UniBa

Il futuro ha radici profonde

Dipartimento di Scienze del suolo, della pianta e degli alimenti

DPT adottato in data 23/03/2026 in coerenza con il Documento di Programmazione Integrata 2026-2028 dell'Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"

SOMMARIO

DPT - Documento di Programmazione Triennale 2026-28

Presentazione del Dipartimento ed analisi di contesto pag. 2
Vision del Dipartimento per il triennio 2026-28 pag. 5
Programmazione di Dipartimento 2026-2028 pag. 7

Programmazione fabbisogni del personale

Programmazione fabbisogni del personale docente 2025-2027 pag. 48

Programmazione attività di Terza Missione/Impatto Sociale

Macroarea VQR I - Trasferimento tecnologico pag. 50
Macroarea VQR II - Produzione e gestione di beni pubblici pag. 51
Macroarea VQR III - Public engagement pag. 52
Macroarea VQR IV - Scienze della vita e salute pag. 53
Macroarea VQR V - Sostenibilità ambientale, inclusione e contrasto alle diseguaglianze (Ag. 2030) pag. 55

Progetto di eccellenza

MARginal areas: Valorization of Ecosystem resources for fair and sustainable Livelihood (MAR.V.E.L.) pag. 56

Dipartimento di Scienze del suolo, della pianta e degli alimenti

Il DiSSPA è impegnato nella didattica, ricerca e terza missione in campo ambientale, agrario ed alimentare, spaziando dall'ambito forestale/territoriale a quello della produzione e protezione delle colture agrarie, sino ai più innovativi approcci bio-tecnologici e alla programmazione economica e sviluppo del territorio rurale, oltre che gli aspetti ingegneristici di macchine e impianti per le industrie agroalimentari e la zootecnia. Al 31/12/25, ha in organico 123 docenti di 17 dei 20 SSD AGR e, grazie all'orientamento alla multidisciplinarietà, dei SSD BIOS-01/C, BIOS-08/A, CHEM-05/A, PHYS-06/A, LICO-01/A, IIND-07/A, GIUR-01/A (ex BIO/03, BIO/11, CHIM/06, FIS/07, L FIL-LET/11,
ING-IND/10, IUS/01 rispettivamente) e 82 unità di personale tecnico amministrativo organizzate in 4 unità operative gestionali e 10 unità operative tecniche. È sede amministrativa di 10 Corsi di Studio (5 triennali e 5 magistrali), partecipa a un CdS interateneo, coordina 3 Dottorati di Ricerca. Il DiSSPA è impegnato anche nella realizzazione di Winter School, dal titolo "Dalla ricerca all'impresa: Modelli di alimentazione sostenibile" e "Dalla ricerca all'impresa: Soluzioni tecnologiche innovative per l'agricoltura e l'ambiente", per favorire il trasferimento tecnologico delle conoscenze e dei risultati alle aziende del territorio. Dal 2023 è Dipartimento di eccellenza premiato dall'ANVUR per qualità della ricerca, progettualità scientifica e didattica ed è organizzato in 3 aree: 1) RIsorse NAturali e Servizi eCOsistemici" volta alla salvaguardia e valorizzazione di risorse naturali, agrarie e biodiversità; efficientamento dei servizi ecosistemici; impatto e mitigazione dei cambiamenti climatici; tutela e restauro degli ecosistemi forestali; prevenzione e contrasto a dissesto idrogeologico, inquinamento, desertificazione ed erosione dei suoli; ottimizzazione delle risorse idriche, incentivazione di energie rinnovabili e di soluzioni basate sull'economia circolare; e soluzioni innovative per tutela del paesaggio, risanamento ambientale e gestione ecosostenibile delle risorse verdi urbane e periurbane; 2) AGrIcoltuRa sostEnibile volta al miglioramento della produttività e sostenibilità delle produzioni vegetali e animali, forestali, colture energetiche, da fibra, ornamentali e officinali nonché alle nuove o poco sfruttate fonti alimentari; al controllo e prevenzione delle emergenze fitosanitarie; alla meccanizzazione e digitalizzazione in agricoltura e selvicoltura; alla diffusione di Sistemi di Supporto alle Decisioni, sensoristica e impiantistica; alla valutazione e riduzione dell'impatto ambientale delle attività agricole e zootecniche; 3) SCienze ALimentari e fOod design volta all'innovazione dei processi, anche tramite le tecnologie abilitanti dell'industria 4.0, e prodotti alimentari, con particolare attenzione a food security e food safety; sostenibilità ambientale, sociale ed economica dei sistemi alimentari; valorizzazione dei sottoprodotti e scarti per ottenere integratori alimentari ed alimenti a elevato valore aggiunto e/o con aumentata shelf-life. In attuazione al progetto per il Dipartimento di Eccellenza (2023-2027) sta, inoltre, implementando le dotazioni strumentali e adeguando e ammodernando i laboratori e le serre, divenendo uno
dei centri di ricerca, didattica e terza missione di riferimento per il Sud Italia.

Didattica

Il DiSSPA è impegnato nella didattica, ricerca e terza missione in campo ambientale, agrario ed alimentare, spaziando dall'ambito forestale/territoriale a quello della produzione e protezione delle colture agrarie, sino ai più innovativi approcci bio-tecnologici e alla programmazione economica e sviluppo del territorio rurale, oltre che gli aspetti ingegneristici di macchine e impianti per le industrie agroalimentari e la zootecnia. Al 31/12/25, ha in organico 123 docenti di 17 dei 20 SSD AGR e, grazie all'orientamento alla multidisciplinarietà, dei SSD BIOS-01/C, BIOS-08/A, CHEM-05/A, PHYS-06/A, LICO-01/A, IIND-07/A, GIUR-01/A (ex BIO/03, BIO/11, CHIM/06, FIS/07, L FIL-LET/11,
ING-IND/10, IUS/01 rispettivamente) e 83 unità di personale tecnico amministrativo organizzate in 4 unità operative gestionali e 10 unità operative tecniche. È sede amministrativa di 10 Corsi di Studio (5 triennali e 5 magistrali), partecipa a un CdS interateneo, coordina 3 Dottorati di Ricerca. Il DiSSPA è impegnato anche nella realizzazione di Winter School, dal titolo "Dalla ricerca all'impresa: Modelli di alimentazione sostenibile" e "Dalla ricerca all'impresa: Soluzioni tecnologiche innovative per l'agricoltura e l'ambiente", per favorire il trasferimento tecnologico delle conoscenze e dei risultati alle aziende del territorio. Dal 2023 è Dipartimento di eccellenza premiato dall'ANVUR per qualità della ricerca, progettualità scientifica e didattica ed è organizzato in 3 aree: 1) RIsorse NAturali e Servizi eCOsistemici" .

