

Corso di Laurea magistrale in Medicina Veterinaria (LM42)

Anno Accademico 2017-18

Programma dell'insegnamento di **Economia Agraria**
dell'esame integrato di **Economia e Statistica**

Anno di corso I

Bimestre I

N° CFU: 4

Ore complessive: 40

Programma di studio ed argomenti di lezione dell'insegnamento

Economia della produzione e del mercato:

Beni, bisogni ed utilità; la produzione ed i costi. Il mercato: domanda, offerta, elasticità e forme di mercato.

Economia dell'azienda agraria

L'imprenditore e la produzione agricola La produzione. I fattori di produzione.

La figura dell'imprenditore. I postulati teorici. L'azienda agraria: tipologia, problematica, efficienza. I bilanci aziendali: obiettivi e tipologie. Il bilancio preventivo e consuntivo. La struttura del bilancio. Le voci dell'attivo. Le voci del passivo. Considerazioni sui costi di produzione.

Le scelte dell'imprenditore relative ai prodotti; ai fattori di produzione; alle tecnologie produttive; alla trasformazione dei prodotti; ai miglioramenti.

Politica ed Istituzioni

Evoluzione Politica Agricola comunitari (PAC) Dal trattato di Roma ad oggi. Le istituzioni e gli strumenti. La politica agricola comunitaria: da Mansholt all'HealthCheck della PAC. Le linee e gli strumenti di intervento oggi. Il commercio internazionale. La dimensione regionale lineamenti della politica agricola nella Regione Puglia.

Modalità di erogazione della didattica

Lezioni frontali: **CFU4 Ore40**

Frequenza

Obbligatoria **SI**

Prerequisiti (propedeuticità e competenze acquisite)

Richieste nozioni dimatematica: comprensione del concetto di funzione, grafici di funzioni; derivate; studio di funzioni (condizioni di primo e secondo ordine per massimi e minimi); semplici sistemi di equazioni lineari.

Obiettivi formativi specifici dell'insegnamento

L'insegnamento si propone di offrire allo studente i concetti e la metodologia di base utilizzati nello studio dell'economia al fine di potere interpretare i principali fenomeni economici in atto. In particolare verranno approfonditi lo studio del comportamento degli individui, delle imprese ed ancora il funzionamento del sistema economico nel suo complesso con l'obiettivo specifico di sviluppare la capacità individuare soluzioni idonee a migliorare la competitività dei prodotti zootecnici. A tal fine saranno approfondite le conoscenze dei principi della Microeconomia e della Macroeconomia agraria, delle leggi fondamentali dell'equilibrio di mercato, sviluppata la capacità di leggere e strutturare bilanci aziendali, approfondito lo studio della evoluzione e del ruolo delle Politiche, comunitarie e locali sulle performances delle aziende agro-zootecniche

Risultati d'apprendimento attesi

- **Conoscenze:** le conoscenze acquisite saranno funzionali ad interpretare i principali fenomeni economici in atto nei mercati agroalimentari e ad analizzare il comportamento dei consumatori e delle imprese agro-zootecniche;
- **Competenze:** lo studente dovrà essere in grado di applicare le conoscenze: per contribuire a redigere ed analizzare un bilancio di un'azienda zootecnica ed eventualmente proporre modifiche in funzione della redditività aziendale in funzione del loro posizionamento sul mercato. Capacità individuare ostacoli e minacce per posizionamento competitivo delle imprese zootecniche sul mercato.
- **Abilità:** saper comunicare informazioni comprensibili, sia dai professionisti sia dai non professionisti della materia. Dovrà dimostrare di possedere un buon lessico, di base e specialistico ed ottime capacità divulgative. Dovrà essere in grado, inoltre, di utilizzare almeno una lingua della comunità Europea oltre all'italiano.

Metodi didattici

La parte teorica e le esercitazioni del corso si effettuano in aule dotate di strumenti multimediali quali pc, proiettore, connessione internet, utilizzando diapositive in powerpoint.

Accertamento dell'acquisizione delle conoscenze/competenze

Prove in itinere:	NO
Test di autovalutazione:	SI
Prova Pratica:	NO
Esame di profitto finale:	Orale

Modalità di svolgimento dell'esame e criteri di valutazione dell'apprendimento:

L'esame consiste in una prova orale sugli argomenti sviluppati durante le ore di lezione teorica e teorico-pratica. La valutazione acquisita nel modulo, unitamente a quella dei moduli di "Fisica applicata", "Informatica" e "Statistica", concorrerà alla determinazione della valutazione finale dell'esame di Economia e statistica.

