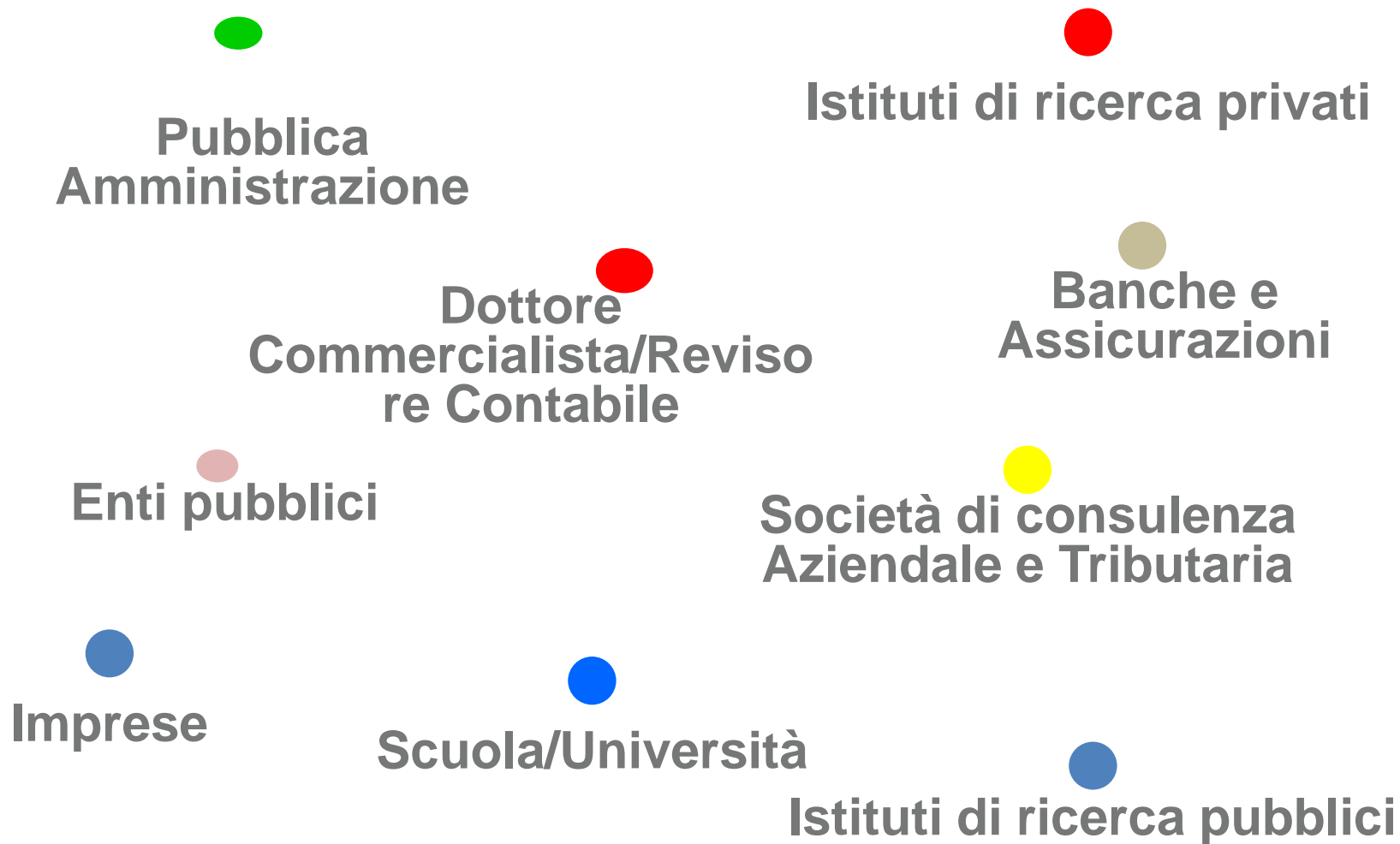
- Passione;
- Investimento in 'capitale umano';

Obiettivo di questa serie di seminari:

- Aiutarvi a capire l'interesse verso le diverse discipline di un corso di economia e commercio;
- Darvi consapevolezza dei possibili impieghi delle competenze acquisite nel mercato del lavoro

# Se decide di lavorare ....

---



**E molto altro!**

## Il mercato

---

Elemento centrale nelle nostre vite: tutti noi siamo  
'partecipanti attivi' di numerosi mercati;

