

Principali informazioni sull'insegnamento		
Denominazione dell'insegnamento	Principi di economia della produzione (C.I. Economia, Marketing e Politiche delle Filiere Agro-Alimentari)	
Corso di studio	Scienze e Tecnologie Alimentari (L26)	
Anno di corso	Primo	
Crediti formativi universitari (CFU)/European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS):		3 CFU
SSD	AGR/01 – Economia ed Estimo Rurale	
Lingua di erogazione	Italiano	
Periodo di erogazione	Secondo semestre 13 marzo - 16 giugno 2023	
Obbligo di frequenza	No	

Docente	
Nome e cognome	Annalisa De Boni
Indirizzo mail	annalisa.deboni@uniba.it
Telefono	0805442888
Sede	DIP. DISAAT – Università degli Studi di Bari
Sede virtuale	Microsoft teams
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	Lunedì-Giovedì 9.00-16.00 previo appuntamento

Syllabus	
Obiettivi formativi	Il corso si propone di far acquisire i concetti e la metodologia di base utilizzati nello studio dell'economia al fine di potere interpretare i principali fenomeni economici in atto. In particolare, verranno sviluppati lo studio del comportamento degli individui e delle imprese ed ancora il funzionamento del sistema economico nel suo complesso.
Prerequisiti	L'esame non prevede propedeuticità, tuttavia è fortemente consigliato possedere nozioni di base apprese nell'insegnamento di Matematica: comprensione del concetto di funzione, grafici di funzioni; derivate; studio di funzioni (condizioni di primo e secondo ordine per massimi e minimi); semplici sistemi di equazioni lineari.
Contenuti di insegnamento (Programma)	L'equilibrio del mercato. Curve di domanda e di offerta. L'elasticità della domanda rispetto al prezzo, nel breve e nel lungo periodo. La reazione dei consumatori a cambiamenti del reddito reale. La reazione dei consumatori a cambiamenti del prezzo relativo dei beni. Dalle curve di domanda individuali alle curve di domanda di mercato L'elasticità della domanda rispetto al reddito. Forme giuridiche ed organizzative. Ricavi, costi e profitti. Costo marginale e ricavo marginale. La funzione di produzione. I costi e la scelta della tecnica di produzione. Economie e diseconomie di scala La scelta del volume ottimo di produzione. Il mercato di perfetta concorrenza. La scelta della quantità ottima di produzione e offerta. Le curve di offerta in un mercato perfettamente concorrenziale Il monopolio perfetto. La scelta del volume di produzione che massimizza il profitto del monopolista. La concorrenza monopolistica. L'oligopolio.
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> C.De Vincenti, E. Saltari, R.Tilli Manuale di Economia Politica Carocci Editore. N.G.Mankiw Principi di economia. Zanichelli. J.B.Taylor Economia. Zanichelli.
Note ai testi di riferimento	<i>Gli appunti delle lezioni e le slides integrano i contenuti dei testi di riferimento</i>

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
75	16	14	45

CFU/ETCS			
3	2	1	

Metodi didattici	
	Gli argomenti del corso saranno trattati con l'ausilio di presentazioni in Power Point, esercitazioni in aula o laboratorio, lettura di testi articoli di riviste scientifiche... Tutto il materiale utilizzato per le lezioni sarà messo a disposizione degli studenti su apposite piattaforme web.

Risultati di apprendimento previsti	
Conoscenza e capacità di comprensione	<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di comprendere i principi di base dell'economia che regolano il comportamento degli individui e dei mercati.
Conoscenza e capacità di comprensione applicate	<ul style="list-style-type: none"> • Capacità interpretare i principali fenomeni economici in atto. • Capacità di analizzare il comportamento degli individui, delle imprese. • Capacità di descrivere il funzionamento dei mercati dei prodotti agro-alimentari.
Competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Capacità di comprendere i principi di base dell'economia che regolano il comportamento degli individui e dei mercati. • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Capacità interpretare i principali fenomeni economici in atto. ○ Capacità di analizzare il comportamento degli individui, delle imprese. ○ Capacità di descrivere il funzionamento dei mercati dei prodotti agro-alimentari. • <i>Autonomia di giudizio</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Capacità di individuare soluzioni idonee a migliorare la competitività dei prodotti agroalimentari. ○ Capacità di individuare ostacoli e minacce per posizionamento competitivo delle imprese agroalimentari sul mercato. • <i>Abilità comunicative</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Capacità di descrivere fenomeni economici e meccanismi alla base delle scelte imprenditoriali e delle dinamiche di mercato, utilizzando un linguaggio tecnico appropriato. • <i>Capacità di apprendere</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Capacità di approfondire e aggiornare le proprie conoscenze, di acquisire dati e informazioni relative scelte imprenditoriali ed alla allocazione ottima delle risorse.
	I risultati di apprendimento attesi, in termini di conoscenze e abilità, sono riportati nell'Allegato A del Regolamento didattico del Corso di Laurea (espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio).

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	L'esame di profitto consiste in una prova orale sugli argomenti sviluppati durante le ore di lezione teorica e teorico-pratica in aula, come riportato nel Regolamento Didattico del Corso di Laurea in Scienze e Tecnologie Alimentari (art. 9) e nel piano di studio (allegato A).

	<p>Per gli studenti iscritti all'anno di corso nel quale è svolto l'insegnamento è prevista una prova di esonero, che consiste in una prova "scritta" su argomenti sviluppati entro la data dell'esonero. La prova sarà valutata in trentesimi ed in caso di esito positivo, nella prova orale finale il colloquio verterà sulla restante parte dei contenuti di insegnamento. L'esito della prova di esonero concorre alla valutazione dell'esame di profitto e vale per un anno accademico.</p> <p>La valutazione della preparazione dello studente avviene sulla base di criteri prestabiliti, mentre la votazione in accordo anche a quanto riportato nell'allegato B del Regolamento Didattico del Corso di Laurea.</p> <p>L'esame di profitto degli studenti stranieri può essere svolto in lingua inglese secondo le modalità sopra descritte.</p>
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenze e capacità di comprensione</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Capacità di descrivere chiaramente i modelli di base dei fenomeni microeconomici. • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Capacità di descrivere i fenomeni di mercato ed i comportamenti di individui ed imprese nelle situazioni che attualmente caratterizzano il settore agro-alimentare, riconducendoli ed interpretandoli alla luce dei modelli precedenti. • <i>Autonomia di giudizio</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Capacità di individuare percorsi di miglioramento e strumenti per incrementare la competitività delle imprese agroalimentari. • <i>Abilità comunicative</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Capacità di descrivere con linguaggio tecnico appropriato il mercato agroalimentare ed i suoi fenomeni economici, mettendo in evidenza le criticità e le opportunità di successo e le relazioni di causa-effetto. • <i>Capacità di apprendere</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Capacità di analizzare criticamente situazioni concrete in tema economico, in maniera autonoma, anche individuando ulteriori fonti di approfondimento e aggiornamento.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<p>La valutazione della preparazione dello studente avviene sulla base di criteri prestabiliti, mentre la votazione in accordo anche a quanto riportato nell'allegato B del Regolamento Didattico del Corso di Laurea.</p>
Altro	