Impegno aule - a.a. 2019-2020 - I semestre

MARTEDI'

AULE	AULA I (1)	AULA II (2)	AULA III (3)	AULA IV (4)	AULA V (5)	AULA VI (6)	AULA VII (7)	AULA VIII (8)	AULA IX (9)	AULA X (10)	AULA XI (11)	AULA XII (12)	AULA XIII (13)	AULA XIV (14)	AULA XV (15)	AULA XVI (16)	AULA XVII (17)	AULA XVIII (18)
Ubicazione e capienza aule	Piano Terra (240)	Piano Terra (240)	Piano Terra (240)	2° Piano (120)	2° Piano (120)	2° Piano (80)	2° Piano (80)	2° Piano (80)	2° Piano (80)	2° Piano (45)	2° Piano (60)	*Dip. Sc. Geo. e Merc. - Area Merceol.* 1° P. (30)	*Dip. Sc. Geo. e Merc. - Area Merceol.* 1° P. (30)	3° Piano (50)	3° Piano (50)	3° Piano (50)	3° Piano (50)	3° Piano (50)
8,30- 9,30	MICROECONOMIA (A-K) (EC)	MICROECONOMIA (L-Z) (EC - SS)	DIRITTO PRIVATO (A-K) (MCA)	ANALISI E CONT. DEI COSTI (EA)	STATISTICA II (EA)	ECONOMIA DEI MERCATI E DELLA REGOLAMENTAZIONE (EM)	CORPORATE & INVESTMENT BANKING (EIMF)		ANALISI E CONT. DEI COSTI (EA)		DIRITTO DELLA CONTRATTAZIONE A DISTANZA (MCA)		TECNOLOGIE E CERTIFICAZIONE AMBIENTALE (PMSTC)	MASTER UNIV. CARRIERE EUROEE E COOP.EC.INT.	DIRITTO DELL'ECONOMIA (EFI)		DEMDI	LABORATORIO MIT
9,30-10,30	MICROECONOMIA (A-K) (EC)	MICROECONOMIA (L-Z) (EC - SS)	DIRITTO PRIVATO (A-K) (MCA)	ANALISI E CONT. DEI COSTI (EA)	STATISTICA II (EA)	ECONOMIA DEI MERCATI E DELLA REGOLAMENTAZIONE (EM)	CORPORATE & INVESTMENT BANKING (EIMF)		ANALISI E CONT. DEI COSTI (EA)	STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO (EC)	DIRITTO DELLA CONTRATTAZIONE A DISTANZA (MCA)		TECNOLOGIE E CERTIFICAZIONE AMBIENTALE (PMSTC)	MASTER UNIV. CARRIERE EUROEE E COOP.EC.INT.	DIRITTO DELL'ECONOMIA (EFI)		DEMDI	LABORATORIO MIT
10,30-11,30	MARKETING STRATEGICO (MCA)	RAGIONERIA GENERALE (L-Z) (MCA)	DIRITTO PRIVATO (A-K) (MCA)	DIRITTO PRIVATO (EA)	INFERENZA E TECNICA DI CAMPIONAMENTO (MCA)	ECONOMIA DEI MERCATI E DELLA REGOLAMENTAZIONE (EM)	OPERAZ. E BILANCI STRAORD. (CPA)		ECONOMIA DEI MERCATI E DELLA REGOLAMENTAZIONE (EM)	STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO (EC)	ECONOMETRIA FINANZIARIA (EFI - ESMI - SMEF)			MASTER UNIV. CARRIERE EUROEE E COOP.EC.INT.	DIRITTO DELL'ECONOMIA (EFI)	ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE (EIMF)	DEMDI	LABORATORIO MIT
11,30-12,30	MARKETING STRATEGICO (MCA)	RAGIONERIA GENERALE (L-Z) (MCA)	RAGIONERIA GENERALE (A-K) (MCA)	DIRITTO PRIVATO (EA)	INFERENZA E TECNICA DI CAMPIONAMENTO (MCA)	ECONOMIA AZIENDALE E ORGANIZZ. (EM)	OPERAZ. E BILANCI STRAORD. (CPA)	DEMDI	ECONOMIA DEI MERCATI E DELLA REGOLAMENTAZIONE (EM)	ISTITUZIONI DI STATISTICA (SS)	ECONOMETRIA FINANZIARIA (EFI - ESMI - SMEF)			MASTER UNIV. CARRIERE EUROEE E COOP.EC.INT.		ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE (EIMF)	DEMDI	LABORATORIO MIT
