



UniBa

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BARI
ALDO MORO

Documento Programmazione Triennale

Anno 2023 - 2025

Dipartimento di “Ricerca e Innovazione Umanistica”

Adottato dal Consiglio di Dipartimento in data 18/04/2023
in coerenza con il Documento di Programmazione Integrata 2023-2025 dell’Università
degli Studi di Bari Aldo Moro

Presentazione del Dipartimento*

Analisi di Contesto*

Analisi Swot*

Programmazione 2023-2025 (obiettivi strategici)*

Programmazione 2023-2025 (valore pubblico)*

** sezioni obbligatorie*

Integrazione Ulteriori Indicatori di Dipartimento

Integrazione Nuovi Obiettivi di Dipartimento

** sezioni facoltative*

Breve Presentazione del Dipartimento

Max 3000 caratteri spazi inclusi

Il Dipartimento di Ricerca e Innovazione Umanistica nasce nell'ottobre del 2021 a partire dai componenti dei Dipartimenti di Lettere Lingue Arti. Italianistica e culture comparate e di Studi Umanistici. Fondato sui concetti chiave di creatività e sostenibilità, identità e interdisciplinarietà, contaminazione e glocalizzazione dei saperi, memoria e futuro delle "scienze" umane, il Dipartimento promuove un ripensamento serio e profondo di ogni ambito umanistico – letterario, storico, linguistico, artistico, archeologico e filosofico – che può giovare dell'innesto proficuo di altri ambiti scientifico-disciplinari: dalle scienze socio-politologiche e pedagogiche a quelle giuridico-economiche, dalle informatiche e fisico-matematiche a quelle ambientali, della salute e del benessere. Con una offerta formativa costituita da 18 Corsi di Studi tra Lauree Triennali (9) e Magistrali (9), 5 Dottorati – tra i quali due di nuova istituzione il Dottorato in "Patrimoni Storici e Filosofici per un'innovazione sostenibile" e il dottorato in "Gender Studies", una Scuola di Specializzazione in Beni archeologici, oltre a diversi corsi tra Short Master e Summer School, il Dipartimento si pone come un potente interlocutore sul fronte della Didattica, anche per numero complessivo di studenti iscritti e di immatricolati.

È dotato del patrimonio bibliotecario dipartimentale più cospicuo di tutto l'Ateneo, attualmente suddiviso su sette diversi punti di servizio, e di 4 laboratori specializzati dall'archeologia alla storia contemporanea, dalla paleografia all'audio-visivo, raccolti sotto un'unica struttura (Laboratorio StudiUm). Aderisce a 8 Centri di Ricerca, interdipartimentali e interuniversitari, tra i quali anche uno che opera dal 1995 a Monte Sant'Angelo (FG), quale sede distaccata del Dipartimento, in stretta connessione con il Comune e con il Santuario di Monte Sant'Angelo.

Il Dipartimento conta oltre quasi duecento docenti, caratterizzato da un elevato profilo di ricerca secondo le ultime rilevazioni Anvur tali da attestare il Dipartimento come uno dei migliori Dipartimenti umanistici per performance qualitativa, e insiste su diverse sedi: dal Palazzo Ateneo al Palazzo di Lingue e Letterature straniere, dal plesso di Santa Teresa dei Maschi - sita nel centro storico e peculiare per la sua conformazione seicentesca - alla sede distaccata presso il Comune di Monte Sant'Angelo.

Performativo è il livello di internazionalizzazione raggiunto grazie alle numerose convenzioni e agli oltre 200 accordi Erasmus, oltre alle numerose relazioni derivate dai progetti internazionali gestiti sia come partner sia come capofila. Notevole anche la presenza del Dipartimento presso Enti culturali a carattere regionale (Apulia Film Commission, Teatro Pubblico Pugliese – Piano Strategico della cultura).

Analisi di contesto

(max 1.500 caratteri spazi inclusi per contesto di analisi)

Didattica

Il Dipartimento è caratterizzato da una offerta formativa ampia e diversificata: 18 Corsi di Studio (9 Lauree Triennali e 9 Magistrali) razionalizzati in 5 interclassi. L'offerta, attenta alle specificità dei vari curricula espressi da ciascuno di questi corsi di studio in ordine agli obiettivi formativi e culturali e agli sbocchi professionali precipui, si è altresì aperta ad ambiti innovativi ed attrattivi: in particolare, con il DAMS, il Corso di laurea magistrale interclasse (LM5-LM43) in Patrimonio digitale. Musei, Archivi, Biblioteche, che, al fine di contribuire a ridurre un divario ancora troppo profondo nel nostro Paese, si propone di avviare un'esperienza pilota che integri la tradizione critica degli studi umanistici e dei saperi storici con le scienze informatiche e computazionali e, infine, il nuovo corso di studi in Nuovi Turismi (L-15). Effetto dell'ampiezza dell'offerta è che il Dipartimento si pone anche come un potente interlocutore sul fronte della Didattica, anche per numero complessivo di studenti iscritti e di immatricolati. Tutto questo, contemporaneamente, implica uno sforzo notevole nella gestione amministrativa della didattica e degli spazi interessati (37 aule su tre plessi distinti). Le attività di orientamento sono state fortemente potenziate, prova ne è che il raggio geografico di partecipazione delle scuole si è allargato fino a comprendere, oltre all'area metropolitana di Bari, le province di BAT, Brindisi, Taranto e la provincia di Matera. L'attività di tutorato, che pure risulta molto proficua, necessita probabilmente di una ulteriore valorizzazione, che potrà essere sviluppata anche attraverso un maggiore coinvolgimento dei docenti e una migliore e più fruttuosa strutturazione degli interventi.