Tema centrale per chi studia discipline economiche

### Cos'è un mercato?

Un insieme dei compratori e dei venditori di un bene o servizio

## Mercatino regionale di Bari



## Wall street

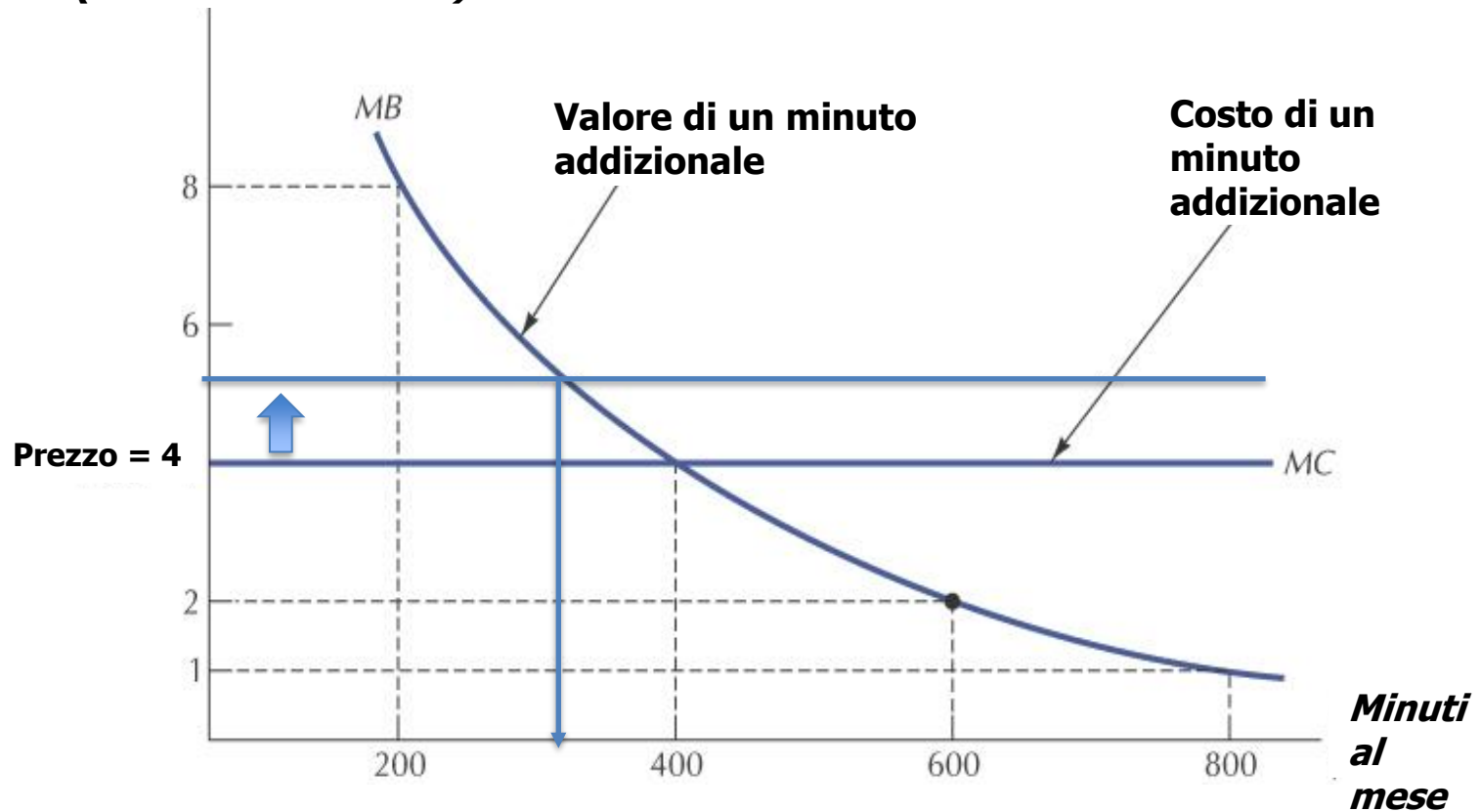


## Piattaforme globali di mercato



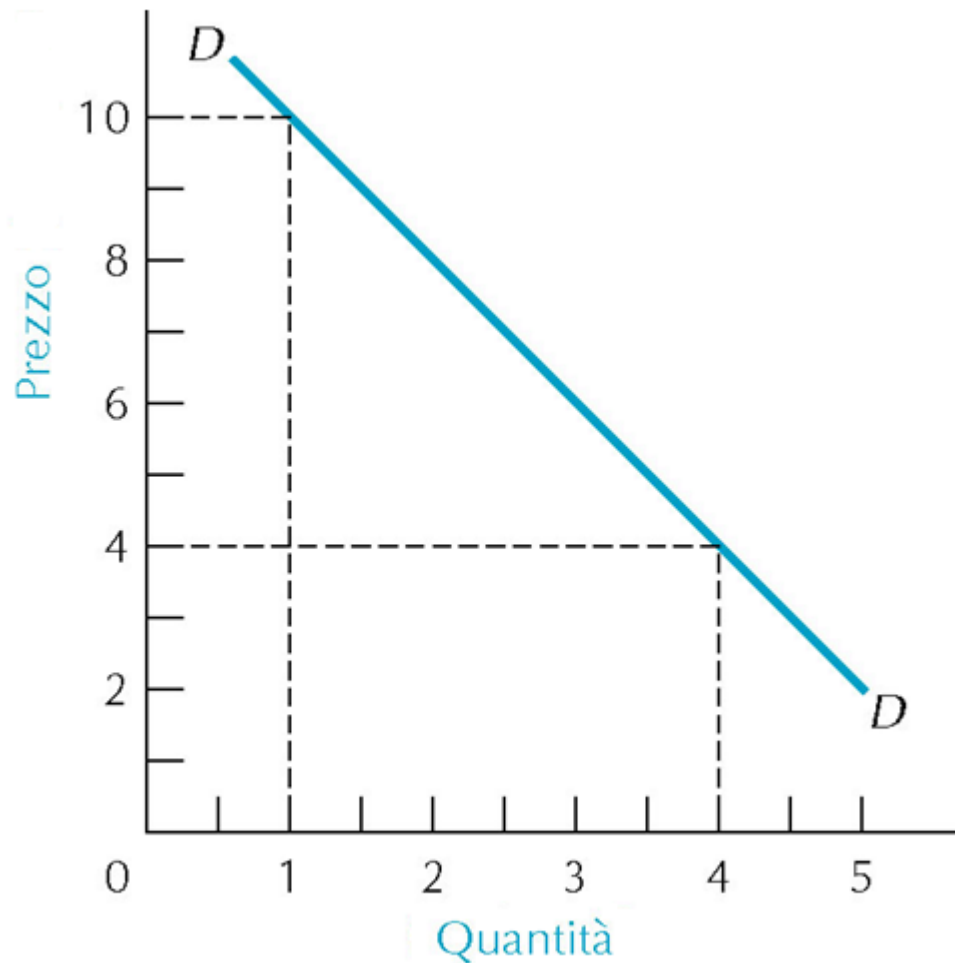
# Il singolo consumatore....