Ricerca

Il DiSSPA affronta attività di ricerca in campo ambientale, agrario ed alimentare, spaziando dall'ambito forestale/territoriale a quello della produzione e protezione delle colture, sino ai più innovativi approcci biotecnologici. Il DiSSPA si caratterizza a livello nazionale per la multidisciplinarietà della ricerca, favorita dalla presenza di 24 SSD appartenenti a 7 aree CUN, e per la qualità della produzione scientifica con docenti presenti nei ranking dell'eccellenza della ricerca scientifica internazionale. Le attività progettuali del Dipartimento nel 2024 sono consistite in n. 74 progetti di ricerca presentati su bandi competitivi e 49 convenzioni di ricerca/accordi/contratti. Nell'ambito dei progetti competitivi il 20% circa coinvolge almeno due settori scientifico disciplinari presenti nel Dipartimento. L'attività di ricerca è rivolta anche in ambito internazionale, con numerosi progetti (attivi nel 2025) a valere sui fondi HORIZON, PRIMA, ERASMUS+, JPI, MUR, MIMIT, MASAF, PON, ecc. Tra le progettualità distintive vi sono progetti PNRR: i) Centro Nazionale "Agritech"; ii) PE10 Modelli di Alimentazione Sostenibile; iii) PE9 Sostenibilità economico-finanziaria dei sistemi e dei territori; iv) Infrastruttura di ricerca METROFOOD-IT, BBB e OMNIA. Nel DiSSPA vi sono 70 laboratori di ricerca. SIl DiSSPA partecipa a reti di laboratorio, tra cui Micro X-ray Lab, VALBIOR, SELGE, BIONET, LAIFF e la piattaforma DESERT e si avvale di 2 Centri Didattico-Sparimentali.

Terza missione / Impatto sociale

Il DiSSPA pone estrema attenzione verso le attività di terza missione e impatto sociale grazie alle relazioni con la società e il mondo imprenditoriale sviluppate attraverso la presenza attiva sul territorio e la partecipazione a eventi e fiere e a tavoli e associazioni come il Cl.uster A.grifood N.azionale, un partenariato di imprese, centri di ricerca, rappresentanze territoriali e stakeholder rilevanti della filiera agroalimentare. Ha numerosi accordi di collaborazione con enti e istituzioni e realizza attività di accompagnamento e promozione dell'accesso dei giovani al mondo del lavoro. Svolge attività di servizio connesse con attività industriali a elevato contenuto di R&D e con attività ad elevato impatto sociale. Le attività di Public Engagement si sviluppano sui temi legati a: economia circolare, sostenibilità economica e ambientale, sicurezza alimentare, Life Cycle Assessment applicato ai processi agricoli e alle trasformazioni agroindustriali. Realizza attività di sensibilizzazione su numerosi temi di agenda ONU 2030 e Obiettivi di Sviluppo Sostenibile quali quelli legati a produzione e consumo sostenibili e responsabili e alle sfide di crescita economica e sviluppo duraturo delle realtà produttive di piccole e medie dimensioni. Inoltre, organizza e coordina iniziative di sensibilizzazione e formazione alla imprenditorialità e autoimprenditorialità innovativa rivolta a studenti, ricercatori e professionisti, con particolare attenzione a donne e giovani.

Amministrazione

l DISSPA dispone di un sistema di governo e di organizzazione funzionale per la didattica, la ricerca, l'internazionalizzazione e la terza missione/impatto sociale. La riorganizzazione operativa e logistica delle attività amministrative già avviata nel corso del 2023 garantisce una maggiore condivisione di problematiche che portano più agevolmente al raggiungimento di soluzioni efficaci e condivise per la risoluzione, ottemperando alle richieste da parte dell'utenza sia interna che esterna al Dipartimento. Il lavoro del PTA è in accordo con i processi di competenza di ciascuna UO come definiti dal Direttore Generale di Ateneo e i Responsabili delle UO gestionali, in accordo con la Coordinatrice, organizzano riunioni che permettono un'interazione, nell'ambito del gruppo di lavoro stesso, per consentire una costante riorganizzazione e risoluzione di aspetti amministrativi in itinere nel rispetto del benessere organizzativo. Nell'ambito del progetto di Eccellenza, inoltre, il DISSPA si è dotato di Consiglio Direttivo, Comitato di Valutazione della Ricerca, Commissione per gli Incentivi e Gruppi di monitoraggio delle infrastrutture e delle attività didattiche. Infine, il DISSPA è dotato di un Sistema di Assicurazione della Qualità, coerente con quello di Ateno, coordinato dal Presidio della Qualità e di un Gruppo di Assicurazione della Qualità incaricato di monitorare e analizzare le performance di didattica, ricerca e terza missione/impatto sociale.

Internazionalizzazione

Il DiSSPA dal 2018 è coordinatore dell' unico HUB Italiano dell'EIT Food, European Institute of Innovation and Technology (EIT), un organismo indipendente dell'Unione Europea fondato nel 2008 per stimolare l'innovazione e l'imprenditorialità nel settore alimentare in tutta Europa. Il DiSSPA promuove le attività dell'EIT Food non solo nella Regione Puglia, ma in tutto il territorio italiano, e le iniziative svolte hanno implementato la capacità di relazionarsi con stakeholder privati e pubblici sia in ambito nazionale che internazionale. Il DISSPA promuove la partecipazione di studenti stranieri a CLM e dottorati di ricerca mediante l'istituzione di borse di studio a valere sul progetto di eccellenza MAR.V.E.L. nonché strategie specifiche di reclutamento rivolte a studenti dell'area del Bacino del Mediterraneo, dalla Cina e dall'Argentina. Attraverso il CdLM in "Innovation Development in Agrifood Systems – IDEAS", istituito nell' A.A. 2020- 2021, il DiSSPA sta incrementando significativamente il numero di studenti stranieri immatricolati provenienti soprattutto dall'Africa e dall'est Asia. Inoltre, i Programmi ERASMUS+ e Global Thesis consentono ai propri studenti di effettuare periodi di studio all'estero e di agevolare la partecipazione di studenti e docenti stranieri ai corsi del DiSSPA. Ogni anno, inoltre, il DISSPA procede all'affidamento a Visiting Professor stranieri, di chiara fama internazionale, di seminari, corsi e/o moduli di didattica strutturata.

