

Tecnologie digitali e percezione Cyberbullismo

Rosaria Trisolino, Cosimo Giuseppe Massaro
Istituto Tecnico Economico “G. Calò”
Francavilla Fontana (Br)

Riassunto: Veicolare alcuni strumenti statistici di base utili a leggere, sintetizzare, analizzare e interpretare i fenomeni osservati, con un’ottica di tipo quantitativo, è l’obiettivo formativo perseguito dalla proposta progettuale *“Tecnologie digitali e percezione del cyberbullismo”* realizzata nell’ambito del progetto PLS – Statistica organizzato dal corso di studio in Scienze Statistiche, Dipartimento di Economia e Finanza dell’Università di Bari “A. Moro”. In una società ipertecnologica e all’interno del mondo giovanile, in cui si assiste ad un utilizzo indiscriminato dei dispositivi digitali e alla conseguente crescita del fenomeno del cyberbullismo, regolamentato dalla legge n° 71/2017 recante “disposizioni a tutela dei minori per la prevenzione e il contrasto del fenomeno” si rende necessario un’analisi del fenomeno. A tal fine gli strumenti ed i metodi statistici sono di grande ausilio per comprendere il fenomeno e le sue cause, in tal modo sarà possibile promuovere tra i ragazzi la consapevolezza dei rischi correlati al cyberbullismo. L’indagine conoscitiva è stata effettuata attraverso la somministrazione di un questionario, in forma anonima, ad un campione di studenti.

Focus dell’indagine:

- il rapporto quotidiano degli studenti con le tecnologie digitali e la loro propensione “social” in merito sia all’uso dei social network che al tempo trascorso su internet;
- la percezione degli studenti di un fenomeno dilagante nell’era digitale: il cyberbullismo.

1. Introduzione

Obiettivi generali

L’attività progettuale è stata finalizzata a:

- favorire i principi di cittadinanza attiva
- promuovere una maggiore consapevolezza delle dinamiche relazionali e dei rischi legati all’utilizzo di dispositivi digitali

- potenziare le abilità sociali degli studenti, la loro consapevolezza emotiva e l'empatia;
- coinvolgere gli studenti in situazioni operative di apprendimento con approcci contestualizzati alle metodologie statistiche;

Obiettivi di apprendimento

- acquisire competenze operative indispensabili per rilevare e analizzare dati statistici in un contesto reale;
- acquisire i significati concettuali di mutabile statistica e di variabile statistica, distinguendo le diverse tipologie;
- operare con le distribuzioni statistiche, individuando le rappresentazioni grafiche più idonee e ricavandone semplici inferenze in ambito sociale;
- utilizzare consapevolmente le potenzialità dell'ambiente software **Excel**.

Articolazione del lavoro

L'azione sinergica e interattiva tra Università e Scuola ha caratterizzato lo sviluppo dell'attività formativa, articolata nelle seguenti fasi:

- presentazione del progetto PLS di Statistica agli studenti delle classi quarte e quinte;
- somministrazione del questionario online attraverso Google Moduli agli studenti aderenti al progetto;
- estrapolazione del dataset relativo all'Istituto Tecnico Economico "G. Calò"; analisi ed elaborazione dei dati statistici: distribuzioni di frequenze assolute, relative e percentuali per mutabili sconnesse e ordinabili per variabili statistiche discrete e continue raggruppate in classi; rappresentazioni grafiche delle distribuzioni statistiche mediante i software Excel.

2. Materiali e metodi

I dati analizzati sono relativi all'Istituto Tecnico Economico "G. Calò", Francavilla Fontana (BR), e, come precedentemente accennato, sono stati estrapolati dal database nel quale sono state inserite le risposte di tutte le scuole partecipanti.

L'indagine statistica, condotta su un campione di studenti, è stata orientata ad educare ai media nell'era digitale e a rilevare l'entità del fenomeno del cyberbullismo in ambito scolastico ed extrascolastico.

Nell'analisi dei dati sono stati presi in considerazione, in primo luogo, le caratteristiche socio-demografiche del campione quali: genere, età, comune di residen-

za, background familiare, percezione del sé, rapporti interpersonali, utilizzo delle tecnologie digitali, utilizzo dei social network, percezione del fenomeno del cyberbullismo; in secondo luogo sono state analizzate le distribuzioni di frequenza assolute, relative e percentuali che sono state rappresentate graficamente mediante il software Excel.

3. Risultati

Caratteristiche demografiche del campione

Il campione è costituito da 50 unità. il 32% sono maschi e il 68% sono femmine (Fig. 1)

