

Corso di Laurea Magistrale in Medicina Veterinaria

Anno Accademico 2020/2021

Programma dell'insegnamento di **ECONOMIA AGRARIA**
dell'esame integrato di **ECONOMIA E STATISTICA**

Anno di corso I

Bimestre II

N° CFU **4**

Ore complessive **40**

Titolare del corso

Prof. Rocco Roma

Dipartimento Scienze agroambientali e territoriali

Tel. 0805442884

Fax 0805442884

e-mail: rocco.roma@uniba.it

Obiettivi formativi specifici dell'insegnamento

L'insegnamento si propone di offrire allo studente i concetti e la metodologia di base utilizzati nello studio dell'economia al fine di potere interpretare i principali fenomeni economici in atto. In particolare verranno approfonditi lo studio del comportamento degli individui, delle imprese ed ancora il funzionamento del sistema economico nel suo complesso con l'obiettivo specifico di sviluppare la capacità di individuare soluzioni idonee a migliorare la competitività dei prodotti zootecnici. A tal fine saranno approfondite le conoscenze dei principi della Microeconomia e della Macroeconomia, delle leggi fondamentali dell'equilibrio di mercato, sviluppata la capacità di leggere e strutturare bilanci aziendali, approfondito lo studio della evoluzione e del ruolo delle Politiche, comunitarie e locali sulle performances delle aziende agro-zootecniche

Risultati d'apprendimento attesi

Conoscenze: le conoscenze acquisite saranno funzionali ad interpretare i principali fenomeni economici in atto nei mercati agroalimentari e ad analizzare il comportamento dei consumatori e delle imprese agro-zootecniche;

Competenze: lo studente dovrà essere in grado di applicare le conoscenze: per contribuire a redigere ed analizzare un bilancio di un'azienda zootecnica ed eventualmente proporre modifiche in funzione della redditività aziendale in funzione del loro posizionamento sul mercato. Capacità individuare ostacoli e minacce per posizionamento competitivo delle imprese zootecniche sul mercato

Abilità: saper comunicare informazioni comprensibili, sia dai professionisti sia dai non professionisti della materia. Dovrà dimostrare di possedere un buon lessico, di base e specialistico, ed ottime capacità divulgative. Dovrà essere in grado, inoltre, di utilizzare almeno una lingua della Comunità Europea oltre all'italiano.

Programma di studio ed argomenti di lezione dell'insegnamento

Economia della produzione e del mercato:

Beni, bisogni ed utilità; la produzione ed i costi. Il mercato: domanda, offerta, elasticità e forme di mercato.

Le istituzioni macroeconomiche

Economia dell'azienda agraria:

L'imprenditore e la produzione agricola: la produzione; i fattori di produzione. La figura dell'imprenditore. I postulati teorici. L'azienda agraria: tipologia, problematica, efficienza. I bilanci aziendali: obiettivi e tipologie. Il bilancio preventivo e consuntivo. La struttura del bilancio. Le voci dell'attivo. Le voci del passivo. Considerazioni sui costi di produzione. Le scelte dell'imprenditore relative ai prodotti; ai fattori di produzione; alle tecnologie produttive; alla trasformazione dei prodotti; ai miglioramenti.

Politica ed Istituzioni:

Il sistema agroalimentare: caratteristiche e strategie competitive. La politica agricola comunitaria dal Trattato di Roma alla PAC 2014-20: linee e strumenti di intervento. Il commercio internazionale. La dimensione regionale: lineamenti della Politica agricola nella Regione Puglia.

Modalità di erogazione della didattica

Lezioni frontali: **CFU 4 Ore 40**

Frequenza

Obbligatoria

Prerequisiti (propedeuticità e competenze acquisite)

Richieste nozioni di matematica: comprensione del concetto di funzione, grafici di funzioni; derivate; studio di funzioni (condizioni di primo e secondo ordine per massimi e minimi); semplici sistemi di equazioni lineari.

Metodi didattici

La parte teorica del corso si effettua in aule dotate di strumenti multimediali quali pc, proiettore, connessione internet, utilizzando diapositive in Powerpoint.