Qualità

Il Sistema di assicurazione di qualità (AQ) del Dipartimento (DiSSPA) in linea con il Sistema di Assicurazione della qualità dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro (SAQ_UNIBA), coordinato e assicurato dal Presidio della Qualità di Ateneo (PQA), è organizzato in accordo alle indicazioni delle Linee guida per l'accreditamento periodico delle sedi e dei corsi universitari (aggiornate al modello AVA3) e con le politiche di Ateneo. Il DiSSPA, in armonia con lo Statuto e i Regolamenti di Ateneo, definisce i compiti e le modalità di funzionamento degli Organi, delle sue articolazioni organizzative e degli attori dell'Assicurazione della Qualità. Il DiSSPA persegue le politiche per l'AQ nella didattica, ricerca, terza missione ed amministrazione, mediante azioni di progettazione, implementazione, monitoraggio e controllo di obiettivi specifici, declinati nei documenti di programmazione, con lo scopo di garantire che ogni attore coinvolto nei processi abbia consapevolezza dei suoi compiti e li svolga nel rispetto della programmazione definita garantendo efficacia, trasparenza e tracciabilità. Il Dipartimento di è dotato di un proprio documento (SAQ) descrittivo del sistema di assicurazione della Qualita' adottato dal Consiglio del DiSSPA nella riunione del 22 febbraio 2024 e aggiornato in data 28 maggio 2025. Il SAQ si articola fondamentalmente in quattro fasi tra loro strettamente connesse e correlate: 1) definire gli obiettivi e la programmazione del Dipartimento in tema di didattica, ricerca e terza missione/impatto sociale, risorse; 2) attuare le azioni necessarie al raggiungimento degli obiettivi programmati; 3) monitorare i risultati conseguiti; 4) valutare i risultati e adottare le azioni funzionali al miglioramento del processo di AQ.

Didattica

Il DISSPA, punto di riferimento per la didattica nei domini delle scienze collegate all'agricoltura, all'alimentazione e alla gestione territoriale, promuove già un'offerta formativa di elevata qualità ed efficacia, in linea con le attuali richieste del mondo lavorativo. Nella sua visione, il DiSSPA è pronto a: rispondere alle esigenze già emerse dall'analisi del contesto di riferimento e/o da ulteriori confronti, tra cui quelli con le parti interessate, riorganizzando la propria offerta didattica e/o mediante l'istituzione di nuovi CdS, eventualmente in collaborazione con altri atenei pugliesi; implementare l'internazionalizzazione incrementando il numero di visiting professors e/o accordi di collaborazione internazionale e incentivando gli studenti alla partecipazione a programmi Erasmus+ e Global Thesis; implementare la qualità della formazione erogata incentivando l'integrazione tra didattica e ricerca, già attuata con accordi di collaborazione con gli attori economici, sociali e culturali, pubblici e privati dei settori di pertinenza, anche attraverso il completamento di laboratori didattici a carattere multidisciplinare e con attrezzature di ultima generazione, e un sistema di monitoraggio costante; istituire corsi di formazione post-laurea in collaborazione con imprese e/o Università anche straniere tenendo conto della pianificazione strategica di Ateneo.

Ricerca

Il DISSPA, Dipartimento d'eccellenza dal 2023, svolge attività di ricerca innovativa in ambito agro-alimentare ed ambientale in linea con le strategie del Green Deal Europeo e le politiche comunitarie relative alla sostenibilità e con la progettazione PNRR anche attraverso le Fondazioni AGRITECH e ONFOODS. In linea con la visione strategica di UniBA e gli obiettivi del progetto di eccellenza MARVEL, il DISSPA intende promuovere la qualità e la competitività della ricerca con azioni specifiche volte a: (i) migliorare gli indicatori bibliometrici dei diversi SSD; (ii) favorire l'interazione tra i SSD al fine di incrementare la multidisciplinarietà della produzione scientifica; (iii) promuovere e sostenere la ricerca scientifica d'eccellenza; (iv) incrementare la partecipazione a bandi competitivi, potenziando la capacità progettuale dei ricercatori; (v) incentivare la dimensione internazionale dei ricercatori attraverso la collaborazione con istituzioni nazionali e internazionali. Sia la ricerca di base che la ricerca finalizzata sono sostenute attraverso accordi/convenzioni con Università, Enti pubblici e di ricerca, imprese nazionali ed internazionali. L'internazionalizzazione è favorita attraverso percorsi di visiting professor/researchers incoming e outcoming. Il DiSSPA promuove l'attuazione delle politiche di genere e pari opportunità nelle attività di ricerca e concorsuali.

Terza missione / Impatto sociale

Nell'ambito della complessiva visione di UniBA, il DiSSPA ha definito alcuni specifici obiettivi a partire dall'incremento della partecipazione a partenariati pubblico/privati attraverso accordi di collaborazione con attori economici, sociali e culturali, pubblici e privati del sistema territoriale e sociale. In continuità con le azioni già realizzate, il DiSSPA intende promuovere lo sviluppo delle capacità imprenditoriali dei propri studenti/dottori di ricerca, favorendo la trasformazione dei risultati della ricerca in attività imprenditoriali come start-up e spin-off. Attraverso progettazioni congiunte e consulenze specifiche, inoltre, il DiSSPA intende implementare il supporto alle imprese, soprattutto della Regione Puglia, nello sviluppo di prodotti e servizi ad elevato contenuto tecnologico, lavorizzando i brevetti esistenti e promuovendo la realizzazione di nuovi. Rilevante inoltre per il DiSSPA è poi l'organizzazione di eventi di comunicazione delle proprie conoscenze e competenze, attraverso giornate di incontri con gli stakeholders e contamination lab ma anche di promozione della cultura della sostenibilità ambientale con la partecipazione di movimenti ed associazioni culturali ed ambientali. Obiettivo primario è poi migliorare la capacità di comunicazione verso l'esterno con l'implementazione della pagina Web di Dipartimento e con le attività di public engagement con consumatori, studenti e ricercatori.

Internazionalizzazione

Il DiSSPA promuove il CdLM internazionale in "Innovation Development in Agrifood Systems – IDEAS", istituito nell'A.A. 2020-2021, le cui attività hanno incrementato significativamente il numero di studenti stranieri immatricolati provenienti non solo dall'Africa e dall'est Asia ma anche dall'area del Bacino del Mediterraneo, dalla Cina e dall'Argentina. Il DiSSPA promuove sia la partecipazione di studenti stranieri anche ai dottorati di ricerca mediante l'istituzione di borse di studio a valere sul progetto di eccellenza MARVEL sia i programmi di internazionalizzazione (Programmi ERASMUS+, Global Thesis, ecc.) a tutti gli studenti dei CdS incardinati nello stesso dipartimento. Infine, il DiSSPA procede all'affidamento a Visiting Professor stranieri, di chiara fama internazionale, di seminari, corsi e/o moduli di didattica strutturata e dà attuazione alle attività previste dagli accordi quadro stipulati con Atenei stranieri. Il DISSPA coordina due PNRR - TNE Iniziative Educative Transnazionali (TNE HEALTH CONNECT, TNE MOVING ITALIANNESS). Inoltre, il DISSPA intende istituire e attivazione di un nuovo Corso di Laurea Magistrale classe LM-GASTR Scienze economiche e sociali della Gastronomia con la Moldova State University ed ampliare ulteriormente il proprio livello e qualità dell'offerta formativa internazionale. In merito alla ricerca e terza missione il DISSPA intende incrementare il numero di proposte progettuali in risposta a bandi europei ed internazionali ed incrementare le attività di terza misisone all'estero.