Figura 1. Rappresentazione grafica della variabile *Genere*

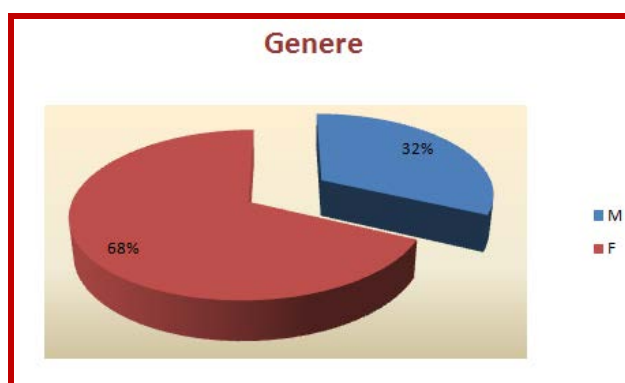
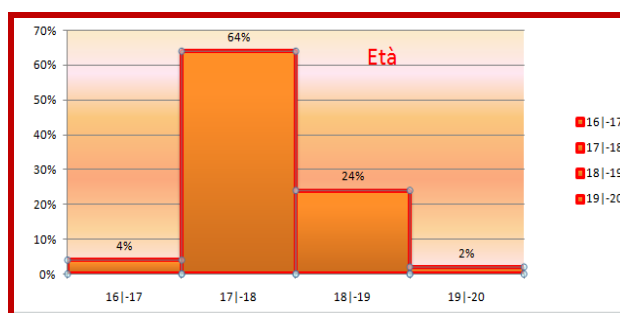
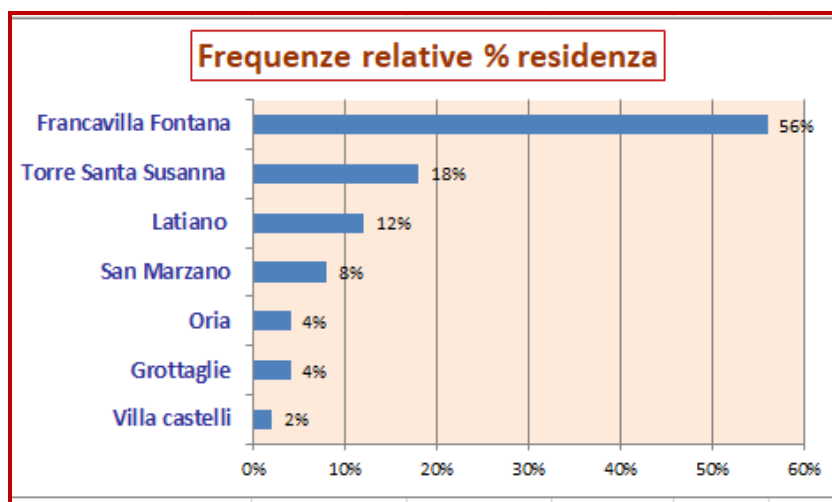


Figura 2. Distribuzione del campione per età



Come si può notare dal grafico (Figura 2) il campione ha un'età compresa tra i 16 e 20 anni.

Figura 3. Distribuzione del campione per *Comune di residenza*



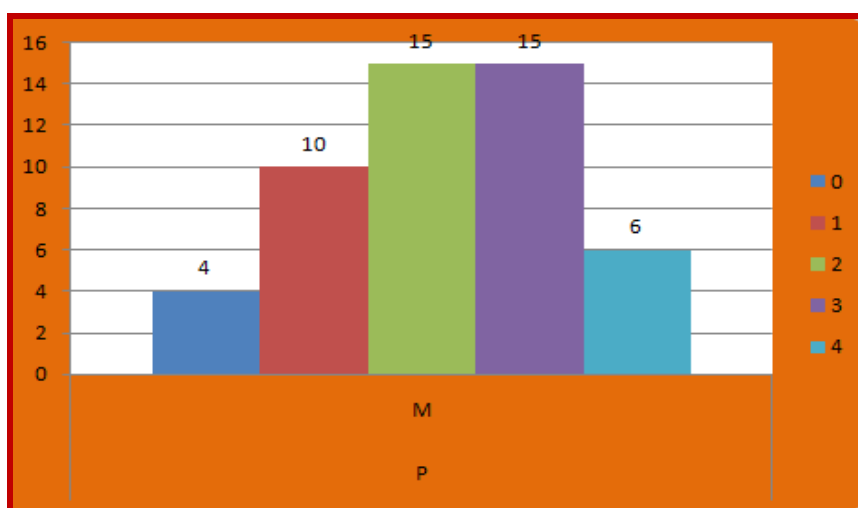
Dal grafico (Figura 3) il **56%** degli studenti risiede a **Francavilla Fontana**, sede dell'Istituto.

3.1 Background familiare

In questa parte del questionario sono stati analizzati: composizione del nucleo familiare, titolo di studio dei genitori e loro condizione lavorativa.

La distribuzione relativa alla composizione del nucleo familiare è appresentata graficamente in Figura 4.

Figura 4. *Composizione nucleo familiare*

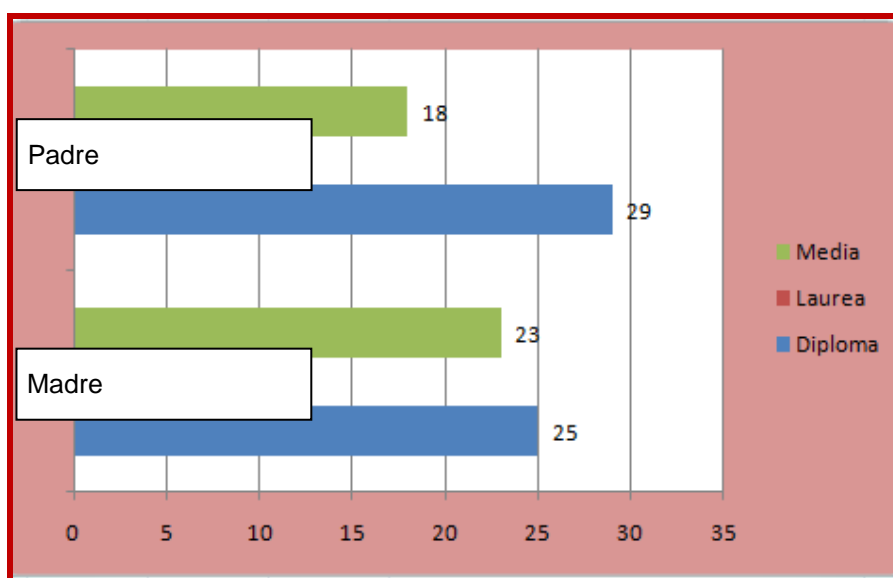


Nella Tabella 1 è riportata la distribuzione delle risposte relative al titolo di studio dei genitori mentre la rappresentazione grafica è riportata in Figura 5.

