

**DIPARTIMENTO DIRIUM-Dipartimento di Ricerca e Innovazione Umanistica**

- Tipologia dell'attività: **INSEGNAMENTI E LABORATORI E DEDICATI AGLI STUDENTI DEI CORSI DI STUDIO E AI SOGGETTI ESTERNI IN POSSESSO DI DIPLOMA DI SCUOLA SUPERIORE**

- Titolo dell'attività per l'acquisizione delle competenze trasversali\*:  
**SCENEGGIARE PER IL CINEMA E PER LA TELEVISIONE (dall'idea allo schermo)**

- Sede dell'attività e modalità di erogazione: **Palazzo Ateneo, Dip. DIRIUM; modalità in presenza**

- Periodo di svolgimento delle attività formative: da **\_\_metà maggio 2024\_\_** a **\_\_metà giugno 2024\_\_**

- Durata dell'attività (in ore): **\_21\_**

- Data entro la quale è possibile effettuare l'iscrizione (precedente allo svolgimento del 30% delle attività formative previste nell'ambito di ciascun insegnamento o laboratorio) **\_\_30 aprile 2024\_\_**

- Giorni e orari di svolgimento delle attività formative fino alla loro conclusione prevista:

<b>Calendario lezioni</b>
Venerdì 24/05 ore 14.50-19.00 (aula II)
Venerdì 31/05 ore 14.50-19.00 (aula II)
Venerdì 07/06 ore 14.50-19.00 (aula II)
Venerdì 14/06 ore 14.00-19.00 (aula II)

- Numero di CFU attribuibili agli/alle studenti/esse che avranno frequentato almeno il 70% delle lezioni/ sessioni di apprendimento/laboratori/seminari ed avranno superato la relativa prova finale (esame di profitto o verifica): **\_\_3 CFU\_\_**

- Modalità di valutazione della prova finale:

Votazione in trentesimi

Idoneità

- Breve descrizione delle attività proposte e delle metodologie didattiche da adottare\*\*:

**Il corso ha come obiettivo principale quello di far sperimentare le tecniche relative alla sceneggiatura televisiva e cinematografico attraverso nozioni di carattere tecnico coadiuvate da un approccio didattico di tipo esperienziale e partecipativo.**

**Uno sguardo attento sarà dedicato anche alle diverse figure dell'ambiente (produttori, editor ecc...) e alle dinamiche dell'industria culturale.**

**I partecipanti potranno misurarsi sia a livello di produzione individuale sia come membri di un team di scrittura nello sviluppo di progetti secondo le indicazioni che la committenza (il docente nei panni del futuro produttore) desidera che vengano soddisfatte.**

**Per obiettivi e metodologia il corso è adatto a chi voglia acquisire competenze tecniche professionalizzanti nel campo della scrittura di fiction e cinema, ma anche a chi voglia sviluppare delle conoscenze utili ad una fruizione più consapevole dei prodotti destinati al pubblico mediatico, oltre che a utenti che vogliano utilizzare le competenze acquisite nella prospettiva più generale di un'efficace comunicazione diretta ad un pubblico (podcast, advertising, narrazione sui social media).**

- Cognome, nome e recapito di posta elettronica o telefonico del/delle/dei docente/i responsabile/i:

**MARIA CAROSELLA – maria.carosella@uniba.it**

\* si raccomanda di non effettuare variazioni rispetto al titolo del progetto approvato dal CdA.

\*\* inserire un testo pari a circa 1000 caratteri.