



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO**

Facoltà di Economia e Commercio
Corso di laurea in scienze statistiche
Progetto PLS 3



Istituto Tecnico Economico e
Liceo Linguistico "Giulio Cesare"
Bari



Indagine sui *social networks*

Premesse metodologiche

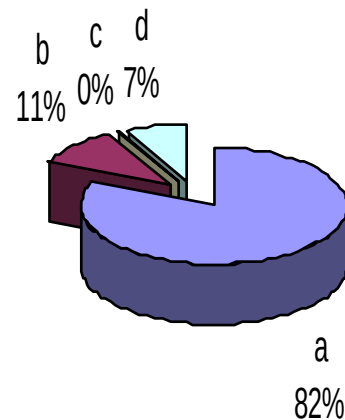
- 🏠 Abbiamo sottoposto la scheda di indagine su un campione di 239 individui tra personale non docente, docenti, e studenti del nostro istituto (24,79%) per rappresentare la popolazione.
- 🏠 Successivamente si è esaminata con una matrice l'esito delle risposte dei quesiti.
- 🏠 Abbiamo realizzato grafici esplicativi dei fenomeni emersi.

Premesse metodologiche

- Si è proceduto a successiva elaborazione dei dati utilizzando indici posizionali quali: media, moda, mediana.
- E' stata effettuata un'ulteriore elaborazione sviluppando, con tabelle pivot e con il coefficiente di correlazione di *Bravais - Person*, le connessioni tra le domande.

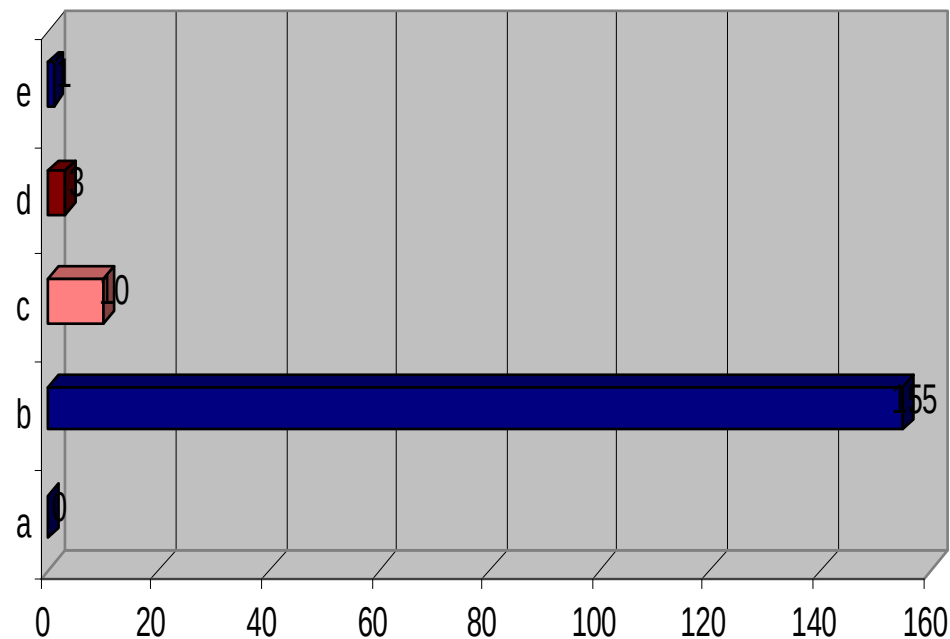
Età degli intervistati del campione:

- a) Da 14 a 18
- b) Da 19 a 25
- c) Da 26 a 40
- d) Oltre 41



Quale *social network* si utilizza maggiormente?