UniBa

Il futuro ha radici profonde

Programmazione di Dipartimento 2026-28

1.1 - Aumentare l'attrattività dei Corsi di Studio

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
1.1 (i_1) **Proporzione di corsi di studio (L, LMCU, LM) offerti in modalità mista o prevalentemente o integralmente a distanza nelle università non telematiche**	0,000	0,000	0,000	0,100
1.1 (i_2) **Percentuale di iscritti al primo anno (L, LMCU) provenienti da altre Regioni (con riferimento alla regione di conseguimento del titolo di diploma)**	14,73%	15,00%	15,50%	16,00%
1.1 (i_3) **Rapporto fra gli Immatricolati puri sui diplomati pugliesi**		indicatore misurato a livello di Ateneo		
1.1 (i_4) **Percentuale iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo**	22,69%	23,00%	23,50%	24,00%

AZIONI PREVISTE

Implementare e differenziare le azioni mirate di orientamento in ingresso

Incentivare gli studenti ad usufruire delle attività di tutoraggio e Adottare le azioni di sistema previste nel progetto POT Agraria

Incrementare e valorizzare le attività di orientamento per le lauree magistrali

Ampliare i Corsi di Studio con didattica telematica convenzionale

Costruire percorsi di orientamento per studenti provenienti da ITS

1.2 - Assicurare una didattica di qualità dei Corsi di Studio

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
1.2 (i_1) **Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso**	54,98%	56,00%	57,00%	57,50%
1.2 (i_2) **Numero di open badge ottenuti dagli studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali**	486	486	486	486
1.2 (i_3) **Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente**	0,326	0,330	0,340	0,350
1.2 (i_4) **Percentuale di laureati soddisfatti del cds**	94,03%	94,10%	94,50%	95,00%
1.2 (i_5) **Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nella stessa classe di laurea**	71,38%	71,50%	72,00%	73,00%

AZIONI PREVISTE

Facilitare sulle pagine web del DiSSPA il raccordo e l'integrazione delle informazioni di specifico interesse degli studenti

Azioni di miglioramento strutturale e strumentale dei laboratori didattici

Riqualificazione delle aule

Incrementare gli spazi a disposizione della popolazione studentesca

Potenziare ed ampliare gli strumenti per la didattica anche online

1.3 - Potenziare e valorizzare i servizi per le studentesse e gli studenti

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
1.3 (i_1) **Proporzione di studenti beneficiari di intervento di supporto finanziato dall'Ateneo**	0,034	0,034	0,034	0,034
1.3 (i_2) **Numero di iniziative di sensibilizzazione per il contrasto a fenomeni di disagio psicologico e la promozione del benessere delle studentesse e degli studenti UNIBA**		indicatore misurato a livello di Ateneo		
1.3 (i_3) **Grado di soddisfazione del servizio disabilita e DSA**		indicatore misurato a livello di Ateneo		

AZIONI PREVISTE

Adottare nuove strategie comunicative volte a diffondere la conoscenza dei servizi e a favorirne il miglioramento

Tutorato didattico per favorire la regolarità del percorso formativo e tutorato di supporto a studenti con disabilità

Partnership con le istituzioni e le aziende del contesto locale e nazionale per erogare servizi agli studenti

1.4 - Valorizzare la dimensione internazionale e professionale del dottorato

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
1.4 (i_1) **Percentuale di dottori che hanno trascorso almeno 6 mesi formativi in altre istituzioni**	27,50%	28,00%	28,50%	29,00%
1.4 (i_2) **Percentuale di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero**	55,00%	55,00%	56,00%	57,00%
1.4 (i_3) **Numero di prodotti di ricerca per dottore (ultimi 3 cicli)**	7,275	8,000	8,500	9,000

AZIONI PREVISTE

Rafforzare la percentuale di dottorandi che svolgono un periodo di ricerca all'estero per almeno 6 mesi

Incrementare la dotazione strumentale a disposizione dei dottorandi e dottorande

Sviluppare collaborazioni con enti di ricerca, università straniere e aziende per lo scambio di dottorandi

Rafforzare la visibilità del Dottorato attraverso il potenziamento della comunicazione in lingua inglese

Potenziare l'offerta seminariale tenuta da docenti internazionali per consolidare ricerca di qualità

1.5 - Potenziare l'offerta formativa post-laurea

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
1.5 (i_1) **Numero di corsi di formazione post-laurea**	0	0	1	2
1.5 (i_2) **Risultati Almalaurea Valutazione complessiva dei Master (Profilo Diplomati Master Sez.7)**	-	ND	95,000	96,000

AZIONI PREVISTE

Incentivare le convenzioni per il finanziamento di borse di studio per l'istituzione di posti di PhD

Incentivare il numero di borse di studio post-laurea

Istituire corsi di Master di I e II livello

Istituzione di corsi di competenza trasversali

Percorsi formativi di abilitazione insegnamento scuola secondaria di secondo grado

2.1 - Rafforzare strumenti, strutture e servizi istituzionali a supporto della ricerca

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
2.1 (i_1) **Realizzazione ed utilizzo di un sistema integrato per la gestione dei prodotti e dei progetti della ricerca**		indicatore misurato a livello di Ateneo		
2.1 (i_2) **Percentuale di docenti/ricercatori che aderiscono alle campagne periodiche di autovalutazione**	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

AZIONI PREVISTE

Implementare lo scounting su bandi competitivi e inviare e-mail informative a docenti e PTA su infoday e call

Organizzare eventi di divulgazione con aziende e enti interessati al trasferimento tecnologico

Supporto alla creazione di gruppi multidiscipliare per la redazione di idee progettuali in risposta a bandi competitivi

Supportare le infrastrutture di ricerca realizzare con progetti PNRR

Implementare i servizi nei Centri Didattici sperimentali “P. Martucci” - Valenzano (BA) e “E. Pantanelli" - Policoro (MT)

2.2 - Attrarre, far crescere e valorizzare talenti nella ricerca

INDICATORI

		2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
2.2 (i_1)	**Percentuale di seed-grants con ricercatori a tempo determinato che generano almeno un prodotto scientifico su IRIS con coautori UNIBA entro 24 mesi dall'avvio del progetto**				
	indicatore misurato a livello di Ateneo				
2.2 (i_2)	**Formazione del personale docente e TAB sui temi specifici del project management e il supporto alla progettualità**				
	indicatore misurato a livello di Ateneo				

AZIONI PREVISTE

Attrarre fondi esterni per l'istituzione di posti di lavoro a tempo determinato

2.3 - Potenziare il finanziamento strategico della ricerca di eccellenza

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
2.3 (i_1) **Proventi da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo**	60750,37	61000,00	61000,00	61000,00
2.3 (i_2) **Percentuale di utilizzo del budget del bando destinato alle quattro linee di servizi e attività per la ricerca**		indicatore misurato a livello di Ateneo		