12,30-13,30	MARKETING STRATEGICO (MCA)		RAGIONERIA GENERALE (A-K) (MCA)	DIRITTO PRIVATO (EA)	INFERENZA E TECNICA DI CAMPIONAMENTO (MCA)	ECONOMIA AZIENDALE E ORGANIZZ. (EM)	OPERAZ. E BILANCI STRAORD. (CPA)	DEMDI	ECONOMIA DEI MERCATI E DELLA REGOLAMENTAZIONE (EM)	ISTITUZIONI DI STATISTICA (SS)	ECONOMETRIA FINANZIARIA (EFI - ESMI - SMEF)			MASTER UNIV. CARRIERE EUROEE E COOP.EC.INT.	DIRITTO DEGLI ENTI LOCALI (PMSTC)	ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE (EIMF)	DEMDI	LABORATORIO MIT
13,30-14,30			GEOGRAFIA ECONOMICA (EC)					DEMDI						MASTER UNIV. CARRIERE EUROEE E COOP.EC.INT.	DIRITTO DEGLI ENTI LOCALI (PMSTC)			
14,00-15,00		dalle 14,30 ECONOMIA DEGLI INT. FIN. (MCA)	GEOGRAFIA ECONOMICA (EC)							ISTITUZIONI DI STATISTICA (SS)				MASTER UNIV. CARRIERE EUROEE E COOP.EC.INT.				LABORATORIO MIT
15,00-16,00	SCIENZA DELLE FINANZE (EC)	ECONOMIA DEGLI INT. FIN. (MCA)	STATISTICA II (EC)	DIRITTO COMMERCIALE (MCA)	ECONOMIA INDUSTRIALE (EA)	ECONOMIA DELLO SVIL. PAESI EMERG. (ESMI)	DIRITTO FALLIMENTARE (CPA)	REVISIONE AZIENDALE (CPA)	MARKETING STRATEGICO (MCA)	ISTITUZIONI DI STATISTICA (SS)	ECONOMIA DELL'AZIENDA TURISTICA (PMSTC)	RESOURCES & WASTE MANAGEMENT (EA)	METODI STATISTICI PER LE RICERCHE DI MERCATO (PMSTC)	MASTER UNIV. CARRIERE EUROEE E COOP.EC.INT.		ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE (EM)	DEMDI	LABORATORIO MIT
16,00-17,00	SCIENZA DELLE FINANZE (EC)	fine ore 17.30 ECONOMIA DEGLI INT. FIN. (MCA)	STATISTICA II (EC)	DIRITTO COMMERCIALE (MCA)	ECONOMIA INDUSTRIALE (EA)	ECONOMIA DELLO SVIL. PAESI EMERG. (ESMI)	DIRITTO FALLIMENTARE (CPA)	REVISIONE AZIENDALE (CPA)	MARKETING STRATEGICO (MCA)		ECONOMIA DELL'AZIENDA TURISTICA (PMSTC)	RESOURCES & WASTE MANAGEMENT (EA)	METODI STATISTICI PER LE RICERCHE DI MERCATO (PMSTC)	MASTER UNIV. CARRIERE EUROEE E COOP.EC.INT.		ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE (EM)	DEMDI	LABORATORIO MIT
17,00-18,00	SCIENZA DELLE FINANZE (EC)		STATISTICA II (EC)	DIRITTO COMMERCIALE (MCA)	ECONOMIA INDUSTRIALE (EA)	ECONOMIA DELLO SVIL. PAESI EMERG. (ESMI)	DIRITTO FALLIMENTARE (CPA)	REVISIONE AZIENDALE (CPA)	MARKETING STRATEGICO (MCA)		ECONOMIA DELL'AZIENDA TURISTICA (PMSTC)			MASTER UNIV. CARRIERE EUROEE E COOP.EC.INT.		ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE (EM)		LABORATORIO MIT
18,00-19,00																		

MARTEDI'