Libri di Testo e materiale didattico di riferimento

- Appunti dalle lezioni e materiale didattico distribuito durante il corso.
- *C.De Vincenti, E. Saltari, R.Tilli: Manuale di Economia Politica - Carocci Editore*
- *N.G.Mankiw Principi di economia - Zanichelli*
- *J.B.Taylor Economia - Zanichelli*
- *L. Jacoponi e Romiti: Economia e Politica Agraria, Edagricole*
- *M. De Benedictis, M. Cosentino: Economia della Azienda Agraria*

Sedi delle attività didattiche:

Aula n. 7 - Dipartimento di Medicina Veterinaria, strada provinciale 62 per Casamassima, km. 3, 70010 Valenzano (BA)

Materiale ed abbigliamento di biosicurezza richiesti per la frequenza al corso

Nessuno

Titolare del corso

Professore Annalisa De Boni

Dipartimento di Scienze Agroambientali e territoriali (DiSAAT)

Via G. Amendola 165/A 70126 (BA)

Tel.0805442888

Fax 0805442527

e-mail: annalisa.deboni@uniba.it

Orario di ricevimento studenti

Previo accordo, telefonico o tramite e-mail:

dal lunedì al giovedì ore 15:30 - 17:30

martedì dalle 10:30 - 11:30 o in altri giorni e orari da concordare di volta in volta.

Syllabus

<u>Conoscenze</u>	<u>argomenti</u>	<u>descrizione</u>	<u>ore</u>
	Introduzione al corso..	Obiettivi, modalità di svolgimento, contenuti, materiale didattico	1
<u>Conoscenze relative alla comprensione dei fenomeni microeconomici ed alla loro rappresentazione attraverso modelli matematici</u>	1. Economia della produzione e del mercato	1.1 La rappresentazione dei fenomeni economici tramite modelli matematici	1
		1.2 Le funzioni di domanda e offerta.	1
		1.3 Domanda, offerta e mercato	2
		1.4 Le elasticità della domanda	2
<u>Conoscenze relative alla teoria della produzione, all'efficienza dei fattori impiegati, ai costi di produzione, al comportamento dell'imprenditore</u>		1.5 Le funzioni di produzione	2
		1.6 Costi	3
<u>Conoscenze relative alle forme di mercato.</u>		1.7 Ricavo Costi e Profitto, obiettivo dell'imprenditore..	1
		1.8 Forme di Mercato: Concorrenza perfetta	1
		1.9 Monopolio, concorrenza monopolistica, Oligopolio.	2
<u>Conoscenze relative alla struttura e tipologia aziendale ed ai fattori di produzione</u>		2. Economia dell'azienda agraria	2. Economia dell'azienda agraria 2. 1 La figura dell'imprenditore. I postulati teorici. L'azienda agraria: tipologia, problematica, efficienza L'imprenditore e la produzione agricola.
	2.2 I fattori di produzione (1)		2
	2.2 I fattori di produzione (2)		3
<u>Conoscenze relative alla valutazione dei risultati aziendali ed alle possibilità di miglioramento della competitività.</u>	2.3 I bilanci aziendali. Obiettivi e tipologie di bilanci. Il bilancio preventivo e consuntivo. La struttura del bilancio. Le voci dell'attivo.		2
	2.4 Le voci del passivo. Considerazioni sui costi di produzione.		2
	2.5 Le scelte dell'imprenditore relative ai prodotti; ai fattori di produzione; alle tecnologie produttive; alla trasformazione dei prodotti; ai miglioramenti:		3

<u>Conoscenze relative al contesto istituzionale e legislativo nel quale le imprese operano, con particolare riferimento a vincoli ed opportunità</u>	3. Politica ed Istituzioni	3.1 Evoluzione PAC Dal trattato di Roma ad oggi. Le istituzioni e gli strumenti.	2
		3.2 La politica agricola comunitaria: da Mansholt all'HealthCheck della PAC. . Le linee e gli strumenti di intervento oggi	2
		3.3 Il commercio internazionale	3
		3.4 La dimensione regionale lineamenti della politica agricola nella Regione Puglia..	2