AZIONI PREVISTE

Favorire le collaborazioni con i migliori centri nazionali ed internazionali mediante specifici accordi

Finanziamento da fondi liberi PNRR "Onfoods", "Agritech" e "Metrofood-IT" per la manutenzione di strumentazione

Accordi specifici con finanziatori esterni pubblici o privati per specifici obiettivi di ricerca di eccellenza

Supportare la ricerca di partner e la predisposizione delle candidature delle proposte progettuali in relazione agli aspetti amministrativi e finanziari

Attività di formazione ai giovani ricercatori per l'avvio alla ricerca di eccellenza

2.4 - Gestire e sviluppare le infrastrutture strategiche per la ricerca

INDICATORI

2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target)

2.4 (i_1) **Catalogazione delle infrastrutture di ricerca nel portale “IR UNIBA"**

indicatore misurato a livello di Ateneo

2.4 (i_2) **Progetti attivi che utilizzano il Pilastro Digitale (HPC/Cloud RISE) per la ricerca**

indicatore misurato a livello di Ateneo

2.4 (i_3) **Grado di realizzazione delle iniziative di promozione e networking**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Attrarre fondi esterni per la manutenzione ordinaria e straordinaria dell'infrastrutture PNRR e Progetto di Eccellenza

3.1 - Promuovere la divulgazione scientifica e culturale trasversalmente alla pluralità degli stakeholder e dei contesti sociali

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
3.1 (i_1) **Proporzione di iniziative di public engagement**	0,154	0,200	0,300	0,400
3.2 (i_2) **Percentuale di startup accreditate**		indicatore misurato a livello di Ateneo		

AZIONI PREVISTE

Creazione di percorsi formativi specifici (es. Competenze trasversali)

3.2 - Promuovere la creatività, l'innovazione e l'imprenditorialità

INDICATORI

2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)

3.2 (i_1) **Numero di iniziative di formazione e accompagnamento realizzate al fine di promuovere la cultura di impresa**

indicatore misurato a livello di Ateneo

3.2 (i_2) **Percentuale di startup accreditate**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Creazione di percorsi formativi specifici (es. Competenze trasversali)

3.3 - Implementare il modello di trasferimento tecnologico "One Stop Shop"

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
3.3 (i_1) **Numero di Proof of Concept avviati nell'anno solare**		indicatore misurato a livello di Ateneo		
3.3 (i_2) **Numero brevetti per docente**	0,032	0,032	0,033	0,034

AZIONI PREVISTE

Fornire interlocutori qualificati che dialoghino con le aziende per la valorizzazione dei risultati di ricerca dipartimentali

Utilizzo in ambiente "One Stop Shop" dei living labs come ecosistemi d'innovazione per le imprese locali

Creazione nei Centri didattici sperimentali "P. Martucci" e "E. Pantanelli" di "One Stop Shop" per le imprese

3.4 - Rafforzamento delle occasioni di reciproca conoscenza tra il sistema delle imprese e studenti/laureandi Uniba e l'employability di studenti e laureandi (Progetto "Talent Hub Uniba")

INDICATORI

3.4 (i_1) **Numero di corsi di formazione in co-branding con il territorio**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Creazioni di eventi nel living labs nel progetto PN Ric REFOODS

3.5 - Potenziare, rafforzare e valorizzare le relazioni di Uniba con le imprese locali, nazionali ed internazionali

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
3.5 (i_1) **Numero di contatti/interazioni con imprese e stakeholders**		indicatore misurato a livello di Ateneo		
3.5 (i_2) **Numero di imprese ed enti coinvolti in iniziative di business engagement**	53	54	55	56

AZIONI PREVISTE

Presenza attiva sul territorio e partecipazione a eventi, fiere, tavoli tematici, associazioni di categoria

Accordi di collaborazione con enti e istituzioni pubblici e privati

Attività di accompagnamento e promozione dell'accesso dei giovani al mondo del lavoro

Promuovere la cultura dell'innovazione e dell'autoimprenditorialità tra studenti e ricercatori

Incrementare le relazioni con stakeholder locali, nazionali e internazionali attraverso eventi e workshop

3.6 - Razionalizzare e valorizzare il sistema delle partecipate/organismi partecipativi UniBA

INDICATORI

3.6 (i_1) **Redigere la 'Carta dei servizi' delle partecipate e degli organismi partecipati utile ai Dipartimenti**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Valorizzare l'iterazione con le Fondazioni Agritech e Onfoods e il Cluster Nazionale Agrifood

3.7 - Implementazione e messa a valore della community “Alumni Uniba”

INDICATORI

2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target)

3.7 (i_1) **Numero di iscritti alla Community Alumni UniBa**

indicatore misurato a livello di Ateneo

3.7 (i_2) **Numero di attività engagement degli Alumni realizzate**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

4.1 - Incrementare il livello e la qualità dell'offerta formativa internazionale

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
4.1 (i_1) **Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti dell'anno accademico**	0,106	0,200	0,300	0,300
4.1 (i_2) **Percentuale di studenti iscritti con cittadinanza diversa da quella italiana**	2,81%	3,00%	4,00%	5,00%
4.1 (i_3) **Percentuale di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il titolo di studio all'estero**	3,41%	4,00%	5,00%	6,00%
4.1 (i_4) **Numero CdS e Corsi di Dottorato con rilascio di titolo congiunto / doppio / multiplo**	0	1	1	2
4.1 (i_5) **Numero di Paesi esteri (titolo di accesso) rappresentati tra gli studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM LMCU) e di Dottorato (D)**	8	9	9	10

AZIONI PREVISTE

Incrementare e dare attuazione agli accordi stipulati con Università straniere, anche potenziando la mobilità studentesca

Rafforzare la promozione dei corsi di lurea e di laurea magistrale mediante accordi di collaborazione con le Università straniere

Potenziare il personale e servizi per la mobilità internazionale e per gli studenti dall'estero

Individuare almeno un insegnamento per CdS magistrale da erogare in lingua inglese

Creare titoli congiunti e accordi attuativi di cooperazione

4.2 - Rafforzare la visibilità e l'influenza dell'ateneo nei contesti internazionali

INDICATORI

2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target)

4.2 (i_1) **Percentuale di pubblicazioni con coautore internazionale**

indicatore misurato a livello di Ateneo

4.2 (i_2) **Numero di nazioni in cui sono attivi i programmi di mobilità internazionale**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Organizzazione di convegni internazionali

Aumentare le pubblicazioni in riviste Q1 nel primo 10 percentile

5.1 - Rafforzare la visibilità nazionale e internazionale per ottenere riconoscimento, attrarre finanziamenti e consolidare la reputazione accademica

INDICATORI

5.1 (i_1) **Monitoraggio della copertura mediatica (online e offline)**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Aumentare la partecipazione a progetti internazionali

