



Università di Bari - Dipartimento di Economia e Finanza
 Corso di laurea in Gestione Strategica e Marketing Digitale curriculum Marketing Digitale

ORARIO DELLE LEZIONI II ANNO

a/a 23/24	ANNO 2°	8:30 - 9:30	9:30 - 10:30	10:30 - 11:30	11:30 - 12:30	12:30 - 13:30	13:30 - 14:30	14:30 - 15:30	15:30 - 16:30	16:30 - 17:30	17:30 - 18:30	18:30 - 19:30
SECONDO SEMESTRE GSMD - Marketing Digitale	Lunedì			*FINANCE EVOLUTION E INNOVAZIONE Mariani Aula Ranieri				COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE Campo Aula Ranieri				
	martedì		MARKETING DIGITALE DEI SOCIAL MEDIA Rosato Aula Ranieri		*ECONOMIA DELLE FIN TECH Intonti Aula Ranieri				*DIRITTO DEL COMMERCIO E DELLA CONCORRENZA Fabiano Aula 11			
									*INTRODUZIONE ALL'APPRENDIMENTO STATISTICO Ribecco dalle 15 alle 18			
	mercoledì				MARKETING DIGITALE DEI SOCIAL MEDIA Rosato Aula 10			LINGUA INGLESE Marcario Aula 6				
	giovedì								*INTRODUZIONE ALL'APPRENDIMENTO STATISTICO Ribecco dalle 15 alle 18			
	venerdì				*INTRODUZIONE AI BIG DATA Di Bitonto Aula master 3° piano				*BUSINESS PLANNING Aula 11			

* 2 insegnamenti a scelta