Accertamento dell'acquisizione delle conoscenze/competenze

Prove in itinere:	SI
Test di autovalutazione:	SI
Prova Pratica:	NO
Esame di profitto finale:	SI

Modalità di svolgimento dell'esame e criteri di valutazione dell'apprendimento:

L'esame di profitto finale consisterà in una prova orale sugli argomenti sviluppati durante le ore di lezione teorica e teorico-pratiche sull'accertamento dell'apprendimento in termini di conoscenza, competenza e abilità acquisite. La prova in itinere, non è obbligatoria e verte sugli argomenti legati alla micro e macroeconomia; quando effettuata, il suo esito verrà preso in considerazione nella valutazione del modulo di Economia agraria. Il voto finale dell'esame integrato di Economia e Statistica è calcolato come la media del voto medio tra quelli riportati negli esami di Fisica Applicata e di Statistica e del voto medio tra quelli riportati negli esami di Informatica e di Economia.

Libri di Testo e materiale didattico di riferimento

- Appunti dalle lezioni e materiale didattico distribuito durante il corso.
- C.De Vincenti, E. Saltari, R.Tilli* **Manuale di Economia Politica** - Carocci Editore
- Acemoglu D., Laibson D., List J.* **Principi di economia politica. Teoria ed evidenza empirica** -Pearson Ed.
- N.G.Mankiw* **Principi di economia** – Zanichelli
- J.B.Taylor* **Economia** – Zanichelli
- L. Jacoponi e Romiti* **Economia e Politica Agraria** - Edagricole
- M. De Benedictis, M. Cosentino:* **Economia della Azienda Agraria** – Il Mulino

Orario di ricevimento studenti

Tutte le mattine dal lunedì al venerdì dalle 8.30 alle 9.30 previo appuntamento

Syllabus

<u>Conoscenze</u>	<u>argomenti</u>	<u>descrizione</u>	<u>ore</u>
	Introduzione al corso	Obiettivi del corso ai fini della formazione del Medico Veterinario, organizzazione, contenuti, materiale didattico, modalità di svolgimento e criteri di valutazione	<u>1</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenze relative alla comprensione dei fenomeni microeconomici ed alla loro rappresentazione attraverso modelli matematici • Conoscenze relative alla teoria della produzione, all'efficienza dei fattori impiegati, ai costi di produzione, al comportamento dell'imprenditore • Conoscenze relative alle forme di mercato. 	1. Economia della produzione e del mercato	La rappresentazione dei fenomeni economici tramite modelli matematici	<u>1</u>
		Le funzioni di domanda e offerta	<u>1</u>
		Domanda, offerta e mercato	<u>2</u>
		Le elasticità della domanda	<u>2</u>
		1.5 Le funzioni di produzione	<u>2</u>
		Costi	<u>3</u>
		Ricavo Costi e Profitto, obiettivo dell'imprenditore..	<u>1</u>
		Forme di Mercato: Concorrenza perfetta	<u>1</u>
		Monopolio, concorrenza monopolistica, Oligopolio. Le istituzioni macroeconomiche	<u>2</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenze relative alla struttura e tipologia aziendale ed ai fattori di produzione • Conoscenze relative alla valutazione dei risultati aziendali ed alle possibilità di miglioramento della competitività. 	2. Economia dell'azienda agraria	La figura dell'imprenditore. I postulati teorici. L'azienda agraria: tipologia, problematica, efficienza L'imprenditore e la produzione agricola.	<u>3</u>
		I fattori di produzione	<u>5</u>
		I bilanci aziendali. Obiettivi e tipologie di bilanci. Il bilancio preventivo e consuntivo. La struttura del bilancio. Le voci dell'attivo.	<u>2</u>
		Le voci del passivo. Considerazioni sui costi di produzione.	<u>2</u>
		Le scelte dell'imprenditore relative ai prodotti; ai fattori di produzione; alle tecnologie produttive; alla trasformazione dei prodotti; ai miglioramenti:	<u>2</u>
Conoscenze relative al contesto istituzionale e legislativo nel quale le	3. Politica ed Istituzioni	Il sistema agroalimentare: caratteristiche e strategie competitive	<u>2</u>

imprese operano, con particolare riferimento a vincoli ed opportunità		Evoluzione PAC Dal trattato di Roma ad oggi. Le istituzioni e gli strumenti.	<u>2</u>
		3.2La politica agricola comunitaria: da Mansholt alla PAC2020	<u>2</u>
		3.3 Il commercio internazionale	<u>2</u>
		3.4 La dimensione regionale lineamenti della politica agricola nella Regione Puglia..	<u>2</u>