- a) Badoo
- b) Facebook
- c) Youtube
- d) Myspace
- e) Altri

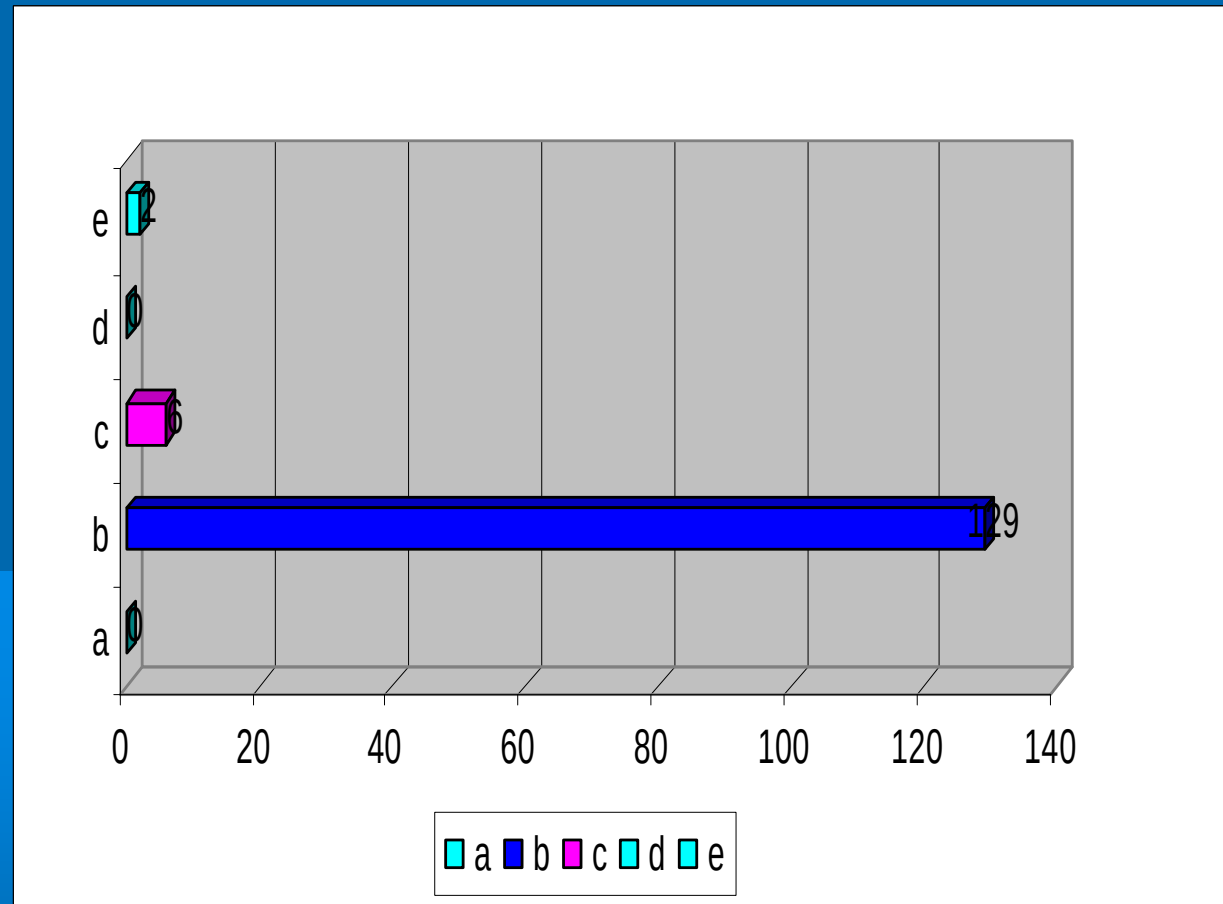


Quale *social network* si utilizza maggiormente?

- 🏆 *Facebook* è di gran lunga il più usato da tutte le età; piccole rappresentanze sono costituite da *Youtube* e *Myspace*.
- 🏆 Percentuali quasi nulle per gli altri *social network*.

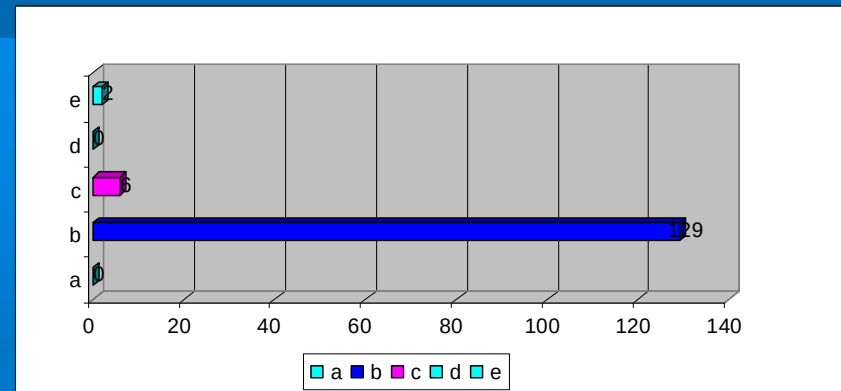
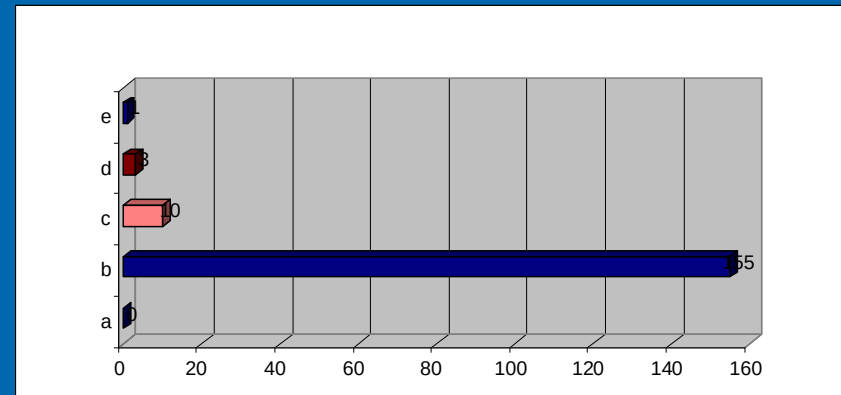
Quale *social network* ha più iscritti?