5.2 - Migliorare la Comunicazione istituzionale finalizzata a costruire e comunicare l'identità di UniBa e garantire trasparenza, chiarezza e coerenza

INDICATORI

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
5.2 (i_1) **Visita alle pagine social e digital**	indicatore misurato a livello di Ateneo			
5.2 (i_2) **Percentuale di interazioni (like, commenti, condivisioni) dei Follower**	indicatore misurato a livello di Ateneo			
5.2 (i_3) **Numero totale di visualizzazioni annue sulle pagine social**	indicatore misurato a livello di Ateneo			

AZIONI PREVISTE

Migliorare il sito dipartimentale secondo le indicazioni UniBa

5.3 - Rafforzare il legame con la comunità locale e il posizionamento come attore di sviluppo sociale ed economico

INDICATORI

5.3 (i_1) **Numero di attività ed iniziative di engagement attraverso lo sport**

indicatore misurato a livello di Ateneo

5.3 (i_2) **Numero di esposizioni e spazi museali in essere nell'anno di riferimento**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Realizzazione di eventi con le comunità sociali, produttive ed economiche locali

5.4 - Valorizzare e diffondere i risultati della ricerca

INDICATORI

2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target)

5.4 (i_1) **Numero di Schede notizia (anche in lingua inglese) sui risultati di ricerca, produzione scientifica e dataset resi fruibili pubblicate nell'anno solare**

indicatore misurato a livello di Ateneo

5.4 (i_2) **Realizzazione di un Catalogo delle Competenze dei gruppi Uniba collegato a progetti, infrastrutture (percentuale di realizzazione)**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Creazione di brevetti e privative vegetali

Pubblicazioni scientifiche e divulgative e realizzazione di convegni

6.1 - Promuovere il benessere organizzativo

INDICATORI

6.1 (i_1) **Grado di soddisfazione complessivo del benessere organizzativo (PTA, CEL e docenti)**

indicatore misurato a livello di Ateneo

6.1 (i_2) **Numero di interventi realizzati per il welfare**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Creazione di ambienti di lavoro in cui i dipendenti si sentano valorizzati e supportati

6.2 - Promuovere lo sviluppo delle persone

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
6.2 (i_1) **Rapporto tra ore di formazione per la didattica innovativa erogate ai docenti e numero di docenti in servizio**	0,096	0,096	0,010	0,015
6.2 (i_2) **Realizzazione della mappatura delle competenze del PTA nell'ambito del più ampio sistema di classificazione delle professioni**		indicatore misurato a livello di Ateneo		
6.2 (i_3) **Adeguatezza e consistenza percorsi di formazione e aggiornamento PTA**		indicatore misurato a livello di Ateneo		

AZIONI PREVISTE

Supporto allo sviluppo di nuove competenze professionali

Azioni di inclusione mediante la creazione di momenti di socializzazione

Creazione di attività di supporto per i neo-assunti

6.3 - Digitalizzare e certificare l'Apprendimento permanente

INDICATORI

6.3 (i_1) **Numero di Identificazioni, validazioni e certificazioni digitali delle competenze**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Supportare la partecipazione a corsi di digitalizzazione

6.4 - Microcredenzializzare i processi di certificazione delle competenze

INDICATORI

6.4 (i_1) **Numero dei riconoscimenti in carriera studente di micro-credentials rilasciati nell'anno**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

6.5 - Migliorare accessibilitò dell'offerta didattica e formativa

INDICATORI

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)

6.5 (i_1) **Numero di riconoscimenti finalizzati (idoneità) all'immatricolazione ad un corso di studio**

indicatore misurato a livello di Ateneo

6.5 (i_2) **Numero di co-progettazioni di teaching learning center e/o centri per l'apprendimento permanente interdipartimentali**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Adozione di forme di didattica telematica in alcuni corsi di studio

6.6 - Integrare la prospettiva One Health/One Welfare per collegare benessere animale, benessere umano e qualità dell'ambiente di lavoro

INDICATORI

6.6 (i_1) **Numero di corsi di formazione erogati in modalità digitale o in presenza sul benessere animale collegato al benessere umano**

indicatore misurato a livello di Ateneo

6.6 (i_2) **Avviare il monitoraggio dello stress del personale coinvolto nelle attività con animali (stabularisti)**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Incentivazione di seminari per promuovere il One Health/One Welfare

7.1 - Consolidare la trasformazione digitale dei servizi e promuovere la semplificazione dei processi

INDICATORI

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
7.1 (i_1) **Percentuale di processi mappati**		indicatore misurato a livello di Ateneo		
7.1 (i_2) **Percentuale copertura del sistema unico e integrato di prenotazione**		indicatore misurato a livello di Ateneo		
7.1 (i_3) **Percentuale di digitalizzazione dei processi ad alto impatto e/o strategici prioritizzati**		indicatore misurato a livello di Ateneo		

AZIONI PREVISTE

Adozione e rafforzamento delle azioni di Ateneo

7.2 - Realizzare un ecosistema digitale di Ateneo per promuovere l'accountability di Uniba e consentire l'interoperabilità dei sistemi

INDICATORI

7.2 (i_1) **Percentuale di ambiti strategici presenti nei processi mappati**

indicatore misurato a livello di Ateneo

7.2 (i_2) **Percentuale delle ridondanze rimosse**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Adozione e rafforzamento delle azioni di Ateneo

7.3 - Potenziare l'infrastruttura digitale, il cloud e la sicurezza

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
7.3 (i_1) **Disponibilità con potenza del segnale sufficiente del sistema wi fi delle aule**	indicatore misurato a livello di Ateneo			
7.3 (i_2) **Percentuale dipendenti Uniba che hanno completato il modulo sulla sicurezza**	indicatore misurato a livello di Ateneo			

AZIONI PREVISTE

Adozione e rafforzamento delle azioni di Ateneo

8.1 - Migliorare e qualificare la qualità degli spazi per la didattica, la ricerca, gli spazi di studio e di socialità sudentesca

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
8.1 (i_1) **Spazi (Mq) disponibili per attività didattiche in rapporto agli studenti iscritti entro 1 anno oltre la durata normale dei corsi**	indicatore misurato a livello di Ateneo			
8.1 (i_2) **Percentuale di giudizi positivi su strutture e spazi per didattica (aule, biblioteche, postazioni informatiche, spazio per studio individuale, attrezzature) (ALMALAUREA, Profilo dei laureati)**	67,20%	68,00%	70,00%	72,00%
8.1 (i_3) **Digitalizzazione del processo di gestione degli interventi di manutenzione**	indicatore misurato a livello di Ateneo			

AZIONI PREVISTE

Riqualificazione delle aule

Incrementare gli spazi a disposizione della popolazione studentesca

Azioni di miglioramento strutturale e strumentale dei laboratori didattici

8.2 - Prevenire i rischi, mettere in sicurezza e incrementare dell'accessibilità degli edifici e degli spazi