Ricerca

La cifra complessiva delle attività dipartimentali sul fronte della ricerca è quella di un costante impulso alla condivisione e alla creazione di reti: sia sul versante interno - tra comparti disciplinari e ambiti presenti nel Dipartimento - sia sul versante esterno, con azioni mirate quanto possibile al coinvolgimento dinamico di altri attori, operanti su piani anche diversi da quello strettamente accademico.

Nello specifico il Dipartimento gestisce attualmente (al netto di interventi come REFIN, RIPARTI o REACT-EU) 17 progetti di Ricerca di carattere regionale, nazionale (PRIN, POC) e internazionali (Erasmus+, Interreg) che hanno comportato incisive ricadute in termini di produzione della ricerca, creazione di relazioni con realtà economiche locali, con centri nazionali e internazionali (molto numerosi gli accordi e le convenzioni stipulati) come anche economiche. Le risorse acquisite e le interazioni attivate hanno consentito e consentono la dotazione di strumentazioni altamente professionali, l'acquisizione di mezzi per la ricerca e di personale. Si evidenzia inoltre il coinvolgimento di 19 docenti del Dipartimento nella massa critica di 5 progetti (CHANGE, AGE-IT, GRINS, FAIR, SERICS) nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, Missione 4 "Istruzione e ricerca" Componente 2 "Dalla ricerca all'impresa" Investimento 1.3 – Creazione di "Partenariati estesi alle università, ai centri di ricerca, alle aziende per il finanziamento di progetti di ricerca di base" finanziato dall'Unione Europea – NextGenerationEU PNRR.

Analisi di contesto

(max 1.500 caratteri spazi inclusi per contesto di analisi)

Terza missione

Le attività di ricerca del DIRIUM – sulla base delle linee stabilite nel Documento triennale di programmazione (2022-2024) e secondo l'orientamento adottato già da tempo da docenti e ricercatori del Dipartimento, in sinergia con il PTA – oltre ad esplicitarsi in una serie di pubblicazioni, seminari, convegni e congressi accademici, offrono altresì occasioni di sviluppo e di scambio in seno al tessuto sociale e hanno comprovate ricadute sul territorio, con il quale si pongono in un dialogo costante sia nella fase della ricerca che nella fase della disseminazione dei risultati.

L'attività scientifica, infatti si rivolge anche ad un target allargato di fruitori, a livello locale, regionale, oltre che nazionale e internazionale, avvalendosi di strumenti e metodologie diversificate e all'avanguardia. Dall'esame delle attività monitorate – ivi comprese le numerose iniziative aperte all'esterno proposte dai Centri di ricerca – per es. il CIRST; il CUTAMC; il CIRM; il CISCuG; il Seminario di Storia della Scienza, e il CESDIM – si rileva un impegno costante nella realizzazione e nella segnalazione di iniziative.

Tale impegno può essere ulteriormente incentivato e sostenuto, anche attraverso attività di formazione per i docenti del Dipartimento, affinché possano sempre più riconoscere le proprie iniziative come potenzialmente di Terza Missione. Dal 2023, si è avviato un censimento delle attività di Terza Missione atto a monitorarne e verificarne gli impatti sociali, economici e culturali.

Amministrazione

La componente amministrativa del Dipartimento è costituita da 26 unità di personale, diverse delle quali a tempo parziale, distribuite su 5 unità operative, a fronte di 179 docenti, 18 corsi di studio, 1 scuola di specializzazione, 5 dottorati.

Si evidenzia inoltre che nonostante il numero di unità di personale possa apparire cospicuo, l'ampiezza del Dipartimento sia per personale docente strutturato che sotto l'aspetto didattico, come numero di corsi offerti e di studenti afferenti, che di gestione delle attività di ricerca e terza missione, produce una condizione generale di sotto organico, in particolare nelle unità di Contabilità e attività negoziali e, parzialmente, in quelle di Ricerca e Terza Missione e del Laboratorio StudiUm. Si evidenzia che solo ultimamente si è registrato un parziale turn over che ha determinato un abbassamento dell'età media del pta che è passato da 57 a 50 anni.

Analisi SWOT

Punti di forza, di debolezza, opportunità e minacce individuati (max 5)

Punti di forza

- 1) Buona qualità e quantità dei prodotti di ricerca. Finanziamenti europei (interreg, Erasmus); Opinione degli studenti sulla didattica; Organizzazione di attività culturali e terza missione.
- 2) Una partecipazione di buona qualità e quantità a bandi competitivi internazionali, nazionali e regionali. Presenza di riviste dipartimentali di fascia A e di collane di alto valore scientifico internazionale.
- 3) Numerosi contatti con università internazionali e realtà del territorio.
- 4) Numero di iscritti.
- 5) Buone pratiche di Terza Missione confermate come eccellenti dalla valutazione ANVUR VQR-TM.

