



Università di Bari - Dipartimento di Economia e Finanza  
 Corso di laurea in Gestione Strategica e Marketing Digitale curriculum Gestione Strategica

ORARIO DELLE LEZIONI II ANNO

a/a 23/24	ANNO 2°	8:30 - 9:30	9:30 - 10:30	10:30 - 11:30	11:30 - 12:30	12:30 - 13:30	13:30 - 14:30	14:30 - 15:30	15:30 - 16:30	16:30 - 17:30	17:30 - 18:30	18:30 - 19:30
SECONDO SEMESTRE GSMD - Gestione Strategica	Lunedì			<b>FINANCE EVOLUTION E INNOVAZIONE</b> Mariani Aula Ranieri								
	martedì				<b>*ECONOMIA DELLE FIN TECH</b> Intonti Aula Ranieri							
	mercoledì				<b>VALUTAZIONE D'AZIENDA E OPERAZIONI STRAORDINARIE</b> Romano/Netti Aula 17			<b>LINGUA INGLESE</b> Marcario Aula 6				
	giovedì							<b>VALUTAZIONE D'AZIENDA E OPERAZIONI STRAORDINARIE</b> Romano/Netti Aula 17				
	venerdì					<b>*LAVORO E TECNOLOGIE DIGITALI</b> La Tegola Aula 11			<b>*BUSINESS PLANNING</b> Digiamma Aula 11			
			<b>*ORGANIZZAZIONE AZIENDALE</b> Scalera Lab. 5° piano									
			<b>*MANAGEMENT STRATEGICO NELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI</b> Venneri Aula 17			<b>*ANALISI DEI DATI AZIENDALE</b> Nicolardi/Marini Aula 17						

\* 2 INSEGNAMENTI A SCELTA