



Università di Bari - Dipartimento di Economia e Finanza
 Corso di laurea in Gestione Strategica e Marketing Digitale curriculum Gestione Strategica

ORARIO DELLE LEZIONI II ANNO

a/a 23/24	ANNO 2°	8:30 - 9:30	9:30 - 10:30	10:30 - 11:30	11:30 - 12:30	12:30 - 13:30	13:30 - 14:30	14:30 - 15:30	15:30 - 16:30	16:30 - 17:30	17:30 - 18:30	18:30 - 19:30
SECONDO SEMESTRE GSMD - Gestione Strategica	Lunedì			FINANCE EVOLUTION E INNOVAZIONE Mariani Aula Ranieri								
	martedì				*ECONOMIA DELLE FIN TECH Intonti Aula Ranieri							
	mercoledì				VALUTAZIONE D'AZIENDA E OPERAZIONI STRAORDINARIE Romano/Netti Aula 17			LINGUA INGLESE Marcario Aula 6				
	giovedì							VALUTAZIONE D'AZIENDA E OPERAZIONI STRAORDINARIE Romano/Netti Aula 17				
	venerdì					*LAVORO E TECNOLOGIE DIGITALI La Tegola Aula 11			*BUSINESS PLANNING Aula 11			
			*ORGANIZZAZIONE AZIENDALE Scalera Aula Master 5° piano									
			*MANAGEMENT STRATEGICO NELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI Venneri Aula 17			*ANALISI DEI DATI AZIENDALE Nicolardi /Marini Aula 17						

* 2 INSEGNAMENTI A SCELTA