AULE	AULA XIX (19)	AULA XX (20)	AULA XXI (21)	AULA MASTER CORPO AULE	LABORATORIO LINGUISTICO	SCIENZE STATISTICHE	DIP. DIRITTO PRIVATO	DIRITTO PUBBLICO	STORIA ECONOMICA	SCIENZE STATISTICHE	SCIENZE STATISTICHE	GEOGRAFIA	GEOGRAFIA	LABORATORIO LINGUISTICO
Ubicazione e capienza aule	3° Piano (50)	3° Piano (40)	3° Piano (40)	3° Piano	2° Piano (40)	5° Piano (LABORAT.)	4° Piano	6° Piano Sala Romanelli-Grimaldi	6° Piano Sala Multimediale	5° Piano Aula Master	5° Piano Sala Multimediale	2° Piano (Aula Ranieri)	2° Piano	3° Piano (20)
8,30- 9,30	CORSO DI LAUREA MARKETING INGLESE		DIRITTO CIVILE (CPA)	SOCIOLOGIA (EC-SS)		DEMOGRAFIA (EC)	BUSINESS ENGLISH (MKT)					GEOGRAFIA DELLO SVILUPPO E DELL'IMPRENDITORIALITA' (EFI)		
9,30-10,30	CORSO DI LAUREA MARKETING INGLESE	TEORIA E TECNICA DELLA QUALITA' (CPA)	ANALISI MATEMATICA E ALGEBRA LINEARE (SS)	SOCIOLOGIA (EC-SS)		DEMOGRAFIA (EC)	BUSINESS ENGLISH (MKT)			STATISTICA MULTIVARIATA (SS)		GEOGRAFIA DELLO SVILUPPO E DELL'IMPRENDITORIALITA' (EFI)		
10,30-11,30	CORSO DI LAUREA MARKETING INGLESE	TEORIA E TECNICA DELLA QUALITA' (CPA)	ANALISI MATEMATICA E ALGEBRA LINEARE (SS)			PROBABILITA' APPLICATA E PROCESSI STOCASTICI (SMEF)	CONSUMER BEHAVIOUR (MKT)			STATISTICA MULTIVARIATA (SS)		GEOPOLITICA (ESMI)		
11,30-12,30	CORSO DI LAUREA MARKETING INGLESE	CONCORRENZA E AIUTI DI STATO (EFI)	ANALISI MATEMATICA E ALGEBRA LINEARE (SS)	ECOLOGIA INDUSTRIALE (EC)		PROBABILITA' APPLICATA E PROCESSI STOCASTICI (SMEF)	CONSUMER BEHAVIOUR (MKT)		STORIA D'IMPRESA (EFI)	STATISTICA MULTIVARIATA (SS)		GEOPOLITICA (ESMI)		
12,30-13,30	CORSO DI LAUREA MARKETING INGLESE	CONCORRENZA E AIUTI DI STATO (EFI)	ANALISI MATEMATICA E ALGEBRA LINEARE (SS)	ECOLOGIA INDUSTRIALE (EC)	LINGUA FRANCESE (EFI - ESMI)	PROBABILITA' APPLICATA E PROCESSI STOCASTICI (SMEF)	CONSUMER BEHAVIOUR (MKT)		STORIA D'IMPRESA (EFI)	STATISTICA MULTIVARIATA (SS)		GEOPOLITICA (ESMI)		
13,30-14,30	CORSO DI LAUREA MARKETING INGLESE	CONCORRENZA E AIUTI DI STATO (EFI)			LINGUA FRANCESE (EFI - ESMI)									LINGUA INGLESE (EFI - ESMI)
14,00-15,00	CORSO DI LAUREA MARKETING INGLESE			BASI DI DATI (SS)		MATEMATICA FINANZIARIA ATTUARIALE (SMEF) DALLE 14,30	DALLE ORE 14,30 STATISTICS OF MARKETING (MKT)			STATISTICA (LAB.) (SS)				LINGUA INGLESE (EFI - ESMI)
15,00-16,00	CORSO DI LAUREA MARKETING INGLESE			BASI DI DATI (SS)		MATEMATICA FINANZIARIA ATTUARIALE (SMEF)	DALLE ORE 14,30 STATISTICS OF MARKETING (MKT)			STATISTICA (LAB.) (SS)				
16,00-17,00	CORSO DI LAUREA MARKETING INGLESE			BASI DI DATI (SS)		MATEMATICA FINANZIARIA ATTUARIALE (SMEF)	DALLE ORE 14,30 STATISTICS OF MARKETING (MKT)							
17,00-18,00						MATEMATICA FINANZIARIA ATTUARIALE (SMEF)								
18,00-19,00														