**COMPETENZE TRASVERSALI 2024**

*Innovazione e imprenditorialità: Esperienze di Marketing e Management nell’evoluzione digitale tra profit e benefit*

*(Responsabili: Prof. Savino Santovito/Prof. Pierfelice Rosato)*

Programma

1) Elementi di imprenditorialità e Marketing Management (Prof. Savino Santovito/Prof. Pierfelice

Rosato) – 29.02.2024

2) Business game (Prof. Savino Santovito e Prof. Gaetano Macario) 14.03.24

3) La logica operativa di un progetto di e-commerce efficace (dott. Marco Guaragnella, Jcom e Prof.

Raffaele Campo) 21.03.2024

4) Digitalizzazione e innovazione dei modelli di creazione del valore (Prof. Savino Santovito/Prof.

Pierfelice Rosato) 22.03.2024

5) Be Clashness. Contro intuitività in creatività (dott. Gaetano Contento, CEO Never Before Italia e Prof.

Raffaele Campo) 19.04.2024

6) Celero.it e q-commerce (dott. Francesco Pollice, fondatore Celero.it e Prof. Gaetano Macario) –

22.04.2024

7) Hevolus.it : AI and phygital experience (dott. Antonio Squeo, Chief Innovation Office di Hevolus

Innovation e Prof. Gaetano Macario) 09.05.2023

8) Imprese Benefit, innovazione e Sostenibilità: Andriani S.p.A. (Dott. Andriani, Dott.ssa Candido, HR

Manager, Andriani SpA -Certified B Corp e Prof. Gaetano Macario) 14.05. 2024

9) Digital Marketing, Ecommerce e l’Ecosistema del Gruppo Alibaba, (Dott. Albert Antonini Mangia,

Direttore Marketing Sud Europa, Alibaba Group e Prof. Savino Santovito) 16.05.24

10) Incontro conclusivo e prova finale (Prof. Savino Santovito, prof. Pierfelice Rosato) 30.05.24