Opportunità

- 1) Presenza di politiche regionali di promozione del turismo e in particolare del turismo culturale e sostenibile.
- 2) Rapporti di collaborazione e confronto con le realtà produttive in aumento, in particolare nell'ambito dell'industria culturale e dello spettacolo.
- 3) Potenzialità di sviluppo in relazione a processi di internazionalizzazione delle aziende produttive presenti nel territorio (siti in lingue straniere, interpretariato, ecc.).
- 4) Contesto regionale favorevole sui seguenti ambiti:
 - 1) promozione delle attività culturali attraverso bandi specifici e finanziamenti vincolati;
 - 2) costituzione di una mappatura generale delle vie storico-culturali e di pellegrinaggio;
 - 3) realizzazione della carta dei beni culturali della regione.
- 5) Fondi di Ateneo per la ristrutturazione e l'adeguamento degli ambienti.

Punti di debolezza

- 1) Carezza di personale docente incardinato in specifici settori disciplinari.
- 2) carezza di unità di personale tecnico amministrativo.
- 3) carezza di spazi (in particolare di aule in ragione del numero di studenti).
- 4) difficoltà a rendicontare gli impatti sociali, culturali ed economici relativi alla Terza Missione.
- 5) limitata attrattività delle lauree specialistiche.

Minacce

- 1) Contesto ambientale e lavorativo della regione in forte contrazione, facendo seguito a quello di carattere nazionale, in particolare per i seguenti elementi: a) dispersione di giovani che non completano il ciclo di studi con un percorso universitario; b) scarsa affermazione delle piccole e medie imprese nei settori turistico e culturale; c) scarsa autonomia delle imprese culturali e creative; d) forte riduzione della capacità di accogliere innovazione nelle ICC.
- 2) Riduzione delle immatricolazioni per le conseguenze economiche e sociali dei fenomeni pandemici.
- 3) Scarse opportunità di occupazione da parte dei laureati nell'ambito dell'amministrazione pubblica.
- 4) Abbassamento del livello di preparazione nelle materie umanistiche degli studenti provenienti dalla scuola secondaria.

Allegato n.2 - Programmazione strategica 2023-2025: specifiche tecniche

(da completare in ogni sua parte in rosso)