Tabella 1. *Titolo di studio dei genitori*

Genitori	Titolo di studio			
	Diploma	Laurea	Media	Totale
Madre	25	2	23	50
Padre	29	3	18	50
Totale	54	5	41	100

Figura 5. *Titolo di studio dei genitori*



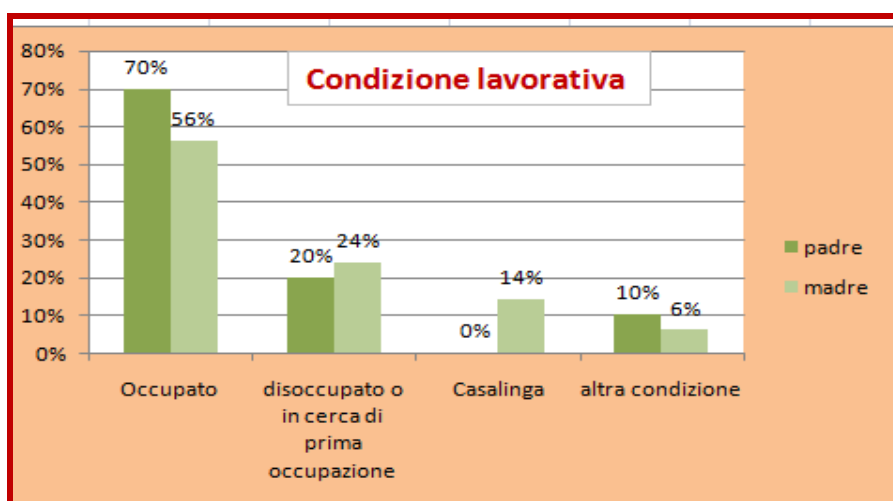
Il 52% dei genitori ha conseguito un diploma: nella percentuale del 58% i padri e del 46% le madri (Tabella 1 e Figura 5).

La distribuzione delle risposte relative alla condizione lavorativa dei genitori è riportata in Tabella 2 e rappresentata graficamente in Figura 6.

Tabella 2. *Condizione lavorativa*

Condizione lavorativa	Padre	Madre	Padre	Madre
	Valori assoluti		Valori percentuali	
Occupato	35	28	70	56
Disoccupato o in cerca di prima occupazione	10	12	20	24
Casalinga	0	7	0	14
Altra condizione	5	3	10	6
Totale	50	50	100	100

Figura 6. *Condizione lavorativa*



Dall'analisi delle risposte è emerso che ha un'occupazione il 70% dei padri ed il 56% delle madri (Tabella 2 e Figura 6).

3.2 Percezione di sé

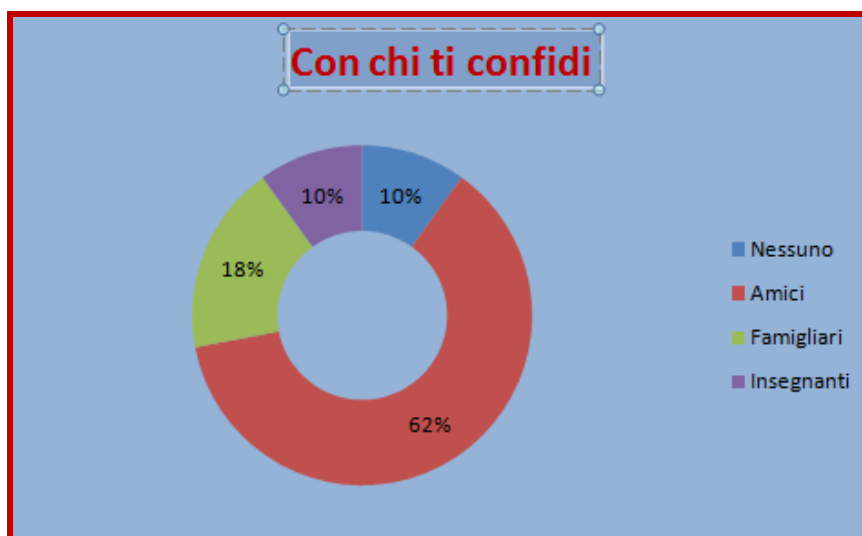
L'aspetto fisico, le relazioni con amici e genitori sono riportati nelle Figg. 7 - 9.

