

Competenze trasversali

Innovazione e imprenditorialità: Esperienze di Marketing e Management nell'evoluzione digitale tra profit e benefit

📍 Largo Abbazia Santa Scolastica (già via C.Rosalba n.53) - Bari

10 incontri | 🕒 15:00-18:00 | 4 cfu

Coordinamento Scientifico: Prof. Savino Santovito e Prof. Pierfelice Rosato

28.02.2023

Elementi di imprenditorialità e Marketing Management
Prof. Savino Santovito e Prof. Pierfelice Rosato

03.03.2023

Digitalizzazione e innovazione dei modelli di creazione del valore
Prof. Savino Santovito e Prof. Pierfelice Rosato

07.03.2023

Business game
Prof. Savino Santovito e Prof. Gaetano Macario

13.03.2023

Digital Marketing, E-commerce e l'Ecosistema del Gruppo Alibaba
Dott. Albert Antonini Mangia, Direttore Marketing Sud Europa, Alibaba Group

24.03.2023

La logica operativa di un progetto di e-commerce efficace
Dott. Marco Guaragnella, CMO Jcom Italia e Prof. Raffaele Campo

30.03.2023

Celero.it e q-commerce
Dott. Francesco Pollice, fondatore Celero.it e Prof. Gaetano Macario

13.04.2023

Hevolus.it: phygital experience
Dott. Antonio Squeo, Chief Innovation Office di Hevolus Innovation e Prof. Gaetano Macario

14.04.2023

Be Clashness. Contro intuitività in creatività
Dott. Gaetano Contento, CEO Never Before Italia e Prof. Raffaele Campo

18.04.2023

Imprese Benefit e No Profit, Consorzio Terre di Castel del Monte e il Museo Diocesano di Andria
Prof.ssa Daniela Caterino, Dott. Alessandro Buongiorno, Dott. Giovanni Lullo, Responsabile del Museo Diocesano di Andria

16.05.2023

Incontro conclusivo e prova finale
Prof. Savino Santovito e Prof. Pierfelice Rosato