PRIORITA' POLITICA	OBIETTIVO STRATEGICO		AZIONI DEL DIPARTIMENTO PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO (Max 5 azioni)	INDICATORI STRATEGICI				BASELINE 2022		TARGET DIPARTIMENTO			REFERENTE POLITICO	NOTE (EVENTUALI)
	COD	DESCRIZIONE		COD	DESCRIZIONE	FONTE	METODOLOGIA DI ATENEIO	VALORE	RIFERIMENTO TEMPORALE	2023	2024	2025		
A - Attrattività ed efficacia dei percorsi formativi e dei servizi agli studenti	A.1	Rafforzare l'attrattività dell'offerta formativa	<p>1. Potenziare la dimensione "digitale" sia attraverso l'inserimento di insegnamenti legati a tale prospettiva nei corsi di studio già esistenti, sia attraverso l'istituzione di un corso di studio in Digital Humanities.</p> <p>2. Attivare corsi finalizzati al conseguimento delle "competenze trasversali" ben orientati al mercato del lavoro e monitorare l'acquisizione di tali competenze.</p> <p>3. Incrementare le consultazioni con i "portatori di interesse", al fine di monitorare frequentemente la rispondenza dei corsi di studio con le esigenze del mercato del lavoro.</p> <p>4. Migliorare l'attrattività dell'offerta didattica attraverso l'aggiornamento dei contenuti degli insegnamenti.</p>	A.1.1	Proporzione di iscritti al primo anno delle LM, laureati in altro Ateneo	Pro3	coincide con PRO3 21-23 A.e. Descrizione Numeratore: Avvii di carriera al primo anno delle Lauree Magistrali (LM - ordinamento d.m. 270/2004), laureati in altro Ateneo. E' considerato un solo titolo per studente tra quelli inviati, con prevalenza del titolo conseguito in altro Ateneo o di quello più recente in caso siano trasmessi più titoli. Se nessun titolo è stato indicato come utilizzato allora si prende in considerazione il primo titolo caricato correttamente. E' considerata la carriera più recente e sono escluse le rinunce. Descrizione Denominatore: Avvii di carriera al primo anno delle Lauree Magistrali (LM - ordinamento d.m. 270/2004) con l'esclusione delle rinunce entro il 31/12.	0,155	a.a. 2021/22	0,160	0,162	0,164	Coordinatori corsi di studio	
				A.1.2	Numero di studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali	DB Interno Uniba/Esse3	coincide con PRO3 21-23 A.f, ma il dato è fornito da Ateneo. Descrizione Numeratore: Iscritti che hanno partecipato alle iniziative nell'a.a., il valore può essere pari a zero oppure positivo. Descrizione Denominatore: Non applicabile.	214	a.s. 2022	230	240	250		
				A.1.3	Proporzione di immatricolati di genere femminile nelle classi STEM	Pro3	coincide con PRO3 21-23 B.j. Descrizione Numeratore: Immatricolate a Corsi di Laurea di cui alla tabella 7 dell'allegato 3 al d.m. punto III (studentesse iscritte per la prima volta al 1° anno al sistema universitario - prima carriera) con l'esclusione delle rinunce entro il 31/12. Sono considerati solo gli iscritti ai corsi ex d.m. 270/2004 (L, LM, LMCU). Descrizione Denominatore: Immatricolati (studenti iscritti per la prima volta al 1° anno al sistema universitario - prima carriera) con l'esclusione delle rinunce entro il 31/12. Sono considerati solo gli iscritti ai corsi ex d.m. 270/2004 (L, LM, LMCU).	-	a.a. 2021/22	-	-	-		
	A.2	Promuovere la percorribilità dell'offerta formativa	<p>1. Intensificare l'attenzione nei confronti degli studenti censiti con disabilità e/o DSA, garantendo il recepimento da parte di tutti i docenti dei piani didattici individualizzati.</p> <p>2. Consolidare le iniziative di orientamento in ingresso/in itinere/in uscita e prevedere attività di orientamento e tutorato specificamente rivolte agli studenti lavoratori.</p> <p>3. Monitorare costantemente gli esiti delle attività di orientamento.</p> <p>4. Offrire agli studenti opportunità di lavoro, per esempio favorendo, a livello progettuale, la creazione di spin-off e altre esperienze incubatrici di impresa nell'ambito della produzione culturale.</p> <p>5. Procedere a una ricognizione degli studenti fuoricorso e garantire loro la possibilità di contatti facilitati, con la costituzione di uno "sportello" permanente di consultazione.</p>	A.2.1	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea	SMA	coincide con A14 della SMA al 31/12. Descrizione Numeratore: Immatricolati pur** al CdL, nell'a.a. X/X+1 che al 31/12/X+1 risultano iscritti all'anno successivo dello stessa classe di laurea di prima immatricolazione. Descrizione Denominatore: Immatricolati pur** al CdL, nell'a.a. X/X+1. Tipo di CdL: LM, LMCU. ** per la definizione degli immatricolati puri fare riferimento alle note metodologiche.	0,74	a.a. 2021/22	0,75	0,77	0,80	Coordinatori corsi di studio	
				A.2.2	Proporzione di Laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso	Pro3	coincide con PRO3 21-23 A.g. Descrizione Numeratore: Laureati a Corsi di Laurea (L e LMCU - ordinamento d.m. 270) regolari. E' considerata la carriera più recente del laureato. Descrizione Denominatore: Laureati a Corsi di Laurea di primo livello (L e LMCU - ordinamento d.m. 270). E' considerata la carriera più recente del laureato.	0,394	a.s. 2021	0,396	0,398	0,400		