Figura 7. *Aspetto fisico*



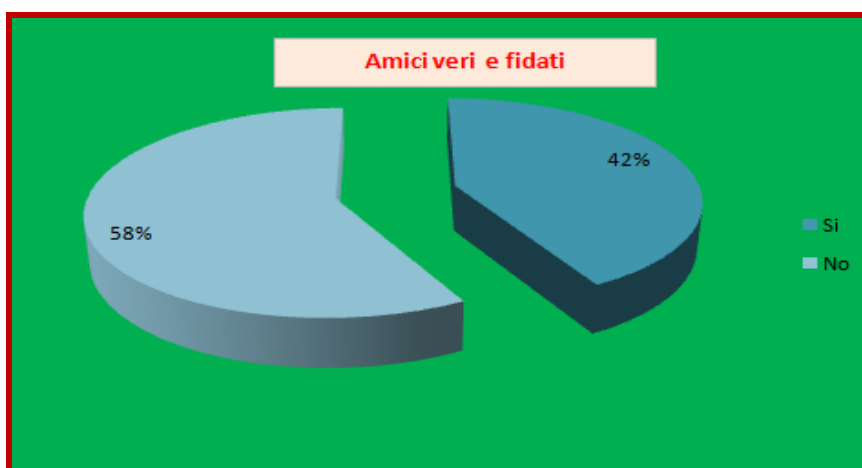
Il 50% degli intervistati è soddisfatto del proprio aspetto fisico (Figura 7).

Figura 8. *Con chi ti confidi*



Il 62% degli intervistati si confida, per problemi, con gli amici; il 18% con i familiari; il 10% con gli insegnanti; il 10% con nessuno (Figura 8).

Figura 9. *Amici veri e fidati*



Il 58% degli intervistati crede nell'amicizia (Figura 9).

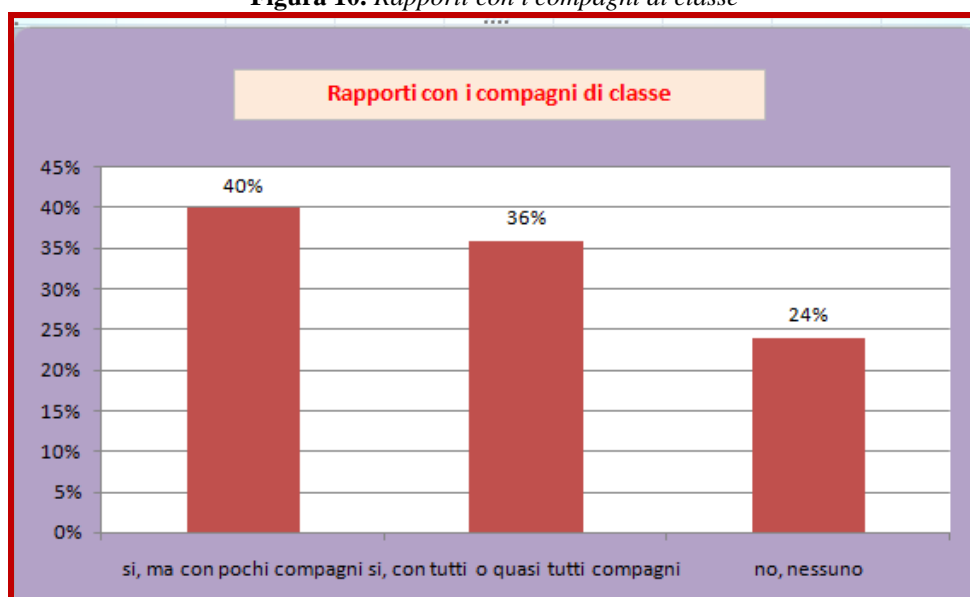
3.3 Rapporti interpersonali

In questa sezione vengono analizzati i rapporti interpersonali in ambito scolastico ed in ambito familiare.

Tabella 3. *Rapporti con i compagni di classe*

Rapporti compagni di classe	Valori assoluti	Valori percentuali
Si, ma con pochi compagni	20	40
Sì, con tutti o quasi tutti compagni	18	36
No, nessuno	12	24
Totale	50	100

Figura 10. *Rapporti con i compagni di classe*

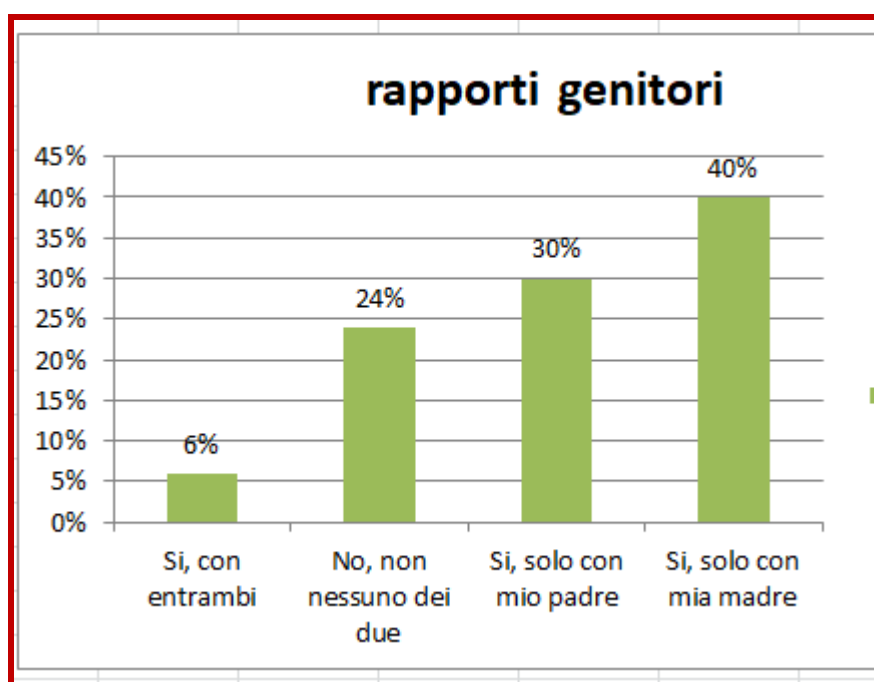


Il 36% degli intervistati ha un buon rapporto con quasi tutti i compagni di classe; il 40% ha rapporti con pochi compagni; il 24% non ha legami di amici con i compagni di classe (Tabella 3 e Figura 10).