- a) Badoo
- b) Facebook
- c) Youtube
- d) Myspace
- e) Altri



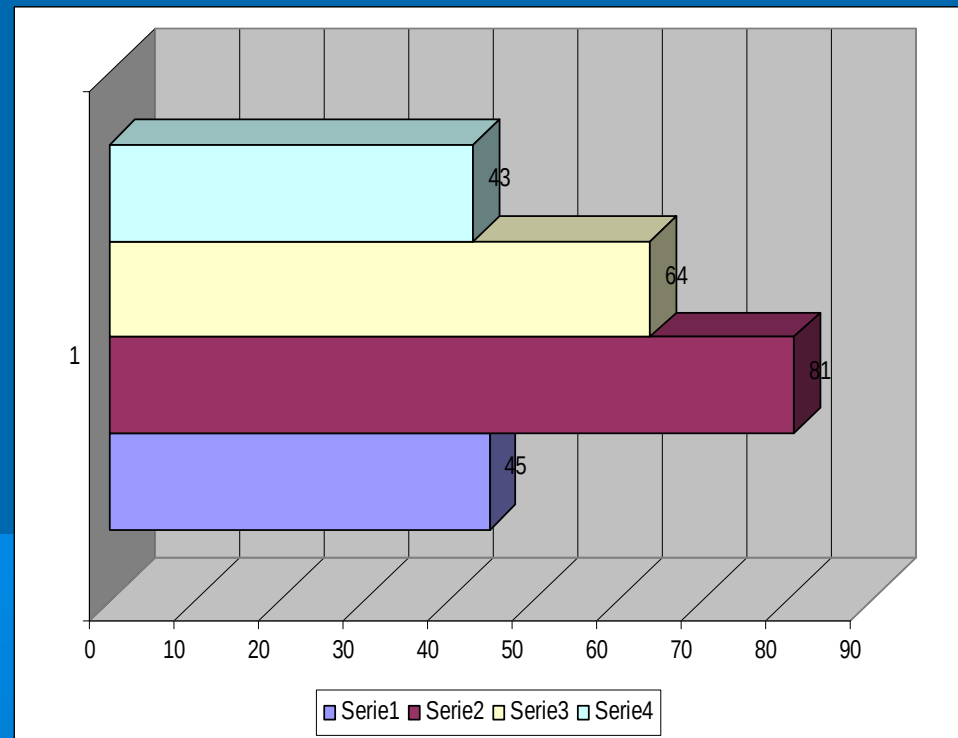
Quanti iscritti utilizzano i *social network*?

Confrontando le due precedenti diffusioni del fenomeno si riscontra che le percentuali sono quasi identiche ed il coefficiente di correlazione di *Bravais* - *Person* è molto vicino all'unità (0,98).



Quanto tempo in media al giorno si trascorre connesso ai *social network*?

- a) Meno di 30 minuti
- b) Tra 30 e 90 minuti
- c) Circa 2 ore
- d) Più di 3 ore