				A.2.3	Percentuale di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LM, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente	Pro3	coincide con PRO3 21-23 A.a. Descrizione Numeratore: Iscritti al secondo anno nella stessa classe di immatricolazione, con almeno 40 CFU sostenuti nell'a.a. precedente ed entro il 31/12 nella classe di immatricolazione, su corsi di laurea di primo livello (L e LMCU - ordinamento d.m. 270). Sono esclusi gli iscritti che hanno effettuato una rinuncia o una sospensione nell'anno accademico. Descrizione Denominatore: Immatricolati (studenti iscritti per la prima volta al 1° anno al sistema universitario - prima carriera) nella stessa classe con l'esclusione delle rinunce entro il 31/12. Sono considerati solo gli iscritti ai corsi ex d.m. 270/2004.	0,456	a.a. 2021/22	0,47	0,48	0,49		
	A.3	Valorizzare la formazione post laurea	1. Incrementare il numero di master, short master e corsi di alta formazione, favorendo al massimo le intersezioni e le contaminazioni tra diverse competenze scientifiche, anche rivenienti da altri dipartimenti e apparentemente distanti dall'ambito strettamente umanistico (economia, diritto, informatica, sociologia, psicologia, medicina, scienze dell'informazione e della comunicazione).	A.3.1	Grado di soddisfazione per l'esperienza complessiva del master	Almalaura	Dato tratto dall'indagine Almalaura post-laurea (% soddisfatti decisamente sì + più sì che no) NB per gli anni 2021 e 2022, non essendo ancora partita la rilevazione Almalaura si è proceduto con una rilevazione interna	-	a.a. 2021/22	90	95	100	Direttore	
	A.4	Rafforzare la dimensione internazionale dell'offerta formativa	<p>1. Introdurre la modalità di insegnamento CLIL (Content and Language Integrated Learning) per alcune discipline facenti parte delle materie di insegnamento scolastiche in diverse classi di concorso. Si tratterebbe di attivare, per alcuni corsi della nostra Offerta Formativa, un approccio metodologico rivolto all'apprendimento integrato di competenze linguistico-comunicative e disciplinari in lingua straniera. Questo permetterebbe di consentire ai laureati che vogliono partecipare alle selezioni concorsuali per l'insegnamento scolastico, di essere in possesso anche di competenze linguistico-comunicative nella lingua straniera veicolare di livello C1, oltre che di competenze metodologico-didattiche specifiche.</p> <p>2. Istituire corsi di studio interamente in lingua inglese o convertire in lingua inglese corsi di studio già esistenti.</p> <p>3. Incrementare il numero di accordi con Università ed Enti stranieri e promuovere la mobilità internazionale di studenti e docenti.</p>	A.4.1	Numero di Corsi di Studio a carattere "internazionale"	Universitaly	Descrizione Numeratore: Numero di corsi di Studio a carattere "internazionale" (L, LM, LMCU) Descrizione Denominatore: Non applicabile.	2	a.a. 2021/22	2	2	2	Coordinatori corsi di studio	
				A.4.2	Porzione di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il titolo di studio all'estero	SMA	coincide con A12 SMA. Descrizione Numeratore: Avvii di carriera al primo anno di corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) a.a. X/X+1 con almeno un titolo di studio di accesso acquisito all'estero. Descrizione Denominatore: Avvii di carriera al 1° anno a.a. X/X+1 delle L, LM e LMCU. Note: Al numeratore sono stati conteggiati gli studenti al primo anno di corso (avvii di carriera) con un filtro sul titolo all'estero. Al denominatore gli studenti al primo anno di corso. Dall'aggiornamento di gennaio 2022 (per lo storico dal 2019) sono state effettuate ulteriori operazioni a favore della qualità del dato. In particolare, vengono considerati i titoli inviati con spedizione 2, indicati come utilizzati (UTILIZZO TITOLO = S) con Ateneo=998, id_tipo_laurea=EE e nazione diversa da IT, 998, 999, indicatore derivato dal DM 989/2019, allegato 1 (Obiettivo D - internazionalizzazione, indicatore f).	0,010	a.a. 2021/22	0,015	0,017	0,019		
				A.4.3	Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti, ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale"	Pro3	coincide con PRO3 21-23 D.a. Descrizione Numeratore: Numero di CFU conseguiti all'estero nell'a.a. di riferimento per attività di studio o tirocinio in atenei stranieri o imprese straniere maturati tra il 1/1 ed entro il 31/12 da studenti iscritti, ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale". Sono considerati solo gli iscritti ai corsi ex dm 270/2004, escluse le sospensioni. Descrizione Denominatore: Numero di CFU conseguiti tra il 1/1 ed entro il 31/12 nell'a.a. di riferimento da studenti iscritti. Sono considerati solo gli iscritti ai corsi ex d.m. 20/2004, escluse le sospensioni.	0,006	a.a. 2021/22	0,008	0,009	0,001		