Tabella 4. *Rapporti con i genitori*

Rapporti con i genitori	Valori assoluti	Valori percentuali
Sì, con entrambi	3	6
Sì, solo con mia madre	20	40
Sì, solo con mio padre	15	30
No, non nessuno dei due	12	24
Totale	50	100

Figura 11. *Rapporti con i genitori*



Soltanto il 6% degli intervistati ha buoni rapporti con entrambi i genitori; il 40% solo con la madre; il 30% solo con il padre; il 24% con nessuno dei due (Tabella 4 e Figura 11).

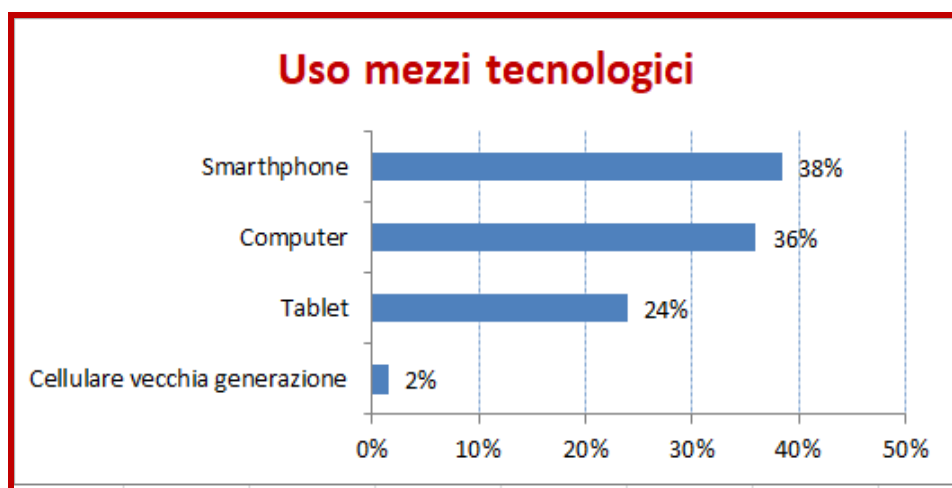
3.4 Utilizzo tecnologie digitali

L'uso delle tecnologie digitali, accesso ad internet e monitoraggio da parte degli adulti della navigazione in rete sono descritti nella seguente tabella e in Figura 12.

Tabella 5. *Uso dei mezzi tecnologici*

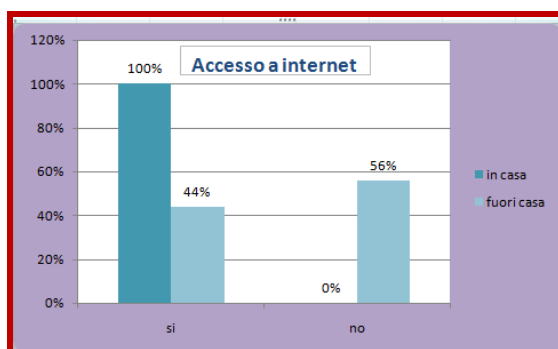
Uso mezzi tecnologici	Valori assoluti	Valori percentuali
Cellulare vecchia generazione	2	2
Smartphone	48	38
Tablet	30	24
Computer	45	36
totale risposte date	125	100

Figura 12. *Uso dei mezzi tecnologici*



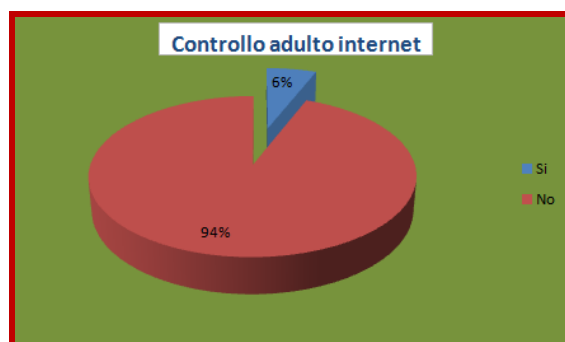
La quasi totalità degli studenti possiede uno smartphone (96%); il 90% dispone anche di un computer ed il 60% di un Tablet. (Tabella 5 e Figura 12)

Figura 13. *Accesso ad internet*



Il 100% degli intervistati ha l'accesso ad internet in casa; mentre il 44% naviga anche in rete fuori casa (Figura 13).