**Costo lunga distanza  
(centesimi al minuto)**



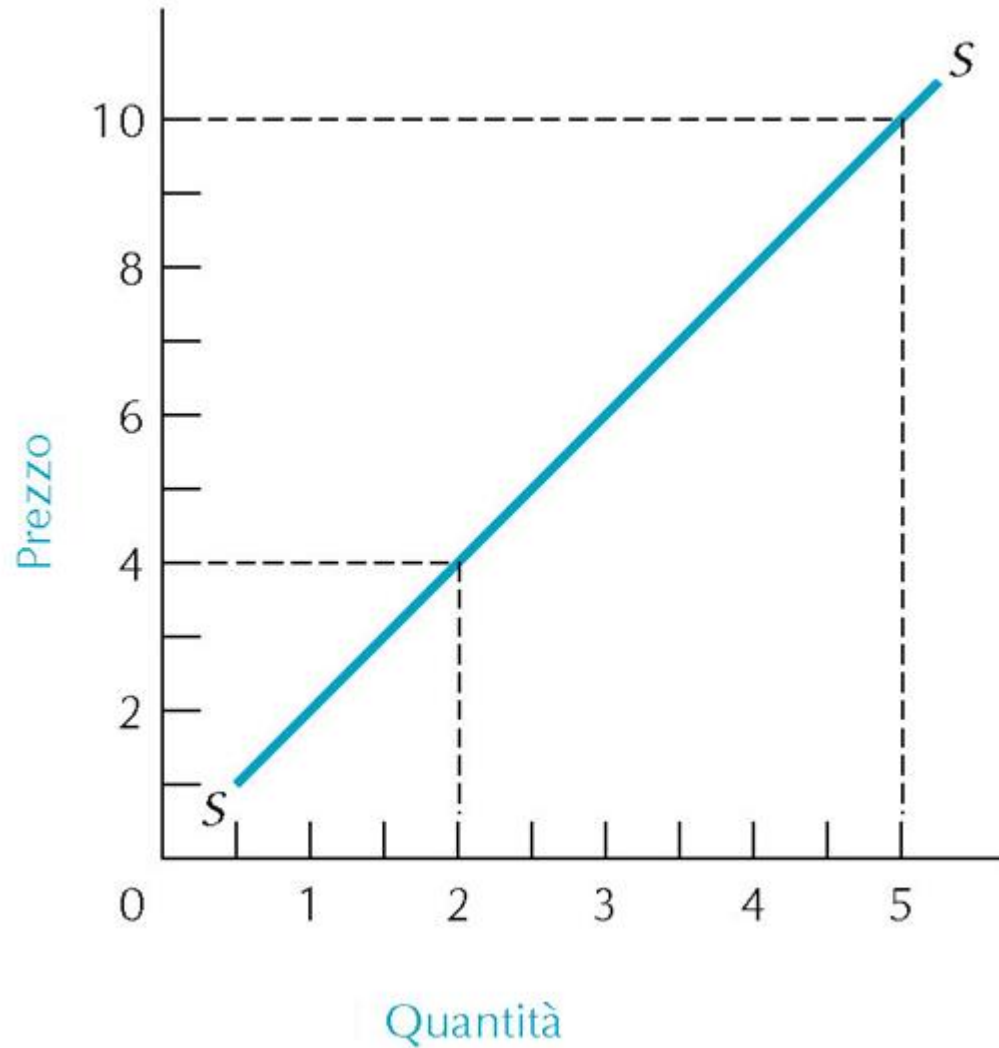
**E se il prezzo aumenta?**

## ...all'intero mercato (curva di domanda)



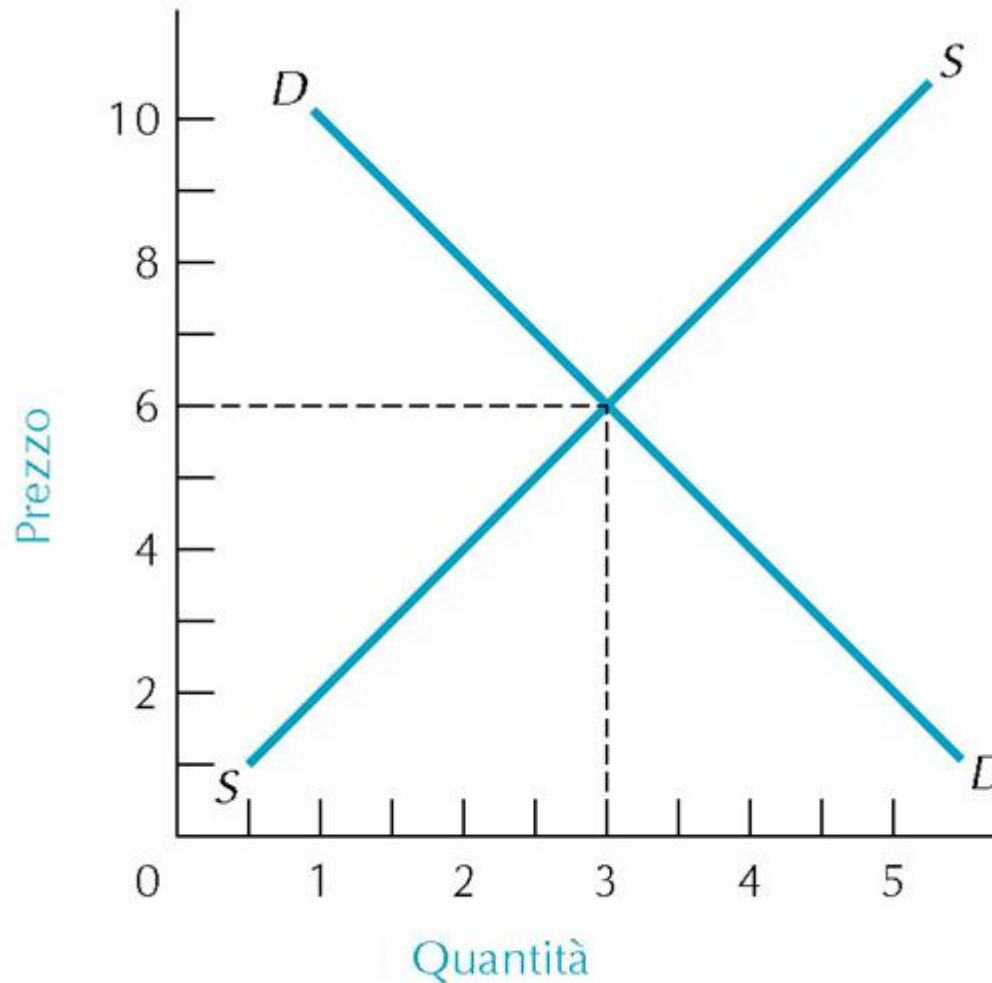
Quantità  
domandata a  
prezzi differenti  
da parte di una  
'collettività' di  
consumatori in un  
determinato  
periodo di tempo