B - Produttività della ricerca	B.1	Incrementare la competitività della ricerca e la capacità di attrarre finanziamenti esterni	<p>1. Incrementare il numero di proposte progettuali e la partecipazione a bandi competitivi regionali, nazionali ed europei.</p> <p>2. Rafforzare l'azione del coordinamento dipartimentale (docenti/pta) a supporto della progettazione.</p> <p>3. Ampliare il coinvolgimento dei docenti nella progettazione attraverso la comunicazione interna e incontri tematici specifici.</p> <p>4. Migliorare la partecipazione ai bandi europei attraverso la creazione di reti internazionali</p>	B.1.1	Numero di progetti presentati	INTERNO SISMA PROGETTI RICERCA	Numero dei progetti di ricerca presentati dai Dipartimenti come risulta dalla banca dati SISMA	17	a.s. 2022	18	19	20	Commissione Ricerca del Dipartimento	
				B.1.2	Numero di progetti relativi a bandi ministeriali o dell'Unione Europea di cui l'Ateneo risulta vincitore sul totale dei docenti	INTERNO	coincide con PRO3 19-21 B.d. Descrizione Numeratore: Numero di progetti relativi a bandi ministeriali (PRIN, FARE), bandi relativi a progettualità internazionali (ERANET, JPI, JTI, EJP, art. 185 del TFUE), bandi del MIUR finanziati a valere su fondi del PON R&I o dell'FSC, bandi a valere sul FISR (PRIN, PON R&I, FISR), bandi dell'Unione Europea (Horizon 2020), attivi al 31/12 di cui l'Ateneo risulta vincitore (coordinatore). Descrizione Denominatore: Professori di I e II fascia a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a) e b) al 31/12.	0,006	a.s. 2022	0,01	0,012	0,014		
				B.1.3	Proporzione dei proventi da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi (%)	INTERNO UO CONTABILITA'	Tratto in parte da PRO3 21-23 B.b. Descrizione Numeratore: Proventi da finanziamenti competitivi al 31/12. Descrizione Denominatore: Totale dei proventi propri e dei contributi al 31/12.	6,1	a.s. 2021	6,3	6,5	6,7		
	B.2	Migliorare la qualità dei dottorati di ricerca	<p>1. Incrementare il numero di convenzioni di cotutela con Istituzioni ed Enti non italiani e favorire le esperienze e i soggiorni internazionali.</p> <p>2. Pubblicizzare le opportunità di finanziamento attraverso la comunicazione interna e offrire supporto alla redazione delle proposte.</p> <p>3. Sostenere la progettazione di percorsi di dottorato in collaborazione con enti del territorio e imprese e la partecipazione a dottorati industriali.</p> <p>4. Incoraggiare l'acquisizione di competenze trasversali da parte dei dottorandi.</p>	B.2.1	Proporzione di iscritti ai Corsi di Dottorato (non industriale) che hanno trascorso almeno 3 mesi presso soggetti esterni	INTERNO UO DOTTORATO DI RICERCA	iscritti ai corsi di dottorato (non industriale) che hanno trascorso almeno 3 mesi presso soggetti esterni (imprese, aziende pubbliche, soggetti pubblico-privati, ovvero realtà esterne rispetto ad UNIBA)/iscritti totali ai corsi di dottorato (non industriale)	34,9	a.s. 2022	35,5	36	36,5	Coordinatori dei Dottorati	
				B.2.2	Proporzione di iscritti ai Corsi di Dottorato che hanno partecipato a percorsi formativi (competenze trasversali) sul totale dei dottorandi	Esse3	iscritti ai Corsi di Dottorato che hanno partecipato a percorsi formativi (competenze trasversali) sul totale dei dottorandi							
				B.2.3	Proporzione di iscritti ai Corsi di Dottorato industriale rispetto al totale degli iscritti al Dottorato	Pro3	coincide con PRO3 21-23 B.h. Descrizione Numeratore: Iscritti di un Corso di Dottorato in collaborazione con le imprese (Dottorato industriale) ai sensi del d.m. 45/2013 e delle Linee Guida del 1 febbraio 2019, n. 3315. Si considerano gli iscritti a un Corso di Dottorato, escludendo le carriere che nello stesso anno accademico hanno una sospensione. In presenza di più carriere si considera quella con il giorno di avvio più recente. Descrizione Denominatore: Iscritti a un Corso di Dottorato, escludendo le carriere che nello stesso anno accademico hanno una sospensione. In presenza di più carriere si considera quella con il giorno di avvio più recente.							
	Rafforzare l'internazionalizzazione	<p>1. Incrementare il numero di accordi con Università e istituzioni straniere, con particolare riguardo al Mediterraneo (Africa settentrionale, Balcani, Grecia ecc.), valorizzando il ruolo strategico della Puglia come crocevia di tradizioni e culture.</p> <p>2. Sostenere l'internazionalizzazione della ricerca a vari livelli (dottorato, progettazione, pubblicazioni, laboratori, networks, scambi di ricercatori ecc.).</p>	B.3.1	Percentuale di pubblicazioni con coautore internazionale	INTERNO LEIDEN RANKING	Dato desunto da Leiden ranking. Percentuale di pubblicazioni con almeno un'altra istituzione di ricerca estera						Commissione Ricerca del Dipartimento.		
			B.3.2	Proporzione di Dottori di ricerca dell'ultimo ciclo concluso che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero	Pro3	coincide con PRO3 21-23 D.b. Descrizione Numeratore: Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 90 giorni, anche non consecutivi all'estero, inclusi eventuali periodi di "mobilità virtuale". Descrizione Denominatore: Dottori di ricerca.	0,222	a.s. 2021	0,3	0,4	0,5			

