

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Principi di economia della produzione (C.I. Economia, Marketing e Politiche delle Filiere Agro-Alimentari)
Corso di studio	Scienze e Tecnologie Alimentari (L26)
Crediti formativi	3 CFU (2 CFU Lezioni + 1 CFU Esercitazioni)
Denominazione inglese	Principles of production and food market economics
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Annalisa De Boni	annalisa.deboni@uniba.it

Dettaglio credi formativi	Area	SSD	Crediti
	Discipline economiche	AGR/01	3

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	Primo semestre
Anno di corso	Secondo anno
Modalità di erogazione	Lezioni frontali. Esercitazioni in aula

Organizzazione della didattica	
Ore totali	75
Ore di corso	30
Ore di studio individuale	45

Calendario	
Inizio attività didattiche	2.10.2017
Fine attività didattiche	26.01.2018

Syllabus	
Prerequisiti	Richieste nozioni di base apprese nell'insegnamento di Matematica: comprensione del concetto di funzione, grafici di funzioni; derivate; studio di funzioni (condizioni di primo e secondo ordine per massimi e minimi); semplici sistemi di equazioni lineari.
Risultati di apprendimento previsti	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Capacità di comprendere i principi di base dell'economia che regolano il comportamento degli individui e dei mercati. • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Capacità interpretare i principali fenomeni economici in atto . ○ Capacità di analizzare il comportamento degli individui, delle imprese; ○ Capacità di descrivere il funzionamento dei mercati dei prodotti agro-alimentari. • <i>Autonomia di giudizio</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Capacità individuare soluzioni idonee a migliorare la competitività dei prodotti agroalimentari. ○ Capacità individuare ostacoli e minacce per posizionamento competitivo delle imprese agroalimentari sul mercato. • <i>Abilità comunicative</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Capacità di descrivere fenomeni economici ed i meccanismi alla base delle scelte imprenditoriali e delle dinamiche di mercato., utilizzando un linguaggio tecnico appropriato. • <i>Capacità di apprendere</i>

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Capacità di approfondire, aggiornare le proprie conoscenze, acquisire dati e informazioni relative scelte imprenditoriali ed alla allocazione ottima delle risorse. <p>I risultati di apprendimento attesi, in termini di conoscenze e abilità, sono riportati nell'Allegato A del Regolamento didattico del Corso di Laurea (espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio)</p>
Contenuti di insegnamento	<p>L'equilibrio del mercato. Curve di domanda e di offerta L'elasticità della domanda rispetto al prezzo, nel breve e nel lungo periodo. La reazione dei consumatori a cambiamenti del reddito reale. La reazione dei consumatori a cambiamenti del prezzo relativo dei beni. Dalle curve di domanda individuali alle curve di domanda di mercato L'elasticità della domanda rispetto al reddito. Forme giuridiche ed organizzative .Ricavi, costi e profitti. Costo marginale e ricavo marginale. La funzione di produzione. I costi e la scelta della tecnica di produzione. Economie e diseconomie di scala La scelta del volume ottimo di produzione. Il mercato di perfetta concorrenza. La scelta della quantità ottima di produzione e offerta. Le curve di offerta in un mercato perfettamente concorrenziale Il monopolio perfetto. La scelta del volume di produzione che massimizza il profitto del monopolista. La concorrenza monopolistica. L'oligopolio.</p>

Programma	
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> • Appunti dalle lezioni e materiale didattico distribuito durante il corso. • C. De Vincenti, E. Saltari, R. Tilli Manuale di Economia Politica Carocci Editore • N.G. Mankiw Principi di economia Zanichelli • J.B. Taylor Economia. Zanichelli
Note ai testi di riferimento	
Metodi didattici	<p>Gli argomenti del corso saranno trattati con l'ausilio di presentazioni in Power Point, esercitazioni in aula o laboratorio, lettura di testi articoli di riviste scientifiche.</p> <p>Tutto il materiale utilizzato per le lezioni sarà messo a disposizione degli studenti su apposite piattaforme web (es. Edmodo).</p>
Metodi di valutazione	<p>L'esame di profitto consiste in una prova orale sugli argomenti sviluppati durante le ore di lezione teorica e teorico-pratica in aula, come riportato nel Regolamento Didattico del Corso di Laurea in Scienze e Tecnologie Alimentari (art. 9) e nel piano di studio (allegato A).</p> <p>Per gli studenti iscritti all'anno di corso nel quale è svolto l'insegnamento è prevista una prova di esonero, che consiste in una prova "scritta" su argomenti sviluppati entro la data dell'esonero. La prova sarà valutata in trentesimi ed in caso di esito positivo, nella prova orale finale il colloquio verterà sulla restante parte dei contenuti di insegnamento. L'esito della prova di esonero concorre alla valutazione dell'esame di profitto e vale per un anno accademico.</p> <p>La valutazione della preparazione dello studente avviene sulla base di criteri prestabiliti, in accordo a quanto riportato nell'allegato A del Regolamento Didattico del Corso di Laurea.</p> <p>L'esame di profitto degli studenti stranieri può essere svolto in lingua inglese secondo le modalità sopra descritte.</p>
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenze e capacità di comprensione</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Capacità di descrivere chiaramente i modelli di base dei

	<p>fenomeni microeconomici</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Capacità di scrivere i fenomeni di mercato ed i comportamenti di individui ed imprese nelle situazioni che attualmente caratterizzano il settore agro-alimentare, riconducendoli ed interpretandoli alla luce dei modelli precedenti. • <i>Autonomia di giudizio</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Capacità di individuare percorsi di miglioramento e strumenti per incrementare la competitività delle imprese agroalimentari. • <i>Abilità comunicative</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Capacità di descrivere con linguaggio tecnico appropriato il mercato agroalimentare ed i suoi fenomeni economici, mettendo in evidenza le criticità e le opportunità di successo e le relazioni di causa- effetto. • <i>Capacità di apprendere</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Capacità di analizzare criticamente situazioni concrete, in maniera autonoma, anche individuando ulteriori fonti di approfondimento.
Orario di ricevimento	Dal lunedì al venerdì dalle 15.00 alle 17.00, previo appuntamento via e-mail