## Chi vende? (curva di offerta)



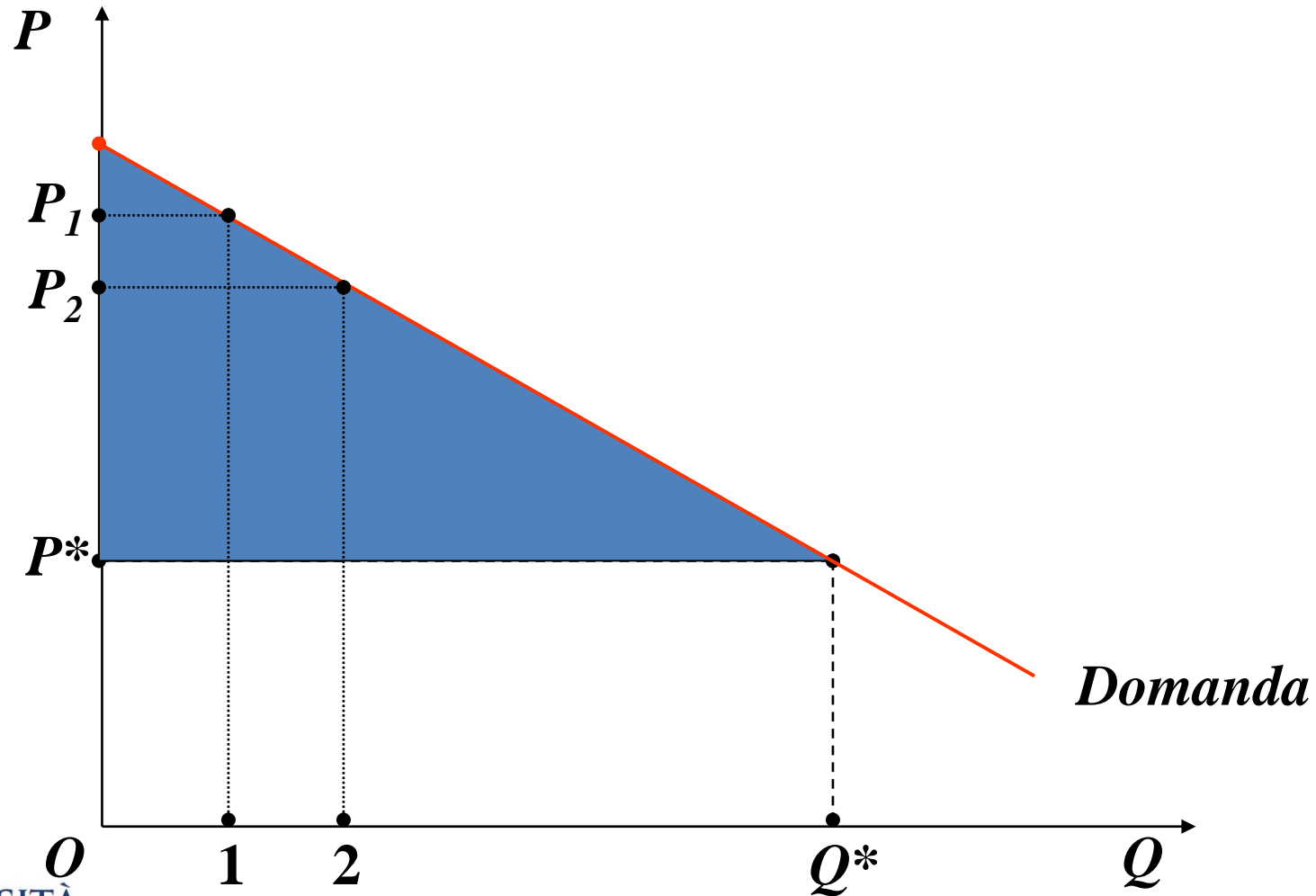


La magia del mercato (1)) .... Il 'sistema dei prezzi' definisce quanto produrre, quante risorse dedicare per soddisfare i consumatori.