Allegato n.2 - Programmazione strategica 2023-2025: specifiche tecniche

(da compilare in ogni sua parte in rosso)

PRIORITA' POLITICA	OBIETTIVO STRATEGICO		AZIONI DEL DIPARTIMENTO PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO (Max 5 azioni)	INDICATORI STRATEGICI				BASELINE 2022		TARGET DIPARTIMENTO			REFERENTE POLITICO	NOTE (EVENTUALI)
	COD	DESCRIZIONE		COD	DESCRIZIONE	FONTE	METODOLOGIA DI ATENEO	VALORE	RIFERIMENTO TEMPORALE	2023	2024	2025		
	B.3	e della ricerca di ateneo	3. Promuovere l'open science e incrementare le pubblicazioni in open access.	B.3.3	Proporzione di studenti iscritti al primo anno dei Corsi di Dottorato che hanno conseguito il titolo di accesso all'estero	Osservatorio Cineca	coincide con PRO3 19-21 D, e filtrato solo su iscritti al dottorato Descrizione Numeratore: Iscritti al primo anno di corso dei corsi di Dottorato che hanno conseguito il Titolo di accesso all'estero. Vengono presi in considerazione gli avvisi di carriera a un corso di dottorato del ciclo corrispondente, con tipo di invio diverso da I. In presenza di più di più carriere, si considerano quelli più recente e si escludono quelle che nello stesso anno accademico hanno una sospensione o una chiusura per motivo diverso da L. Descrizione Denominatore: Iscritti al primo anno di corso dei corsi di Dottorato. Vengono presi in considerazione gli avvisi di carriera a un corso di dottorato del ciclo corrispondente, con tipo di invio diverso da I. In presenza di più di più carriere, si considerano quelli più recente e si escludono quelle che nello stesso anno accademico hanno una sospensione o una chiusura per motivo diverso da L.	0,051	a.a. 2021/22	0,075	0,1	0,1	Coordinatori dei Dottorati. Gruppo di lavoro Iris	
C - Valorizzazione delle conoscenze in un'ottica di sviluppo sostenibile	C.1	Potenziare l'integrazione con il tessuto economico-sociale	Progettazione e attuazione di percorsi di formazione per enti e imprese anche in riferimento ai temi dell'Agenda 2030; incremento di contatti con enti e imprese al fine della realizzazione di attività nell'ambito dei partenariati pubblico-privati.	C.1.1	Numero di attività di formazione rivolte a enti e imprese, anche in riferimento all'Agenda 2030	INTERNO	Numero di attività di formazione rivolte a enti e imprese, anche in riferimento all'Agenda 2030	1	a.s. 2022	2	2	3	Delegato Terza Missione	
				C.1.2	Numero di iniziative realizzate nell'ambito di partenariati pubblico-privati, anche in dimensione internazionale	INTERNO	Numero di iniziative realizzate nell'ambito di partenariati pubblico-privati	0	a.s. 2022	1	2	2		
				C.1.3	Numero di PoC avviati nell'anno	INTERNO	Numero di brevetti valorizzati nell'anno							
				C.1.4	Percentuale di spin off attive	INTERNO	Numero di Spin-off attive/sul totale delle Spin-off attive negli ultimi 5 anni							
				C.1.5	Numero di imprese ed enti coinvolti in iniziative di business engagement	INTERNO	Numero di imprese ed enti coinvolti in iniziative di business engagement							
	C.2	Promuovere la cultura della sostenibilità	Attività di promozione della cultura della sostenibilità rivolte a studenti, docenti e PTA; ideazione e promozione di corsi per le Competenze Trasversali orientati allo sviluppo sostenibile.	C.2.1	Numero di studenti che hanno frequentato il corso per le competenze trasversali sull'Agenda 2030 e sostenuto con esito positivo l'esame	INTERNO	Numero di studenti che hanno frequentato il corso per le competenze trasversali sull'Agenda 2030 e sostenuto con esito positivo l'esame	7	a.s. 2022	5	10	15	Delegato Terza Missione	
				C.2.2	Numero di interventi (eventi) per la promozione della cultura della sostenibilità	INTERNO SISMA/PUBLIC ENGAGEMENT ed EVENTI	Eventi organizzati specificatamente e a priori con l'intento di promuovere la cultura della sostenibilità	0	a.s. 2022	3	5	7		
				C.2.3	Percentuale di indicatori in cui il posizionamento mondiale Uniba nel Times Impact Ranking è migliorato rispetto all'anno precedente	INTERNO	Numero di indicatori in cui il posizionamento mondiale Uniba nel Times Impact Ranking è migliorato rispetto all'anno precedente / totale indicatori Times Impact Ranking							
	C.3	Promuovere la divulgazione scientifica e culturale trasversalmente alla pluralità degli stakeholder e dei contesti sociali	Incremento delle iniziative di Public Engagement; realizzazione di iniziative di Stakeholder Engagement; valorizzazione delle attività di Terza Missione attraverso il form elaborato dalla commissione TM di dipartimento (link https://forms.office.com/r/pQGnPzQLbZ).	C.3.1	Numero di iniziative di public engagement realizzate nell'anno	INTERNO SISMA/PUBLIC ENGAGEMENT ed EVENTI	Numero di iniziative di public engagement comunicate dai Dipartimenti e dai Centri tramite la piattaforma SISMA	58	a.s. 2022	58	60	62	Delegato Terza Missione	
	D - Sviluppo organizzativo e del capitale umano	D.1	Promuovere il benessere e lo sviluppo del capitale umano UNIBA	Allestire resting room e stanza pausa pranzo personale	D.1.1	Grado di soddisfazione complessivo del benessere organizzativo (PTA, CEL e docenti)	INTERNO	Per la misurazione dell'indicatore sintetico, è stato calcolato il valore medio ponderato di tutti gli items presenti nei rispettivi questionari (docenti, personale tecnico amministrativo e collaboratori esperti linguistici) ad eccezione delle dimensioni soddisfazione, salute e performance (già rappresentative di una percezione di sintesi del fenomeno) e della dimensione relativa alla percezione dell'ambiente di lavoro, in analogia a quanto prodotto lo scorso anno, calcolando prima il valore medio per singolo questionario (PTA- CEL-DOC) e successivamente il loro valore di sintesi quale media ponderata con la rispettiva numerosità delle risposte.						Direttore
D.1.2					Numero di interventi realizzati per il welfare	INTERNO	Numero di interventi realizzati dall'amministrazione per il welfare	0	a.s. 2022	1	2	2		
E - Infrastrutture e transizione digitale	E.1	Promuovere lo sviluppo e l'utilizzo di servizi digitali		E.1.1	Numero di piattaforme per servizi on line sulle quali è consentito l'accesso sia tramite SPID che con altri sistemi di autenticazione	INTERNO CSI	Numero di piattaforme per servizi on line sulle quali è consentito l'accesso sia tramite SPID che con altri sistemi di autenticazione. Le piattaforme individuate che erogano servizi on line sulle quali implementare SPID sono: ESSES, PICA, UGOV, PRESENZE, SCERPA, PORTIAMO VALORE.							
				E.1.2	Percentuale di certificati di firma digitale rilasciate alle posizioni organizzative	INTERNO CSI	(Numero Certificati di Firma Remota Rilasciati/ Numero di Titolari di posizione)*100							
	E.2	Favorire la transizione digitale		E.2.1	Percentuale di ambienti (Biblioteche, Laboratori, Sale Lettura) in cui è stata ampliata la copertura wireless	INTERNO CSI	(Numero di ambienti coperti / Numero di ambienti individuati)*100							
				E.2.2	Percentuale di PTA che ha acquisito le competenze digitali	INTERNO	(Numero di PTA che ha seguito corsi sulle competenze digitali/Numero PTA totale)*100							
	E.3	Promuovere l'accountability e il contrasto ai fenomeni corruttivi anche attraverso la diffusione dei dati		E.3.1	Percentuale delle azioni di trasparenza e di anticorruzione realizzate rispetto al totale delle azioni da realizzare nell'anno	INTERNO	(Numero di misure realizzate/Numero di misure previste dal Progetto)*100							
				E.3.2	Numero di variabili di rilevanza strategica monitorate sul Sistema Integrato di Supporto al Management di Ateneo	INTERNO	Numero di variabili di rilevanza strategica monitorate sul Sistema Integrato di Supporto al Management di Ateneo							
	E.4	Promuovere interventi di sviluppo sostenibile		E.4.1	Percentuale di strutture di didattica e di ricerca riqualificate	INTERNO	(Numero di immobili UNIBA censiti mediante schemi anagrafici/Totale immobili)*100							
				E.4.2	Consumo annuo kwh di energia elettrica	INTERNO	Descrizione Numeratore: Numero di strumenti di monitoraggio di consumi adottati Descrizione Denominatore: Non applicabile							

