

**DIPARTIMENTO DI RICERCA E INNOVAZIONE UMANISTICA**

- Titolo dell'attività per l'acquisizione delle competenze trasversali:

**DALLA COLLEZIONE AL RACCONTO: I MUSEI PER ESPLORARE, ACCOGLIERE, NARRARE, CONDIVIDERE.**

- Sede dell'attività e modalità di erogazione: DIPARTIMENTO DI RICERCA E INNOVAZIONE UMANISTICA - **plesso di santa Teresa dei Maschi**

- Periodo di svolgimento delle attività formative: **dal 2 maggio al 15 luglio**

- Durata dell'attività (in ore): **21 ore (a cui si aggiungono 10 ore complessive di esercitazioni pratiche distribuite nell'ambito di più incontri).**

- Data entro la quale è possibile effettuare l'iscrizione (precedente allo svolgimento del 30% delle attività formative previste nell'ambito di ciascun insegnamento o laboratorio): **30 aprile**

- Numero di CFU attribuibili agli studenti che avranno frequentato almeno il 70% delle lezioni/ sessioni di apprendimento/laboratori/seminari ed avranno superato le relative prove finali (esame di profitto o verifica): **3 CFU**

- Breve descrizione delle attività proposte e delle metodologie didattiche da adottare:

Il percorso propone attività che puntano, attraverso lezioni frontali e incontri laboratoriali (esercitazioni pratiche, percorsi di apprendimento interattivo e *team-working*), a esplorare il mondo della comunicazione museale, che oggi rappresenta sempre più un aspetto fondamentale della gestione dei musei. Alcuni incontri saranno articolati in maniera da prevedere confronti dialogici tra più docenti, con profili specifici e distinti.

Il progetto didattico è incentrato sul tema della narrazione attraverso:

- approfondimenti sui linguaggi visivi contemporanei e sul processo di trasformazione in relazione ai linguaggi figurativi antichi: dall'archeologia, dalle arti figurative, alla fotografia, al cinema, all'animazione, alla videoarte.
- analisi di esempi di *storytelling* e comunicazione museali: da *twitter* ai racconti da museo.
- sperimentazione di tecniche di scrittura creativa.

Una particolare attenzione è rivolta ad esplorare le modalità con cui il linguaggio tecnico-scientifico si traduce in linguaggio espositivo, narrativo, poetico o giornalistico; con tale finalità, alcuni esempi di scrittura creativa sono messi in relazione con i diversi profili professionali della divulgazione del patrimonio scientifico e culturale (per es. il curatore museale, l'autore di prodotti divulgativi destinati ai pubblici diversi, il *social media manager*).

Il percorso è arricchito dal confronto con professionisti che lavorano nel settore sia in ambito pubblico (funzionari della Direzione regionale Musei Puglia; Sistema Museale di Ateneo) che privato (aziende e imprese che sperimentano negli ultimi anni sistemi di comunicazione innovativi), fornendo l'occasione anche di approfondire le diverse competenze che concorrono a costruire un 'sistema di comunicazione museale'.

- Cognome, nome e recapito di posta elettronica o telefonico dei docenti responsabili:

**Prof.ssa Paola De Santis: [paola.desantis@uniba.it](mailto:paola.desantis@uniba.it)**

**Dott.ssa Velia Polito: [velia.polito@uniba.it](mailto:velia.polito@uniba.it)**