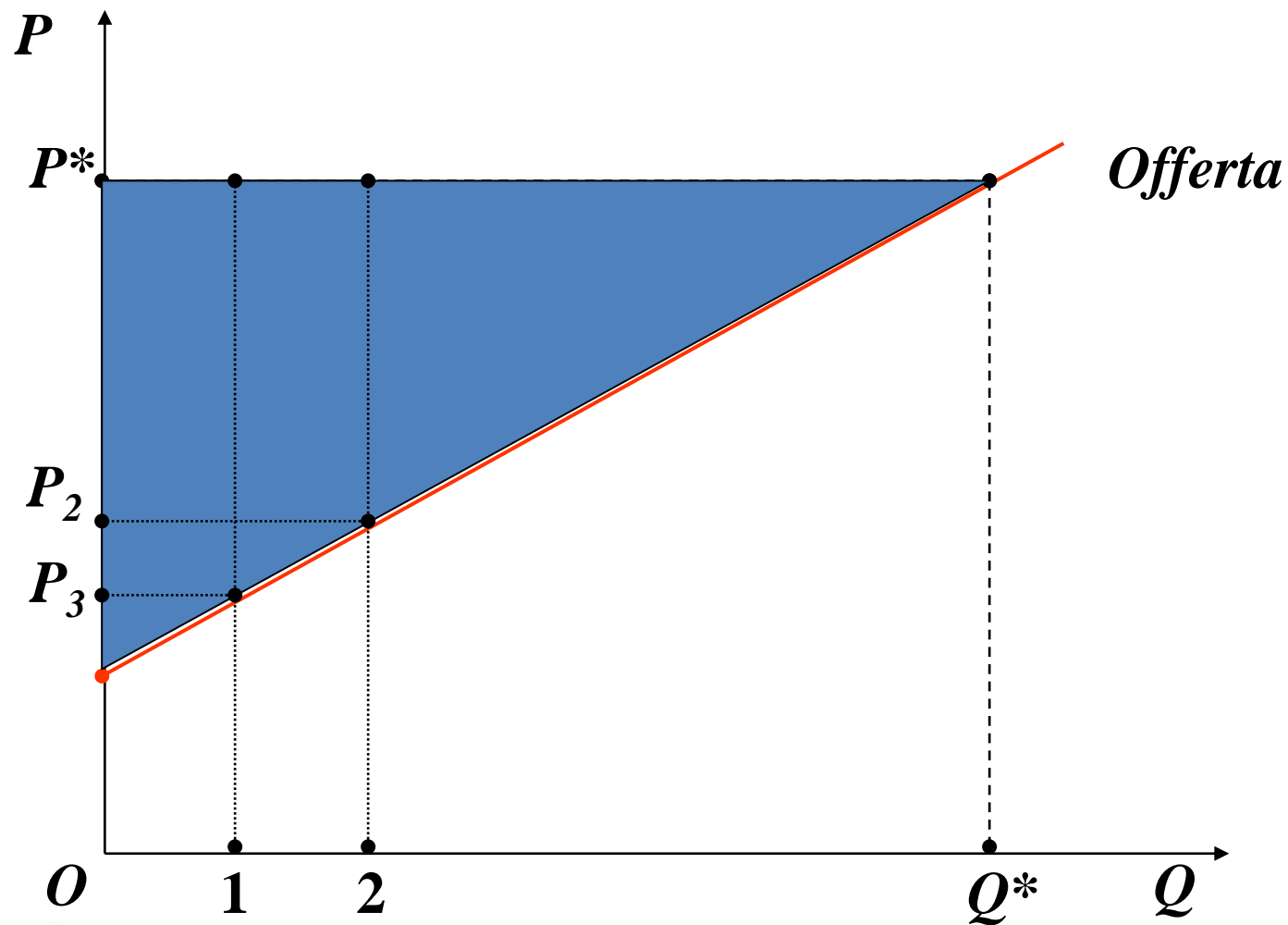


I 'prezzi' di mercato sono dei segnali di scarsità

# Possiamo misurare il beneficio che l'esistenza di un mercato genera?

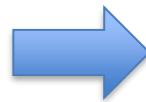


## E per i produttori?

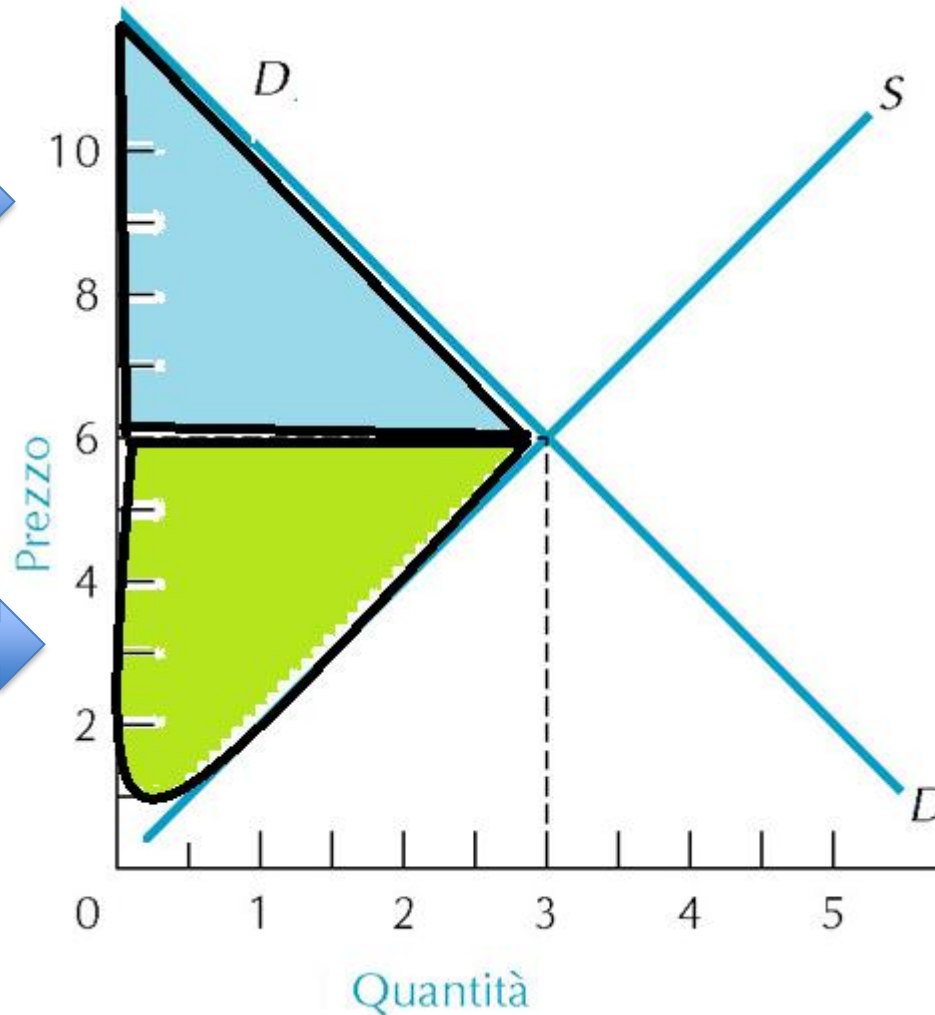


# Il 'surplus' (benessere) generato da un mercato

Surplus del consumatore



Surplus del produttore



---

**Lasciare i mercati 'liberi' di  
funzionare o regolamentarli  
attraverso interventi di politica  
economica?**

## Caso 1. Quando il 'prezzo' non è 'giusto'

---



**Q1. Quanto costa questo barattolo di pomodori?**

**Q2. Come viene ripartito il 'valore' del prodotto tra le diverse fasi di produzione (dai campi allo scaffale del supermercato)?**

---

Il **consumatore** paga questa scatola di pomodori pelati 90 centesimi di € (circa 1,80€ al kg di prodotto 'sgocciolato')

La **grande distribuzione** acquista dai trasformatori la scatola a circa 60-70 centesimi di € (stima)

L'**industria di trasformazione** acquista i pomodori 'sfusi' a 0,11 centesimi al Kg (generalmente da **intermediari** che acquistano dagli **agricoltori**)

Al **bracciante**: circa 1-1,5 centesimi per kg

### **Scomposizione stimata del valore aggiunto:**

**distribuzione + logistica (circa 25%-35%), industria di trasformazione (55-65%), produzione + intermediazione (poco più del 10%, di cui 0,8-1% al bracciante)**

