**Corso di dottorato in Studi Umanistici - a.a. 2018-2019 (XXXIV ciclo)**

**Struttura formativa**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Insegnamenti ad hoc previsti nell'iter formativo** | ***Tot CFU****: 30* | ***n.ro insegnamenti****: 5* | ***di cui è prevista verifica finale****: 5* |
| **Insegnamenti mutuati da corsi di laurea magistrale** | *SI* | ***n.ro****: 2* | ***di cui è prevista verifica finale****: 2* |
| **Insegnamenti mutuati da corsi di laurea (primo livello)** | *SI* | ***n.ro****: 1* | ***di cui è prevista verifica finale****: 1* |
| **Cicli seminariali** | *SI* | | |
| **Soggiorni di ricerca** | *SI* | *ITALIA- al di fuori delle istituzioni coinvolte ESTERO nell’ambito delle istituzioni coinvolte ESTERO - al di fuori delle istituzioni coinvolte* | ***Periodo medio previsto (in mesi per studente)****: 9* |

| **Tipologia** | **Descrizione sintetica *(max 500 caratteri per ogni descrizione)*** |
| --- | --- |
| **Linguistica** | *Tot. CFU: 3. Corsi di perfezionamento linguistico, anche in comune con altri dottorati, per l'acquisizione di una competenza metodologica e linguistica avanzata nell'ambito d'interesse dei curricula.* |
| **Informatica** | *Tot. CFU: 3. Corsi, per l'acquisizione di competenze informatiche nell'ambito d'interesse dei settori di ricerca afferenti al dottorato, anche nella modalità dell'e-learning. Organizzazione di seminari metodologici di informatica umanistica.* |
| **Gestione della ricerca, della conoscenza dei sistemi di ricerca e dei sistemi di finanziamento** | *Tot. CFU: 3. Seminari e corsi, organizzati insieme agli altri dottorati affini, per l'informazione e formazione sulle dinamiche di partecipazione ai programmi di Ricerca e Sviluppo dell'Unione Europea, nazionali o regionali.* |
| **Valorizzazione dei risultati della ricerca e della proprietà intellettuale** | *Tot. CFU: 3. Seminari e corsi, organizzati insieme agli altri dottorati affini, tendenti a sviluppare competenze per la valorizzazione della proprietà intellettuale e l'acquisizione degli strumenti della comunicazione.* |