INDICATORI

2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target)

8.2 (i_1) **Percentuale di completamento del censimento degli edifici e degli impianti (elettrici, antincendio, strutturali)**

indicatore misurato a livello di Ateneo

8.2 (i_2) **Grado di soddisfazione dell'accessibilità ai plessi universitari da parte del personale docente, tecnico amministrativo e bibliotecario con ridotta o impedita capacità motoria o sensoriale, temporanea o permanente**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Adozione e rafforzamento delle azioni di Ateneo

8.3 - Valorizzare il patrimonio immobiliare e culturale

INDICATORI

8.3 (i_1) **Fruizione e manutenzione dello Spazio digitale del Portale biblioteche EDIT per la digitalizzazione del patrimonio librario - Digital Library**

indicatore misurato a livello di Ateneo

8.3 (i_2) **Censimento delle biblioteche e dei musei nell'ambito dell'applicativo ARCHIBUS**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Adozione e rafforzamento delle azioni di Ateneo

9.1 - Accrescere le conoscenze in materia di sviluppo sostenibile rivolte a stakeholders interni ed esterni

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
9.1 (i_1) **Numero iniziative didattiche (corsi competenze trasversali, corsi di formazione e seminari e convegni di approfondimento) rivolti a stakeholder interni ed esterni.**	25	26	27	28

AZIONI PREVISTE

Istituzione e attuazione di competenze trasversali sui temi dello sviluppo sostenibile in ambito agro-alimentare

Pubblicazioni dei risultati delle ricerche dipartimentali sullo sviluppo sostenibile

Percorsi formativi dedicati alla "Gestione sostenibile del territorio" e a "Tecniche di agricoltura sostenibile"

9.2 - Migliorare gli impatti ambientali delle attività di ateneo

INDICATORI

9.2 (i_1) **Numeri di punti di raccolta differenziata presenti nell'anno di riferimento.**

indicatore misurato a livello di Ateneo

9.2 (i_2) **Numero di bottiglie di plastica risparmiate, calcolate attraverso la quantità d'acqua degli erogatori di acqua potabile distribuiti nelle sedi universitarie**

indicatore misurato a livello di Ateneo

9.2 (i_3) **Redazione del Piano per la Sostenibilità (percentuale di realizzazione)**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Adozione e rafforzamento delle azioni di Ateneo

9.3 - Ridurre i consumi energetici anche attraverso la promozione dell'efficientamento energetico degli edifici

INDICATORI

9.3 (i_1) **Efficienza media delle macchine termiche**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Adozione e rafforzamento delle azioni di Ateneo

10.1 - Rendere capillare la diffusione della cultura dell'Assicurazione della Qualità

INDICATORI

10.1 (i_1) **Grado di efficacia delle azioni di miglioramento del Sistema di AQ implementate annualmente dal Presidio di Assicurazione della Qualità**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Adozione e rafforzamento delle azioni di Ateneo

10.2 - Assicurare la coerenza dell'Offerta Formativa con Linee Strategiche di Ateneo

INDICATORI

10.2 (i_1) **Grado di realizzazione di interventi formali CPDS recepiti**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Adozione e rafforzamento delle azioni di Ateneo

10.3 - Rafforzare l’approccio sistemico e integrato al monitoraggio dei processi di AQ e al miglioramento continuo

INDICATORI

10.3 (i_1) **Redazione di un Documento di monitoraggio intermedio sistemico dei processi di AQ**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Adozione e rafforzamento delle azioni di Ateneo

UniBa
Il futuro ha radici profonde

PROGRAMMAZIONE FABBISOGNI DEL PERSONALE DOCENTE

Fabbisogno espresso nel triennio 2026-28

9	2	19	30
Ordinarie/i	Associate/i	Ricercatrici/ori a tempo determinato	Totale

UniBa
Il futuro ha radici profonde

PROGRAMMAZIONE ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

vQr

Impatto previsto per il triennio 2026-28

In continuità con il triennio precedente, DiSSPA ha programmato attività di TT volte a promuovere e implementare la sinergia con imprese, enti di ricerca ed enti pubblici a livello locale, nazionale e internazionale, oltre che la cultura dell'imprenditorialità in ambito agroalimentare attraverso formazione e azioni di accompagnamento, oltre che azioni partecipative in cui studenti, ricercatori/innovatori, professionisti e imprese del territorio si scambiano esperienze e discutono di esigenze di innovazione. Nell'ambito di questi confronti saranno realizzati accordi di collaborazione scientifica, nuove progettualità e iniziative pubbliche a livello regionale e nazionale, anche al fine di valorizzare le esperienze in corso e ad aumentare l'impegno a livello di cluster/ecosistema. La realizzazione di surveys, workshops partecipativi e focus groups saranno gli strumenti principalmente utilizzati in questa fase e coinvolgeranno soprattutto aziende del territorio. La valorizzazione della ricerca e dell'innovazione si baserà principalmente sul networking tra ricercatori, innovatori e aziende per condividere i benefici delle loro soluzioni, anche attraverso incontri B2B e living labs, con una cooperazione incrociata, in cui esplorare nuove soluzioni e ricevere feedback sulle proprie proposte.
Il DiSSPA implementerà le attività di TT e supporto all'imprenditorialità anche attraverso percorsi di accompagnamento per gli operatori e i propri laureati/dottori di ricerca esplorando nuovi approcci, e cercando soluzioni appropriate per superare le barriere, sia in ambito regionale che nazionale. In questa fase, saranno organizzati eventi per condividere soluzioni innovative e best practice, per imparare come applicare l'innovazione in uno scenario reale e sarà molto importante la collaborazione con incubatori d'impresa e le banche che il DISSPA sviluppa attraverso le sue attività di Public Engagement, anche grazie al suo ruolo di coordinatore
dell'EIT Food Hub Italiano.

Iniziative di cross-innovation e di cross-fertilization; collaborazioni impresa-università

Numero di iniziative (per es. incontri con gli attori del mercato del lavoro e del territorio, hackaton, percorsi di accelerazione e presentazione d'azienda)

2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
8	8	8	8

Numero di accordi conto terzi

2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
20	25	25	25

Attività di formazione per promuovere la cultura dell'innovazione

Numero di corsi di formazione su temi di terza missione, impatto, comunicazione e promozione della ricerca (escludendo i corsi di competenze trasversali)

2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
20	20	20	20

Impatto previsto per il triennio 2026-28

--

Produzione, gestione di beni pubblici

Numero di corsi di formazione continua, perfezionamento o aggiornamento per lavoratori e professionisti

2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
--	--	--	--

Impatto previsto per il triennio 2026-28

DiSSPA realizza attività di Public engagement volte a promuovere la ricerca scientifica attraverso eventi con valore educativo, pubblicazioni divulgative e soprattutto attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola, attraverso il canale dedicato Agri-Orienta.
In particolare DISSPA intende realizzare prodotti di divulgazione scientifica multimediali oltre che iniziative con coinvolgimento proattivo dei cittadini a livello regionale e nazionale.
In aggiunta, il DiSSPA realizza uno specifico programma di formazione dei formatori sui temi della sostenibilità, alimentazione, salute e carriere agroalimentari con la partecipazione di docenti e studenti delle scuole primarie e secondarie.
Attraverso la realizzazione di surveys, webinar e workshops partecipativi studenti e docenti, cittadini e associazioni territoriali saranno coinvolti in un processo di formazione e informazione volto a favorire la disseminazione e implementazione della ricerca e dell'innovazione nella società.