Figura 14. *Controllo adulto internet*

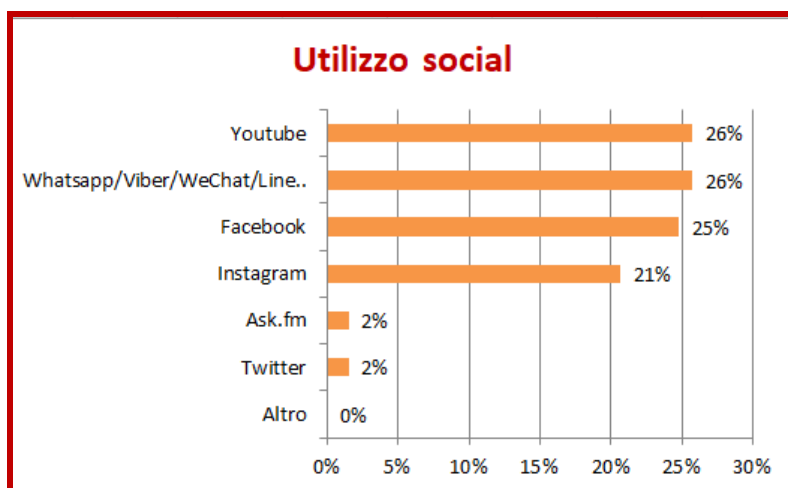


Una minima percentuale (6%) di adulti effettua il controllo della navigazione degli intervistati (Figura 14).

3.5 Utilizzo social network

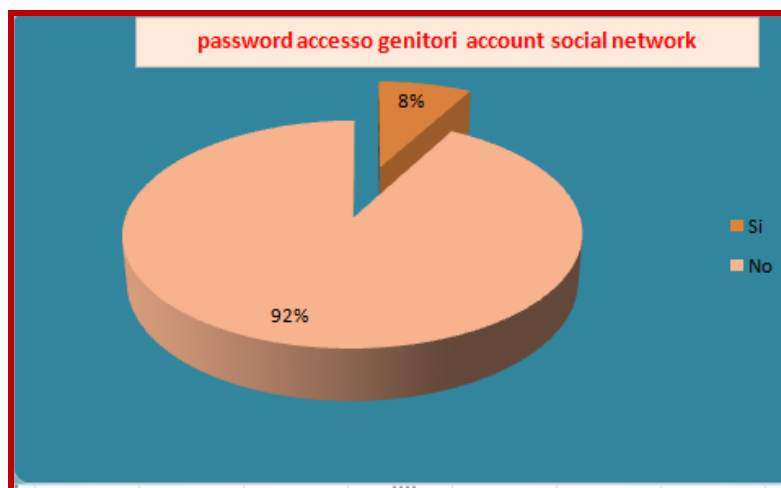
Dall'analisi dei dati rappresentati graficamente (Figg. 15-18) è emerso che per gli intervistati i social network sono uno strumento di comunicazione integrata nella quotidianità.

Figura 15. *Utilizzo social network*



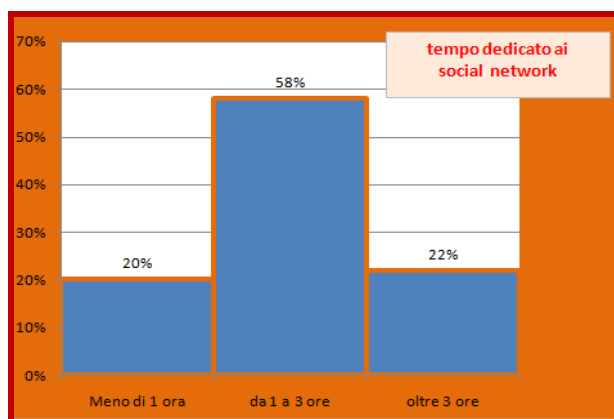
La quasi totalità degli intervistati ha un profilo Facebook (96%) ed un profilo Instagram (80%); il 100% utilizza Whatsapp e Youtube (Figura 15).

Figura 16. Password accesso da parte dei genitori agli account social network utilizzati dai figli.



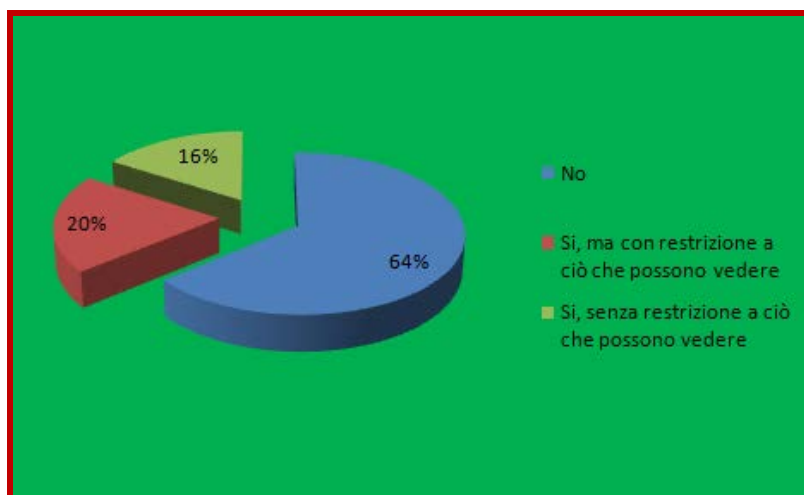
Il 92% dei genitori non possiede le password di accesso agli account dei social network utilizzati da figli (Figura 16)

Figura 17. Tempo dedicato ai social network



Il 58% degli intervistati dedica ai social network da 1 a 3 ore; il 22% oltre 3 ore; il 20% meno di un'ora (Figura 17).