## Se il prezzo non è 'giusto' cosa si può fare?

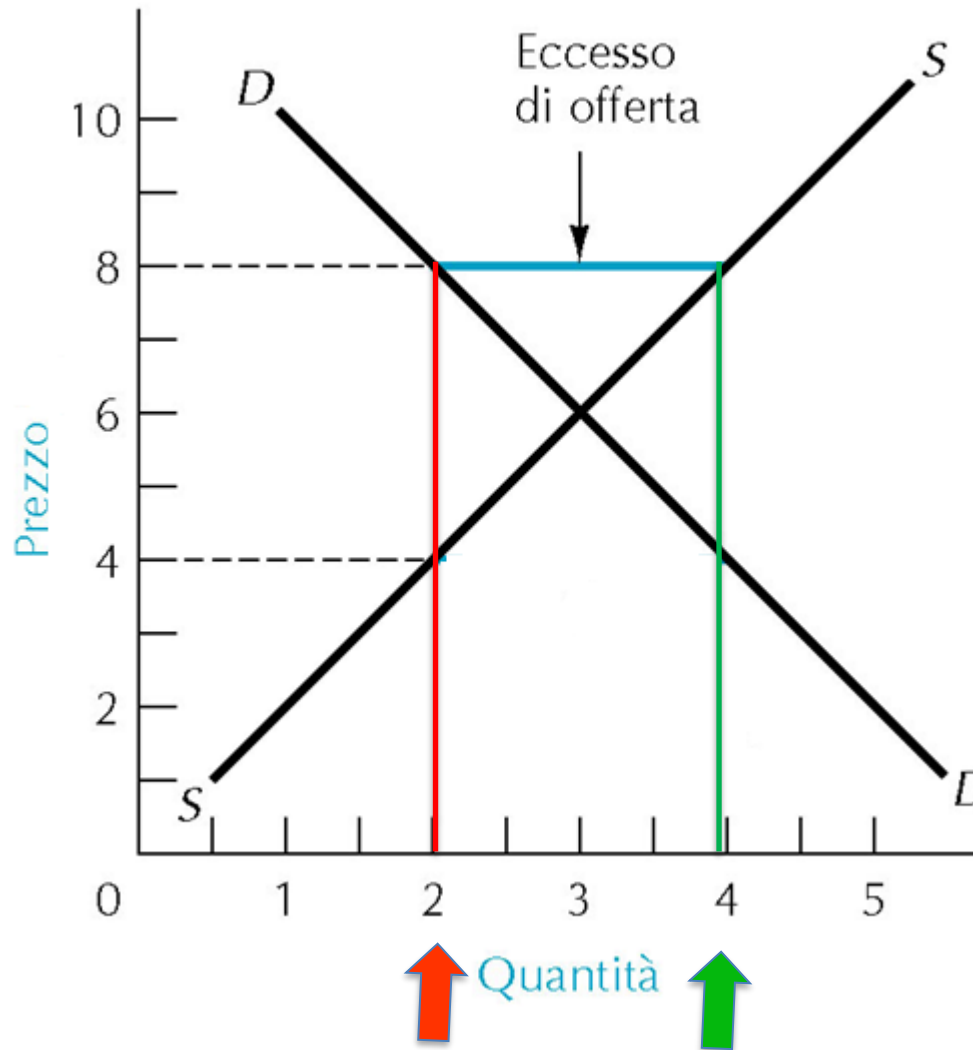
---



**Opzione 1.** Imporre un prezzo minimo di acquisto (es. 1 euro al litro, come richiesto alcuni anni fa dai pastori sardi)



# Le conseguenze dell'imposizione di prezzi minimi



**Problema.**  
**Che si fa con l'eccesso di offerta?**

## Quale alternativa?

---

- Prima di 'governare' il mercato è fondamentale conoscere le sua struttura e composizione, le sue dinamiche e il suo funzionamento;
- Se il prezzo del latte per i produttori è troppo basso: **dipende dalla struttura della domanda o dall'offerta?**
- Possibili cause:
  - La domanda (chi acquista il latte) ha un eccessivo potere contrattuale (pochi compratori che 'dettano' le loro regole);
  - La 'diversa' qualità della materia prima non è riconosciuta dai consumatori finali;
  - I costi della produzione sono 'eccessivi';

# Conoscenza del mercato e successo delle imprese

---

- Per essere profittevole un'impresa deve conoscere in modo adeguato il mercato di riferimento;
- Una strategia per 'generare' valore è quella di 'segmentare' la domanda sulla base della diversa disponibilità a pagare.

# Il mercato del caffè



EUR 8,80



EUR  
50,20

**Un esempio di diversificazione di prodotto /  
segmentazione**

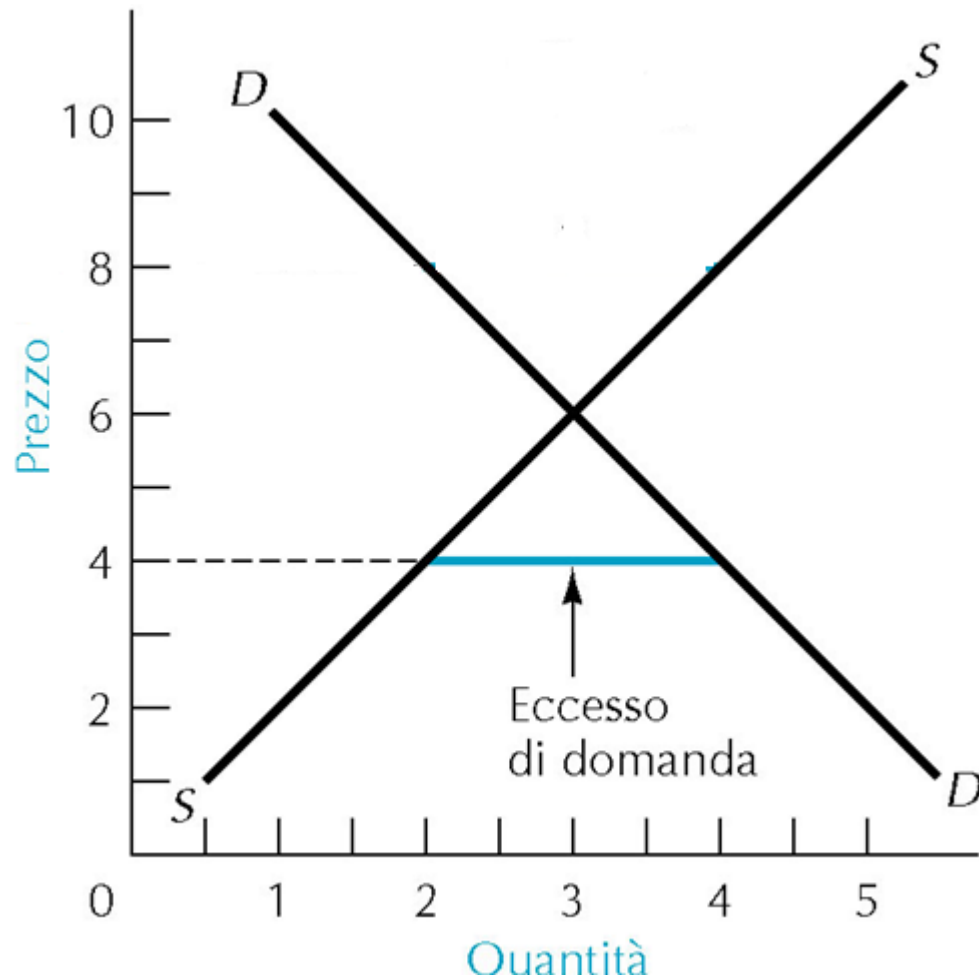
# E se il prezzo fosse troppo elevato?

