

DIPARTIMENTO DI RICERCA E INNOVAZIONE UMANISTICA

- Titolo dell'attività per l'acquisizione delle competenze trasversali:

**Laboratorio di Editoria libraria e multimediale**

- Sede dell'attività:

**on line su piattaforma Teams, codice h3ewr14**

- Periodo di svolgimento delle attività formative:

**dal 5 aprile al 14 giugno, di martedì dalle 16,30 alle 18,30 (il 14 giugno 16,30-17,30)**

- Durata dell'attività (in ore): **21**

- Numero di CFU attribuibili agli studenti che avranno frequentato almeno il 70% delle lezioni/ sessioni di apprendimento/laboratori/seminari ed avranno superato le relative prove finali (esame di profitto o verifica): **3**

- Breve descrizione delle attività proposte e delle metodologie didattiche da adottare:

Il Laboratorio di Editoria libraria e multimediale fornisce una panoramica del lavoro in campo editoriale illustrando il funzionamento delle case editrici e i diversi profili professionali necessari alla produzione del libro; in particolare un focus viene riservato alla grafica editoriale e al lavoro sul testo (editing, correzione di bozze, riferimenti bibliografici) e al lavoro di traduzione letteraria.

Il Laboratorio analizza anche le prospettive multimediali e crossmediali dell'editoria, prospettando possibili sviluppi del mercato editoriale.

Ogni lezione viene suddivisa in **didattica frontale** ed **esercitazioni pratiche**, e gli studenti, divisi in gruppi, sviluppano con il supporto della docente un **project work**.

Per informazioni:

mail: [carlotta.susca@uniba.it](mailto:carlotta.susca@uniba.it)

tel: 080 5714265 (9-12)

- Cognome, nome e recapito di posta elettronica o telefonico del/i docente/i responsabile/i:

Prof.ssa Dellarosa Franca, [franca.dellarosa@uniba.it](mailto:franca.dellarosa@uniba.it)