Allegato n.2 - Valore pubblico: specifiche tecniche

(da completare in ogni sua parte in rosso)

INDICATORE DI VALORE PUBBLICO				BASELINE 2022	TARGET		
CODICE	DESCRIZIONE	FONTE	METODOLOGIA DI ATENEO		2023	2024	2025
VP.I.01	Consumo annuo kWh di energia elettrica	Interna UNIBA	Consumo annuo di energia elettrica kWh desunti dalle fatture di energia mensili				
VP.I.02	Grado di soddisfazione complessivo del benessere organizzativo (PTA, CEL e docenti)	Interna UNIBA	Indicatore sintetico ricavato dall'indagine annuale realizzata da UNIBA sul benessere organizzativo di PTA, CEL e docenti. Viene calcolato il valore medio di tutte le dimensioni presenti nel questionario dell'indagine. Scala [Min 1- Max 6]				
VP.I.03	Numero di Attestazioni/Validazioni/Certificazioni delle Competenze rilasciate*	Interna UNIBA	Numero di erogazioni del Servizio offerto dal CAP - Centro di Servizio di Ateneo per l'Apprendimento Permanente				
VP.I.04	Percentuale di indicatori in cui il posizionamento mondiale UNIBA nel Times Impact Ranking è migliorato rispetto all'anno precedente	Interna UNIBA	Percentuale di indicatori in cui il posizionamento mondiale UNIBA nel Times Impact Ranking è migliorato rispetto all'anno precedente				
VP.I.05	Grado di attuazione delle azioni positive previste nei documenti di programmazione	Interna UNIBA	Numero di iniziative/azioni positive realizzate Denominatore: Totale iniziative/azioni positive previste				
VP.II.01	Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi	Indicatore PRO3	Numeratore: Proventi derivanti da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi Denominatore: Totale proventi	6,600	6,713	7,368	8,187
VP.II.02	Percentuale iniziative di Open Science realizzate	Indicatore interno	Numeratore: Numero di iniziative di Open Science realizzate nell'anno Denominatore: Numero di iniziative (previste nella scheda CRUI) da realizzare				
VP.II.03	Numero di articoli pubblicati dal personale UNIBA attraverso tokens resi disponibili dal modello di contratto trasformativo	Indicatore interno	Numero di articoli pubblicati dal personale docente e tecnico grazie ai tokens (gettoni) resi disponibili dal modello di contratto trasformativo degli editori Wiley, Springer, Lippincott e Emerald				
VP.III.01	Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM; LMCU)	Alma laurea, Condizione occupazionale dei laureati	Numeratore: Laureati (intervistati) occupati a un anno dal Titolo (LM; LMCU) Denominatore: Intervistati Tra gli occupati sono considerati coloro che dichiarano di svolgere un'attività, anche di formazione, purché retribuita (Istat, 2006).	58,7	58,9	60	60
VP.III.02	Percentuale di Laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM; LMCU)	Alma laurea, Condizione occupazionale dei laureati	Numeratore: Laureati (intervistati) occupati a tre anni dal Titolo (LM; LMCU) Denominatore: Intervistati Tra gli occupati sono considerati coloro che dichiarano di svolgere un'attività, anche di formazione, purché retribuita (Istat, 2006).	71,6	72	73	74
VP.III.03	Incidenza percentuale dei Laureati in discipline tecnico-scientifiche (STEM) su totale laureati STEM	OSD CINECA	Incidenza percentuale dei Laureati in discipline tecnico-scientifiche (STEM) su totale laureati STEM=Field of Study 2 Digit: Engineering, manufacturing and construction, Information and Communication Technologies (ICTs), Natural sciences and mathematics and statistics				
VP.III.04	Soddisfazione del lavoro svolto dai laureati	Alma laurea, Condizione occupazionale dei laureati, (domanda A.18) (ad un anno dal titolo)	Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, Scala 1-10)	7,4	7,5	7,5	8
VP.III.05	Percentuale dei laureandi complessivamente soddisfatti del corso di studio	Alma laurea, Profilo dei laureati	(% risposte positive)	84,8	85	86	87