Figura 18. *Condivisione "amicizia social" con i genitori*

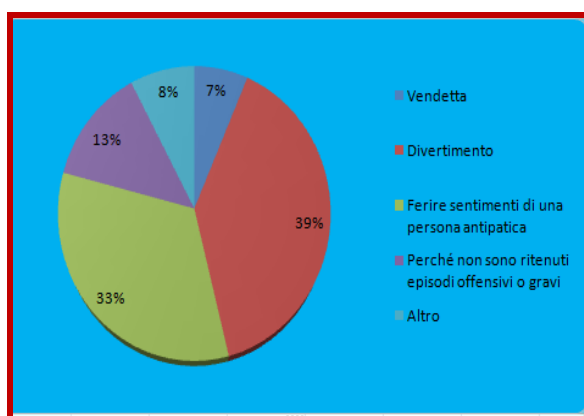


Il 64% non condivide l'amicizia social con i genitori; il 20% la condivide con restrizione a ciò che possono vedere; il 16% la condivide senza restrizione (Figura 18).

3.6 Percezione Cyberbullismo

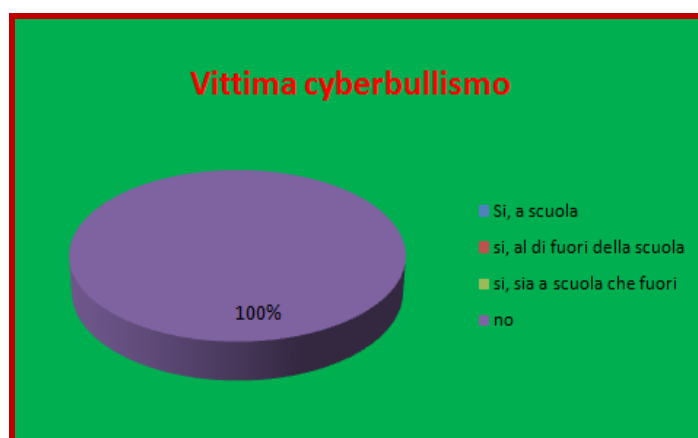
In quest'ultima sezione viene analizzata la situazione comportamentale degli intervistati con riferimento al fenomeno del cyberbullismo al fine di poter evidenziare le motivazioni, le varie forme di manifestazione, la partecipazione agli episodi di cyberbullismo come attore/vittima e reazione verso la vittima.

Figura 19. Motivazione cyberbullismo

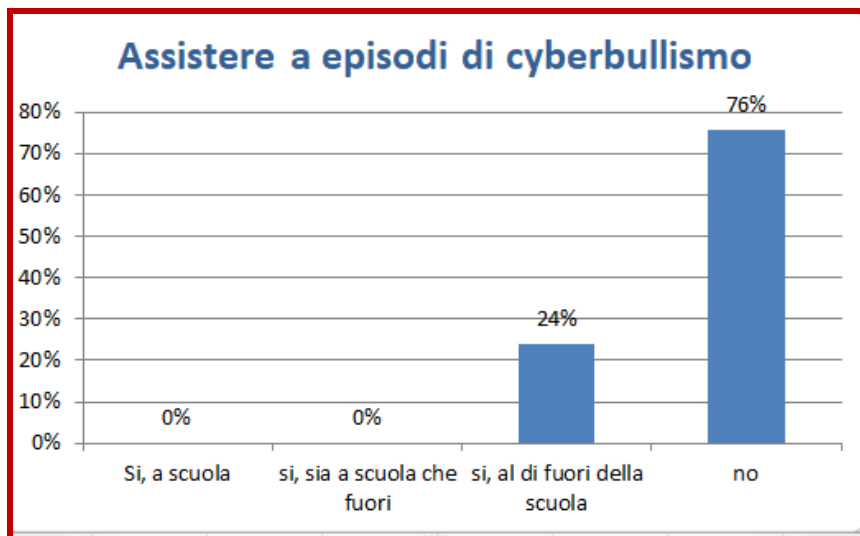


Il 39% degli intervistati ritiene che le motivazioni per atti di cyberbullismo sono per divertimento; il 33% per ferire i sentimenti di una persona antipatica; il 13% ritiene questi episodi non offensivi (Figura 19)

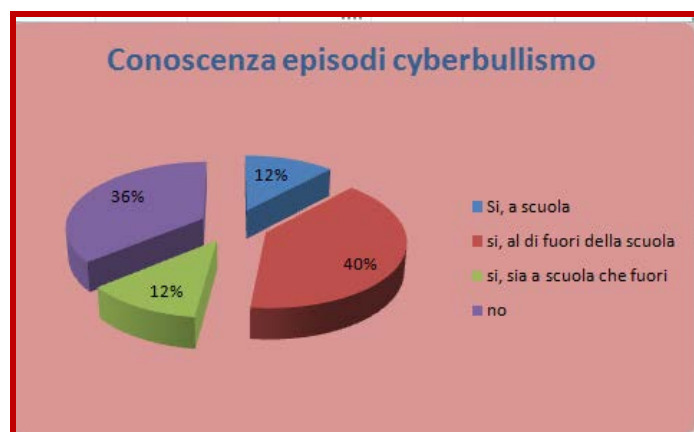
Figura 20. Vittima cyberbullismo



Il 100% degli studenti non è stato vittima di atti di cyberbullismo (Figura 20)