---

Due esempi:

- (aree urbane) Prezzo degli affitti troppo elevato;
- (paesi in via di sviluppo) Prezzo di alimenti o carburante troppo elevato per cittadini poveri;
- Prezzo delle mascherine o altri dispositivi sanitari durante una pandemia

# Imporre prezzi minimi (o prezzi controllati) può avere effetti secondari non desiderabili



**Eccesso di  
domanda = perdita  
di benessere  
collettivo**

**Un'alternativa meno 'distorsiva':  
sussidi alle famiglie meno abbienti**

---

# Un sussidio per la povertà? Può funzionare il reddito di cittadinanza?

# Reddito di base / o di cittadinanza

## ➤ **Basic income:**

*"un reddito versato da una comunità politica a tutti i suoi membri, su base individuale, senza controllo di risorse né esigenze di contropartite"*

- **reddito di cittadinanza [misura universalistica]; (Quanto costerebbe in Italia un reddito di cittadinanza di circa 500 € per adulto? Circa 300 mld di € ovvero il 20% del PIL)**
- **reddito minimo garantito (o di base) [universale ma selettivo sulla base di accertamenti preventivi su reddito e/o patrimonio];**



# Vantaggi

---

- **sostegno nel periodo di ricerca di lavoro (efficienza allocativa oltre che obiettivo di assistenza);**
- **maggiori opportunità di formazione;**
- **obiettivi di democrazia redistributiva (equità);**
- **eliminazione di qualsiasi connotazione caritatevole dei supporti;**
- **riduzione dalla dipendenza familiare;**
- **eliminazione della mediazione burocratica;**
- **abolizione di tutti gli altri sussidi specifici;**
- **eliminazione della trappola della povertà.**

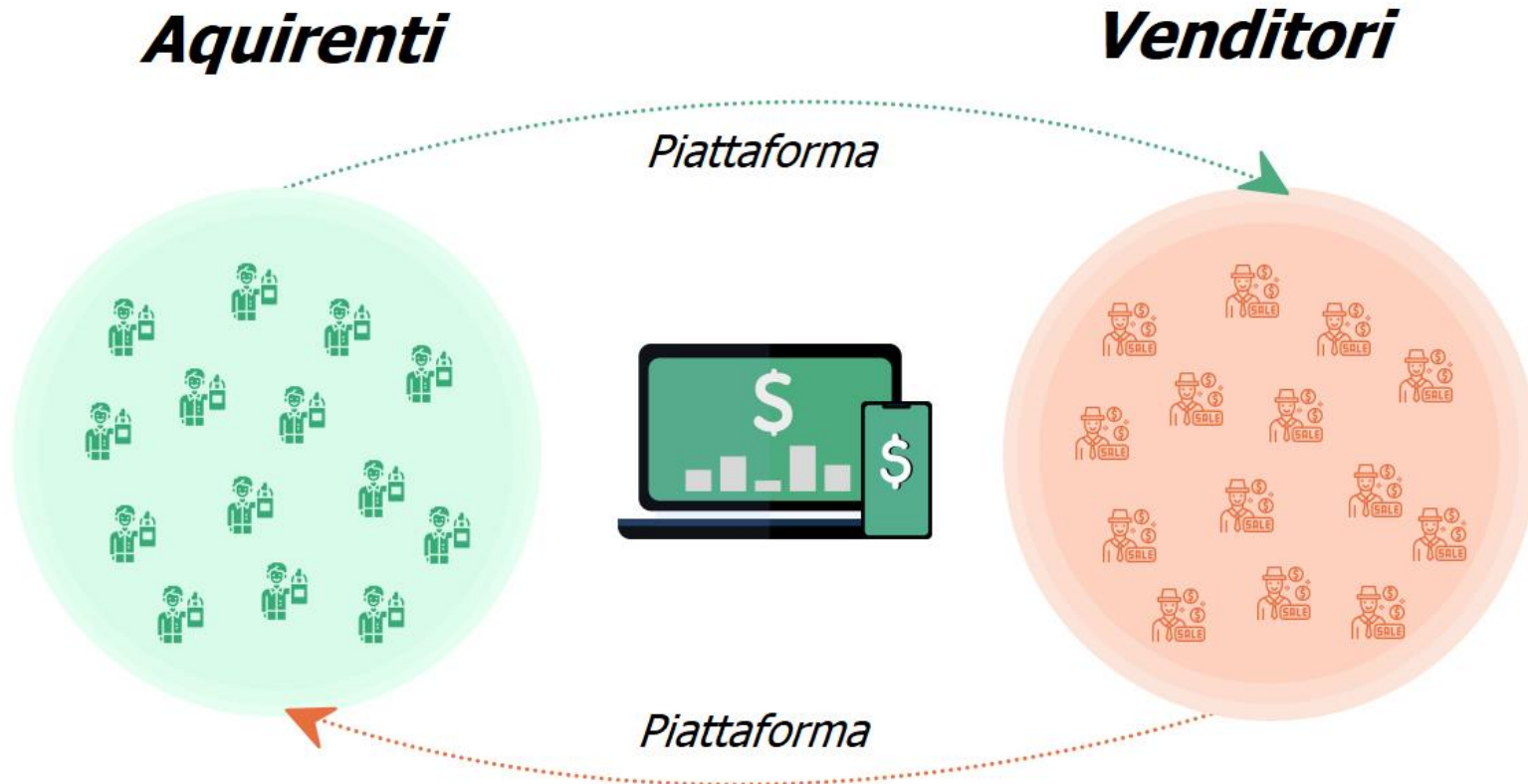
# Criticità

---

- peculiarità del contesto italiano (quanto costerebbe? Lavoro sommerso?);
- comportamenti opportunistici;
- **effetti disincentivanti nei confronti dell'offerta di lavoro;**
- accompagnarsi all'introduzione di un salario minimo;
- dovrebbe avere carattere uniforme;
- sostenibilità nel tempo.



