

<b>Principali informazioni sull'insegnamento</b>	
Denominazione dell'insegnamento	<b>ECONOMIA AGRARIA</b> dell'esame integrato <b>ECONOMIA E STATISTICA</b>
Corso di studio	Medicina Veterinaria
Anno di corso	I
Crediti formativi universitari (CFU) / European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS):	: 4
SSD	AGR/01
Lingua di erogazione	italiano
Periodo di erogazione	II bimestre
Obbligo di frequenza	Sì

<b>Docente</b>	
Nome e cognome	Rocco Roma
Indirizzo mail	<a href="mailto:rocco.roma@uniba.it">rocco.roma@uniba.it</a>
Telefono	0805442884
Sede	Campus di Medicina Veterinaria - Strada prov. Per Casamassima km 3, 70010 Valenzano (BA)
Sede virtuale	Teams
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	Dal lunedì al venerdì dalle 8,30 alle 9,30 previo appuntamento

<b>Syllabus</b>	
<b>Obiettivi formativi</b>	Il corso si propone di offrire allo studente i concetti e la metodologia di base utilizzati nello studio dell'economia per essere in grado di interpretare i principali fenomeni economici. In particolare sarà approfondito lo studio del comportamento dei consumatori e delle imprese, del funzionamento del sistema economico nel suo complesso con l'obiettivo specifico di sviluppare la capacità di individuare soluzioni adeguate per migliorare la competitività dei prodotti di origine animale. A tal fine si approfondirà anche la conoscenza dei principi di Microeconomia e Macroeconomia; le leggi fondamentali dell'equilibrio di mercato. La capacità di leggere e analizzare i bilanci delle imprese si svilupperà insieme allo studio dell'evoluzione e del ruolo delle politiche agricole comunitarie e locali sul loro effetto sul rendimento delle aziende agricole
<b>Prerequisiti</b>	Nozioni di matematica richieste: comprensione del concetto di funzione, grafici di funzioni; funzioni derivate; studio delle funzioni (condizioni di primo e secondo ordine per massimo e minimo); sistemi semplici di equazioni lineari.
<b>Contenuti di insegnamento (Programma)</b>	Economia della produzione e del mercato: beni, bisogni e utilità; produzione e costi. Il mercato: domanda, offerta, elasticità e forme di mercato. Istituzioni di Macroeconomia Economia aziendale: Imprenditore e produzione agricola; i fattori di produzione. Postulati teorici dell'impresa: figure; tipologia e problemi dell'azienda; efficienza. Bilancio d'impresa: obiettivi e tipologie. Il bilancio e il saldo finale. La struttura del bilancio. Le voci del patrimonio. Le voci del passivo. Produzione e considerazioni sui costi di produzione. Le scelte dell'imprenditore per quanto riguarda i prodotti, fattori, tecnologie di produzione, trasformazione dei prodotti, miglioramenti e investimenti. Politica e Istituzioni: Il sistema agroalimentare: caratteristiche e strategie

	competitive. Politica Agricola Comune: linee e strumenti di intervento. Politiche locali. Il commercio internazionale
<b>Testi di riferimento</b>	<p>Appunti dalle lezioni e materiale didattico distribuito durante il corso.</p> <p>Testi consigliati:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• C.De Vincenti, E. Saltari, R.Tilli Manuale di Economia Politica - Carocci Editore</li> <li>• Acemoglu D., Laibson D., List J. Principi di economia politica. Teoria ed evidenza empirica</li> <li>• Pearson Ed. N.G.Mankiw Principi di economia – Zanichelli</li> <li>• J.B.Taylor Economia – Zanichelli</li> <li>• L. Jacoponi e Romiti Economia e Politica Agraria - Edagricole</li> <li>• M. De Benedictis, M. Cosentino: Economia della Azienda Agraria – Il Mulino</li> </ul>
<b>Note ai testi di riferimento</b>	

<b>Organizzazione della didattica</b>			
<b>Ore</b>			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
100	40		60
<b>CFU/ETCS</b>			
4	4		

<b>Metodi didattici</b>	La parte teorica del corso si svolge in aule dotate di strumenti multimediali come PC, proiettore, connessione internet, utilizzando diapositive Powerpoint. Dato il ruolo dell'insegnamento all'interno del Corso di studi, legato esclusivamente all'acquisizione di conoscenze la didattica frontale è il metodo didattico esclusivo.

<b>Risultati di apprendimento previsti</b>	
<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di comprendere i principi di base dell'economia che regolano il comportamento degli individui e dei mercati.</li> </ul>
<b>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità interpretare i principali fenomeni economici in atto.</li> <li>• Capacità di analizzare il comportamento degli individui, delle imprese.</li> <li>• Capacità di descrivere il funzionamento dei mercati dei prodotti agro-alimentari.</li> </ul>
<b>Competenze trasversali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autonomia di giudizio <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Capacità di individuare soluzioni idonee a migliorare la competitività dei prodotti agroalimentari.</li> <li>○ Capacità di individuare ostacoli e minacce per posizionamento competitivo delle imprese agroalimentari sul mercato.</li> </ul> </li> <li>• Abilità comunicative <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Capacità di descrivere fenomeni economici e meccanismi alla base delle scelte imprenditoriali e delle dinamiche di mercato, utilizzando un linguaggio tecnico appropriato</li> </ul> </li> <li>• Capacità di apprendere in modo autonomo <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Capacità di approfondire e aggiornare le proprie conoscenze, di acquisire dati e informazioni relative scelte imprenditoriali ed alla</li> </ul> </li> </ul>

	allocazione ottima delle risorse.
<b>Valutazione</b>	
Modalità di verifica dell'apprendimento	Colloquio orale con esercizi e grafici da risolvere, costruire e commentare
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscenza e capacità di comprensione:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Capacità di descrivere chiaramente i modelli di base dei fenomeni microeconomici.</li> </ul> </li> <li>• Conoscenza e capacità di comprensione applicate:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Capacità di descrivere i fenomeni di mercato ed i comportamenti di individui ed imprese nelle situazioni che attualmente caratterizzano il settore agro-alimentare, riconducendoli ed interpretandoli alla luce dei modelli precedenti.</li> </ul> </li> <li>• Autonomia di giudizio:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Capacità di individuare percorsi di miglioramento e strumenti per incrementare la competitività delle imprese agroalimentari.</li> </ul> </li> <li>• Abilità comunicative:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Capacità di descrivere con linguaggio tecnico appropriato il mercato agroalimentare ed i suoi fenomeni economici, mettendo in evidenza le criticità e le opportunità di successo e le relazioni di causa-effetto</li> <li>○</li> </ul> </li> <li>• Capacità di apprendere:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Capacità di analizzare criticamente situazioni concrete in tema economico, in maniera autonoma, anche individuando ulteriori fonti di approfondimento e aggiornamento</li> </ul> </li> </ul>
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	L'esame finale consisterà in una prova orale sugli argomenti sviluppati durante le ore di lezione teorica. È prevista una prova in itinere che non è obbligatoria e si concentra su argomenti relativi alla Micro e Macroeconomia; una volta effettuata, il suo esito sarà preso in considerazione nella valutazione del modulo di Economia Agraria. Il voto finale dell'esame integrato di Economia e Statistica è calcolato come la media tra quelli riportati negli esami di Fisica Applicata e Statistica e quelli riportati negli esami di Informatica ed Economia.
<b>Altro</b>	