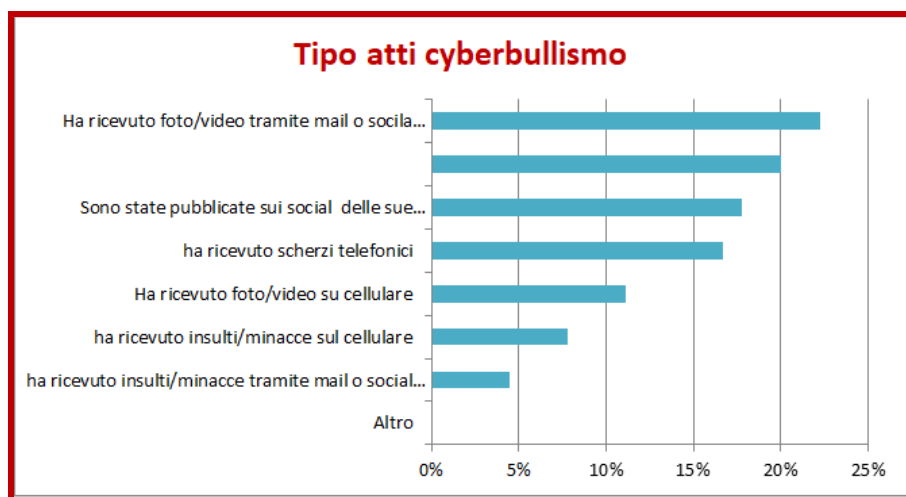
Figura 21. *Spettatore ad episodi di cyberbullismo*

Il 76% non ha assistito ad episodi di cyberbullismo a scuola; il 24% ha assistito ad episodi di cyberbullismo in ambito extrascolastico (Figura 21).

Figura 22. *Conoscenza episodi di cyber bullismo*

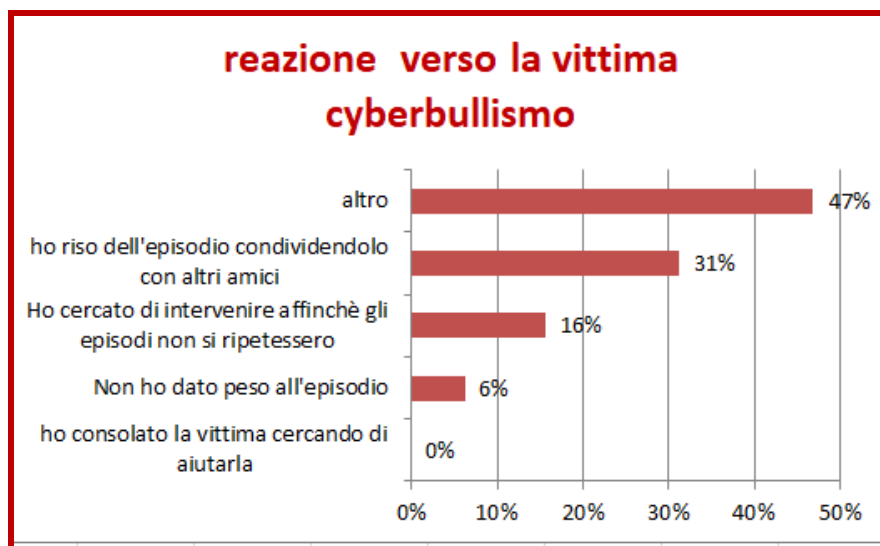
Il 40% degli intervistati è a conoscenza di vittime di cyberbullismo al di fuori della scuola; il 12% di vittime a scuola; il 12% in entrambi i contesti (Figura 22).

Figura 23. *Tipo di atti cyberbullismo*



Il 22% dei rispondenti dichiara che la vittima ha ricevuto foto/video spiacevoli tramite social network; il 20% dichiara che la vittima è stata esclusa dal gruppo di amici (Figura 23)

Figura 24. Reazione nei confronti di vittime di cyberbullismo



Il 47% degli intervistati ha cercato di intervenire a favore della vittima; il 16% ha consolato la vittima; il 31% non ha dato peso all'episodio (Figura 24)

Figura 25. Partecipazione ad episodi di cyberbullismo



La totalità degli intervistati non ha partecipato a episodi di cyberbullismo (Figura 25).

4. Conclusioni

Il report analizza il rapporto simbiotico dei giovani con le tecnologie digitali e con l'utilizzo pervasivo dei social network ed i rischi correlati con particolare riferimento al fenomeno del cyberbullismo.

L'esperienza formativa si è rivelata coinvolgente dal punto di vista didattico: il gruppo di studenti ha manifestato una forte motivazione nell'acquisire competenze in ambito statistico.

Aspetto significativo del progetto è stato la metodologia laboratoriale attivata che, in una dimensione esperienziale, ha stimolato l'interesse degli studenti e facilitato l'apprendimento collaborativo.

Riferimenti bibliografici e sitografici

LEGGE 29 maggio 2017, n. 71. Disposizioni a tutela dei minori per la prevenzione ed il contrasto del fenomeno del cyberbullismo.

<http://www.generazioniconnesse.it/>

G. GIRONE, *Lezioni di statistica*, Cacucci editore, Bari 2009

GAMBOTTO MANZONE, *Matematica per ragionieri programmatori*, Tramontana Editore, Milano 2006

BERGAMINI, TRIFONE, BAROZZI, *Matematica Rossa vol.3-5*, Zanichelli, Bologna 2016