



Università di Bari - Dipartimento di Economia e Finanza
 Corso di laurea in Gestione Strategica e Marketing Digitale curriculum Marketing Digitale

ORARIO DELLE LEZIONI II ANNO

| a/a 23/24 | ANNO 2° | 8:30 - 9:30 | 9:30 - 10:30 | 10:30 - 11:30 | 11:30 - 12:30 | 12:30 - 13:30 | 13:30 - 14:30 | 14:30 - 15:30 | 15:30 - 16:30 | 16:30 - 17:30 | 17:30 - 18:30 | 18:30 - 19:30 | |
|--|------------|--|--------------|---|--|---|---------------|---|--|---|---------------|---------------|--|
| SECONDO SEMESTRE GSMD - Marketing Digitale | Lunedì | | | *FINANCE EVOLUTION E INNOVAZIONE Mariani Aula Ranieri | | | | COMPORAMENTO DEL CONSUMATORE Campo Aula Ranieri | | | | | |
| | martedì | MARKETING DIGITALE DEI SOCIAL MEDIA Rosato Aula 11 | | | | *ECONOMIA DELLE FIN TECH Intonti Aula Ranieri | | | | *DIRITTO DEL COMMERCIO E DELLA CONCORRENZA Fabiano Aula 11 | | | |
| | | | | | | | | | | *INTRODUZIONE ALL'APPRENDIMENTO STATISTICO Ribecco dalle 15 alle 18 | | | |
| | mercoledì | *INTRODUZIONE AI BIG DATA Di Bitonto Aula 17 | | | MARKETING DIGITALE DEI SOCIAL MEDIA Rosato Aula 10 | | | | LINGUA INGLESE Marcario Aula 6 | | | | |
| | giovedì | | | | | | | | | *INTRODUZIONE ALL'APPRENDIMENTO STATISTICO Ribecco dalle 15 alle 18 | | | |
| | venerdì | | | | | | | | *BUSINESS PLANNING Digamma Aula 11 | | | | |

* 2 insegnamenti a scelta

