

DIPARTIMENTO DI RICERCA E INNOVAZIONE UMANISTICA

- Tipologia dell'attività: INSEGNAMENTI E LABORATORI E DEDICATI AGLI STUDENTI DEI CORSI DI STUDIO E AI SOGGETTI ESTERNI IN POSSESSO DI DIPLOMA DI SCUOLA SUPERIORE

- Titolo dell'attività per l'acquisizione delle competenze trasversali\*:

Forme, linguaggi e strategie di narrazione digitale per la comunicazione e la valorizzazione culturale

- Sede dell'attività e modalità di erogazione: DIRIUM, in modalità mista in presenza e online

- Periodo di svolgimento delle attività formative: dal 6 maggio 2024 al 16 maggio 2024

- Durata dell'attività (in ore): 21

- Data entro la quale è possibile effettuare l'iscrizione (precedente allo svolgimento del 30% delle attività formative previste nell'ambito di ciascun insegnamento o laboratorio) 20 aprile 2024

- Giorni e orari di svolgimento delle attività formative fino alla loro conclusione prevista:

8 maggio ore 15-18

9 maggio ore 15-18

10 maggio ore 15-18

13 maggio ore 15-18

14 maggio ore 14-17

15 maggio ore 15-18

16 maggio ore 15-18

- Numero di CFU attribuibili agli/alle studenti/esse che avranno frequentato almeno il 70% delle lezioni/sessioni di apprendimento/laboratori/seminari ed avranno superato la relativa prova finale (esame di profitto o verifica): 3CFU

- Modalità di valutazione della prova finale:

Votazione in trentesimi

Idoneità

- Breve descrizione delle attività proposte e delle metodologie didattiche da adottare\*\*:

La proposta didattica si articola in attività teoriche e attività pratiche sul tema dello storytelling digitale come necessità e strategia di comunicazione del patrimonio culturale, materiale e immateriale e come strategia di engagement dei nuovi pubblici, nell'ottica della Convenzione di Faro. Un inquadramento sull'evoluzione del "modello" di museo, da "museo di collezione" a "museo di connessione", passando per il rivoluzionario concetto di "museo partecipativo" è imprescindibile premessa alle strategie di utilizzo dei social media e dello storytelling nella comunicazione culturale. Il focus sullo storytelling digitale, sulle sue forme e sul suo lessico, declinato nella realizzazione di progetti digitali di narrazione su piattaforme gratuite (es. izi.TRAVEL), si concluderà con una parte pratica laboratoriale di valutazione e analisi della qualità della comunicazione di una istituzione culturale sul web, nello specifico sui social media.

- Cognome, nome e recapito di posta elettronica o telefonico del/delle/dei docente/i responsabile/i: \_\_BONACINI ELISA [elisa.bonacini@uniba.it](mailto:elisa.bonacini@uniba.it)

\* si raccomanda di non effettuare variazioni rispetto al titolo del progetto approvato dal CdA.

\*\* inserire un testo pari a circa 1000 caratteri.