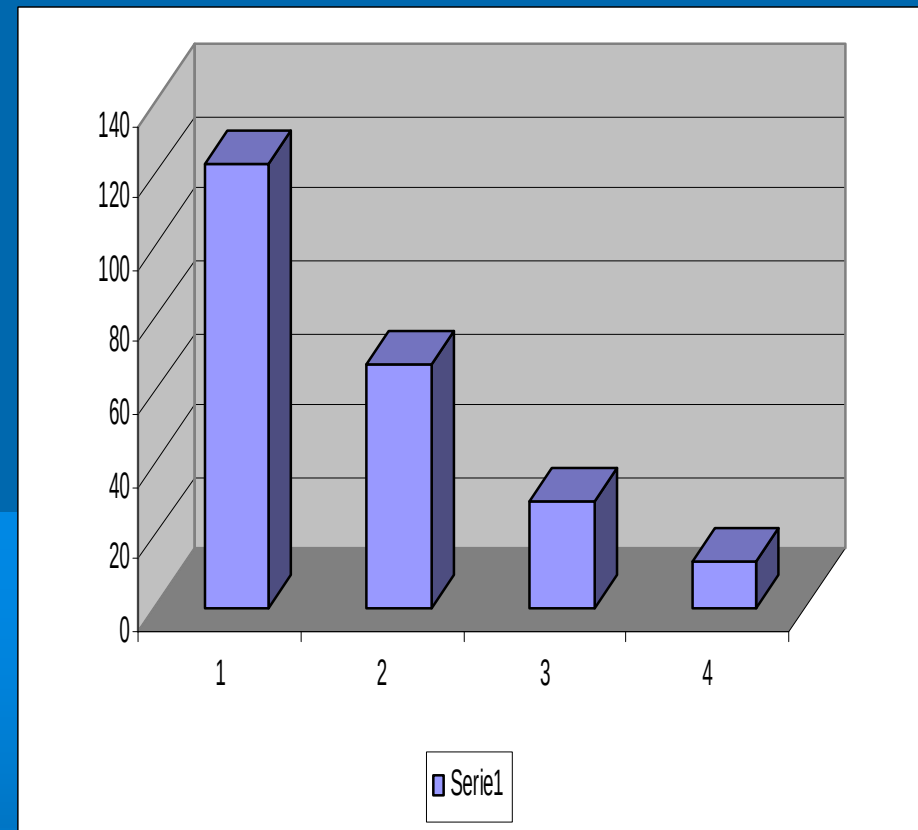
Quanto tempo in media al giorno si trascorre connesso ai *social network*?

Due intervistati su tre si intrattengono, in media, tra mezz'ora e due ore, mentre il rimanente terzo si prolunga oppure ha un contatto fuggitivo.



Il social network ci permette di essere alla moda:

1. Completo disaccordo
2. Poco
3. D'accordo
4. Assolutamente d'accordo



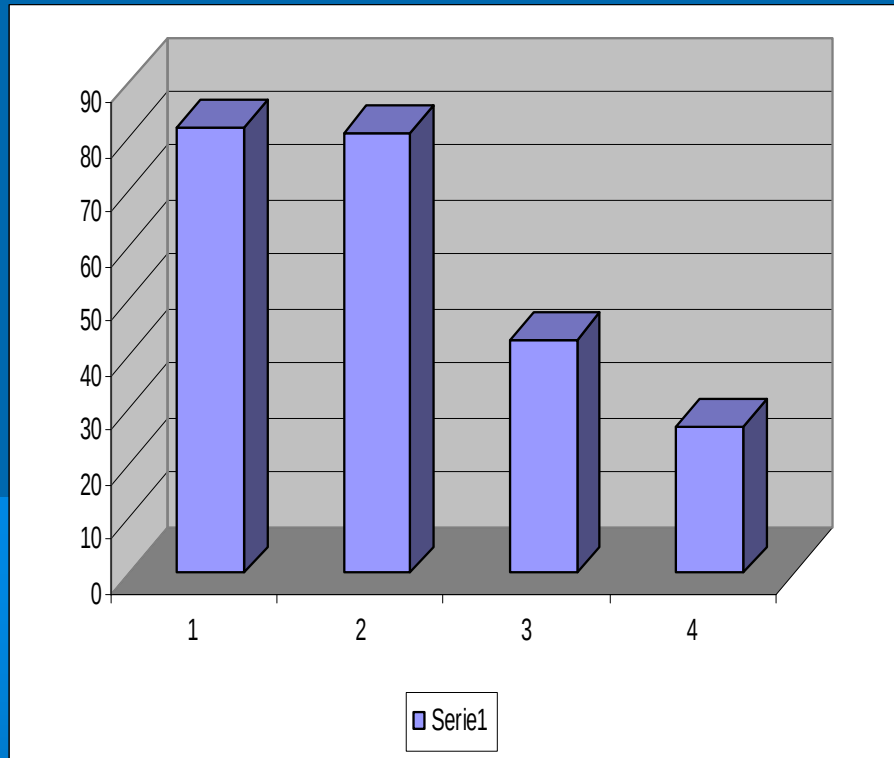
Il *social network* ci permette di
essere alla moda:

Non si coniugano moda e frequentazione ai
social network.



Grazie al *social network* si può esprimere la propria personalità:

1. Completo disaccordo
2. Poco
3. D'accordo
4. Assolutamente d'accordo



Grazie al *social network* si può esprimere la propria personalità:

La personalità, per larga parte del campione, non è esprimibile con i *social network*, i quali vengono utilizzati nel tempo libero; dalla gran parte degli intervistati non risalta la capacità espressiva del proprio modo di essere.

Risulta essere solo un modo di condividere qualcosa (foto, pensieri, musiche, poesie...).



Indagine eseguita da
Alessia Barone
&
Aneliya Hristova
Tutor:
prof. Alessandro Blasi