# Mercati digitali: two-sided markets

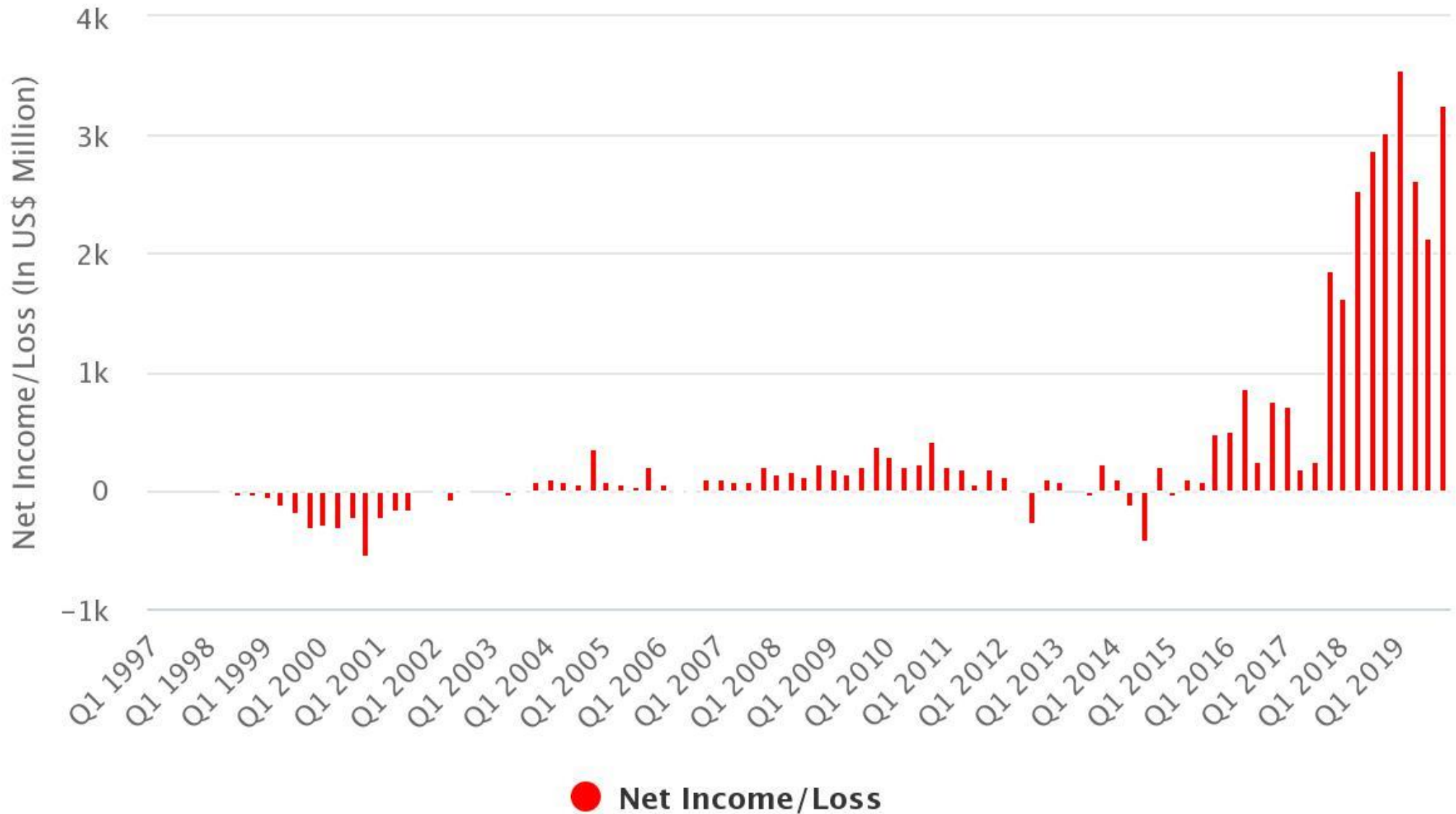


**amazon**



# Amazon Global Net Income, by Quarter

(by fiscal quarter)



# Un mercato ‘particolare’: il mercato della moneta

Per moneta: intendiamo l'insieme dei **mezzi di pagamento a disposizione di una collettività.**

Che funzioni svolge la moneta?

è unità di conto;

è mezzo di pagamento;

è riserva di valore.

Qualunque “cosa” assolve a queste tre funzioni può essere moneta.



*moneta-merce vs. moneta-segno.*



**Domanda di moneta:** cittadini, operatori economici, banche...

**Offerta di moneta:** banche centrali (nella zona Euro, la Banca Centrale Europea)

**Nota:** la nostra disponibilità ad ‘accettare’ moneta-segno (ovvero pezzi di carta senza valore intrinseco) dipende dalla **fiducia** che abbiamo nelle autorità di politica monetaria (nella loro capacità di mantenere il valore della moneta).



---

**Il compito principale delle politiche monetarie è quello di mantenere il VALORE della moneta (la sua capacità di acquisto di beni e servizi), ovvero di controllare l'inflazione**



# Cosa succede quando una Banca Centrale perde credibilità (fiducia)



**Venezuela, iper-  
inflazione 2018**





---

# Un breve test, 5 domande

(segnate su un pezzetto di carta le vostre risposte)

---

**Q1.** Negli ultimi vent'anni, la popolazione mondiale che vive in condizioni di povertà estrema:

- A. E' quasi raddoppiata;
- B. E' rimasta più o meno invariata;
- C. Si è quasi dimezzata

---

**Q2.** Qual è l'attuale aspettativa di vita a livello mondiale:

- A. 50 anni;
- B. 60 anni;
- C. 70 anni

---

**Q3.** Quante persone al mondo hanno un qualche accesso all'elettricità?

- A. 20 per cento;
- B. 50 per cento;
- C. 80 per cento

---

**Q4.** In media, sul pianeta, i trentenni uomini frequentano la scuola per dieci anni. Per quanti anni vanno a scuola le donne della stessa età?

- A. 9 anni;
- B. 6 anni;
- C. 3 anni

---

**Q5.** Attualmente nel mondo, quanti bambini di 1 anno sono stati vaccinati contro qualche malattia?

- A. 20 per cento;
- B. 50 per cento;
- C. 80 per cento

---

## Risposte corrette

- 1) C
- 2) C
- 3) C
- 4) A
- 5) C

**Il mondo è meno peggio di quello che  
immaginiamo/pensiamo**

---

**Per maggiori info:**

**[nicoladaniele.coniglio@uniba.it](mailto:nicoladaniele.coniglio@uniba.it)**