Public Engagement

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
Numero di iniziative di pubblica utilità (per es.concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, performance artistiche, eventi sportivi, mostre) aperti alla comunità	--	--	--	--
Numero di iniziative di divulgazione scientifica/multimediale e/o di coinvolgimento proattivo dei cittadini (es. prodotti dedicati al pubblico non accademico, programmi	10	10	10	10
Numero di attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. esperimenti, simulazioni, giochi didattici e altre attività laboratoriali, educazione alla	5	5	5	5

Impatto previsto per il triennio 2026-28

DiSSPA è fortemente impegnato nell'affrontare emergenze in ambito ambientale e fitosanitario della Regione Puglia e territori limitrofi, con numerosi progetti di ricerca e attività di TT in ambito nazionale ed internazionale, come ad esempio quelle relative all'emergenza fitosanitaria della Xylella fastidiosa, che continueranno per tutto il triennio in vista dell'aumento delle emergenze che riguardano la presenza di organismi ""alieni"" sia sul territorio regionale che nazionale, con notevoli danni all'agricoltura e alla biodiversità locale. In questo contesto, DiSPPA, SPOKE leader nazionale della tematica sulle aree marginali italiane nel progetto PNRR Agritech, sta sviluppando numerose attività di ricerca, divulgazione e TT, che vedono nel 2026 la creazione di Living Labs messi a disposizione del territorio e della comunità, non solo regionale ma anche nazionale. DiSSPA continuerà a contribuire al monitoraggio e prevenzione del rischio di incendi Regionale, in particolare delle aree boschive, nonché alla riqualificazione delle aree danneggiate. DiSSPA proseguirà nelle attività di ricerca e iniziative di divulgazione relative alla conservazione e protezione della biodiversità, con particolare riferimento alla valorizzazione di specie vegetali autoctone di particolare interesse agroalimentare, la cui conservazione e la riscoperta potrà avere un impatto sia economico, in relazione alla loro produzione e commercializzazione, che culturale e turistico, attraverso la loro valorizzazione in ambito gastronomico. DiSSPA è coinvolto su sicurezza e qualità alimentare con attività di ricerca, didattica e TT alle imprese anche grazie al ruolo di organismo competente del focal point italiano di EFSA per le tematiche relative a Plant Health, Plant Protection Products/Residues, Food Contact Materials, Novel Food, Emerging Risks e nel triennio saranno portate avanti tali attività per una maggiore sicurezza dei prodotti alimentari in ambito
locale, nazionale ed europeo.

Produzione, gestione e valorizzazione di beni artistici e culturali

Numero di scavi archeologici

2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
--	--	--	--

Numero di iniziative (di tipo musicale, di educazione museale e tutela del patrimonio)

2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
--	--	--	--

Sperimentazione clinica

Numero di trial clinici

2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
--	--	--	--

Numero di studi su dispositivi medici

2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
--	--	--	--

Numero di biobanche

--	--	--	--

Iniziative di prevenzione, promozione e tutela della salute pubblica

Numero di iniziative di prevenzione, promozione e tutela della salute pubblica (comprese campagne di screening e di sensibilizzazione)

--	--	--	--

Numero di campagne di screening e di sensibilizzazione

--	--	--	--

Attività in ambito sanitario, in favore delle categorie fragili

Numero di iniziative rivolte alle categorie fragili

--	--	--	--

Attività di cooperazione sanitaria internazionale

Numero di iniziative in ambito scienze della vita condotte in collaborazione con partner internazionali

--	--	--	--

Salute ambientale e sicurezza alimentare

Numero di Iniziative di salute ambientale e sicurezza alimentare, compresi corsi di educazione continua in medicina (ECM)

25	25	25	25

Impatto previsto per il triennio 2026-28

DiSSPA attraverso progettualità e soprattutto attività di formazione e public engagement e di gestione e tutela di beni di pubblici (es. centro di conservazione per la premoltiplicazione e il centro di conservazione ex situ delle risorse genetiche autoctone) intende proseguire il suo lavoro in ambito nazionale ed internazionale relativamente alla promozione delle politiche di tutela della biodiversità, delle pari opportunità e sostenibilità ambientale.
DISSPA proseguirà con le attività di sensibilizzazione realizzate con studenti di scuole primarie e secondarie, consumatori e pubblica amministrazione sui temi come la biodiversità, la tutela dell'acqua, l'alimentazione sostenibile che consentono di impattare positivamente sulle strategie per educare, formare e nutrire salvaguardando le risorse naturali. I temi dell'Agenda ONU 2030 relativi a fame zero, salute e benessere, consumo e produzione responsabili, sono obiettivi perseguiti dalle attività di ricerca e formazione del DISSPA anche attraverso la sua partecipazione al Cluster Agrifood. Il DiSSPA realizza numerose attività di interazione con il mondo della scuola a livello locale e nazionale con un percorso di formazione dei formatori per trasmettere la cultura dell'alimentazione sana e le tematiche delle biotecnologie alimentari, dell'economia circolare e dell'agricoltura e acquacoltura sostenibile alle nuove generazioni di futuri consumatori, ricercatori e imprenditori.
DISSPA proseguirà anche nelle attività di promozione del ruolo delle donne all'interno della comunità economica agroalimentare locale e nazionale, attraverso percorsi di self-empowerment e di accompagnamento all'imprenditorialità

Sostenibilità ambientale, alla inclusione e al contrasto alle diseguaglianze, con particolare riferimento agli obiettivi dell'AG2030

Numero di Iniziative dedicate ai temi della sostenibilità				
	28	28	28	28
Numero di interventi di inclusione per target di riferimento (LGBTQIA+, donne, detenuti, disabili e DSA, etc)				
	1	1	1	1

UniBa

Il futuro ha radici profonde

MARginal areas: Valorization of Ecosystem resources for fair and sustainable Livelihood (MAR.V.E.L.)

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
Numero di lavori pubblicati su riviste Q1 sul totale delle pubblicazioni	82	83	84	84
Numero di ricercatori	6	7	8	8
Percentuale di pubblicazioni tra ricercatori del DiSSPA appartenenti ad almeno 2 SSD	42	60	75	75
Numero di studenti immatricolati	14	14	14	14