

Università degli Studi di Bari Aldo Moro

**Corso di Laurea di I Livello in
SCIENZE DELLA MARICOLTURA, ACQUACOLTURA
E IGIENE DEI PRODOTTI ITTICI**

A.A. 2010/11

**ISTITUZIONI DI ECONOMIA DI MERCATO
DEI PRODOTTI ALIMENTARI**

Docente: Graziella Valentino

Tel. +39 080 4306889

Programma

1. Consumo e domanda

Introduzione all'analisi economica e ai suoi fondamenti.

Osservazione e spiegazione del sistema economico.

I modelli economici e la loro costruzione.

Il modello della domanda e dell'offerta.

La curva di domanda e il comportamento dei consumatori.

2. Impresa e offerta

La curva di offerta e il comportamento delle imprese (breve e lungo periodo, costi totali, costi fissi, costi variabili e costo marginale, funzione di produzione, il punto di pareggio, il punto di chiusura, economie di scala)

3. I mercati dei beni alimentari

Determinazione della produzione, dei consumi e del prezzo di un mercato concorrenziale.

Decisioni individuali di produzione e consumo.

Adattamento del prezzo al livello di equilibrio.

Il monopolio.

Concorrenza monopolistica (metodi di differenziazione dei prodotti, grado ottimale di differenziazione dei prodotti: ricavo e costi, equilibrio nel breve periodo, equilibrio nel lungo periodo).

Teoria dei giochi e comportamento strategico in un oligopolio.

La Politica agraria comunitaria (istituzione, evoluzione della politica dei prezzi e dei mercati, evoluzione della politica socio-strutturale, attuale assetto della PAC, allargamento dell'Unione e riflessi sul sistema agricolo, Organizzazioni comuni di mercato).

Gli accordi GATT del 1994 per l'agricoltura, il WTO e il Millenium Round.

Testi consigliati:

Taylor, Economia, Zanichelli Editore.

L. Iacoponi, R. Romiti, Economia e politica agraria, Edagricole.