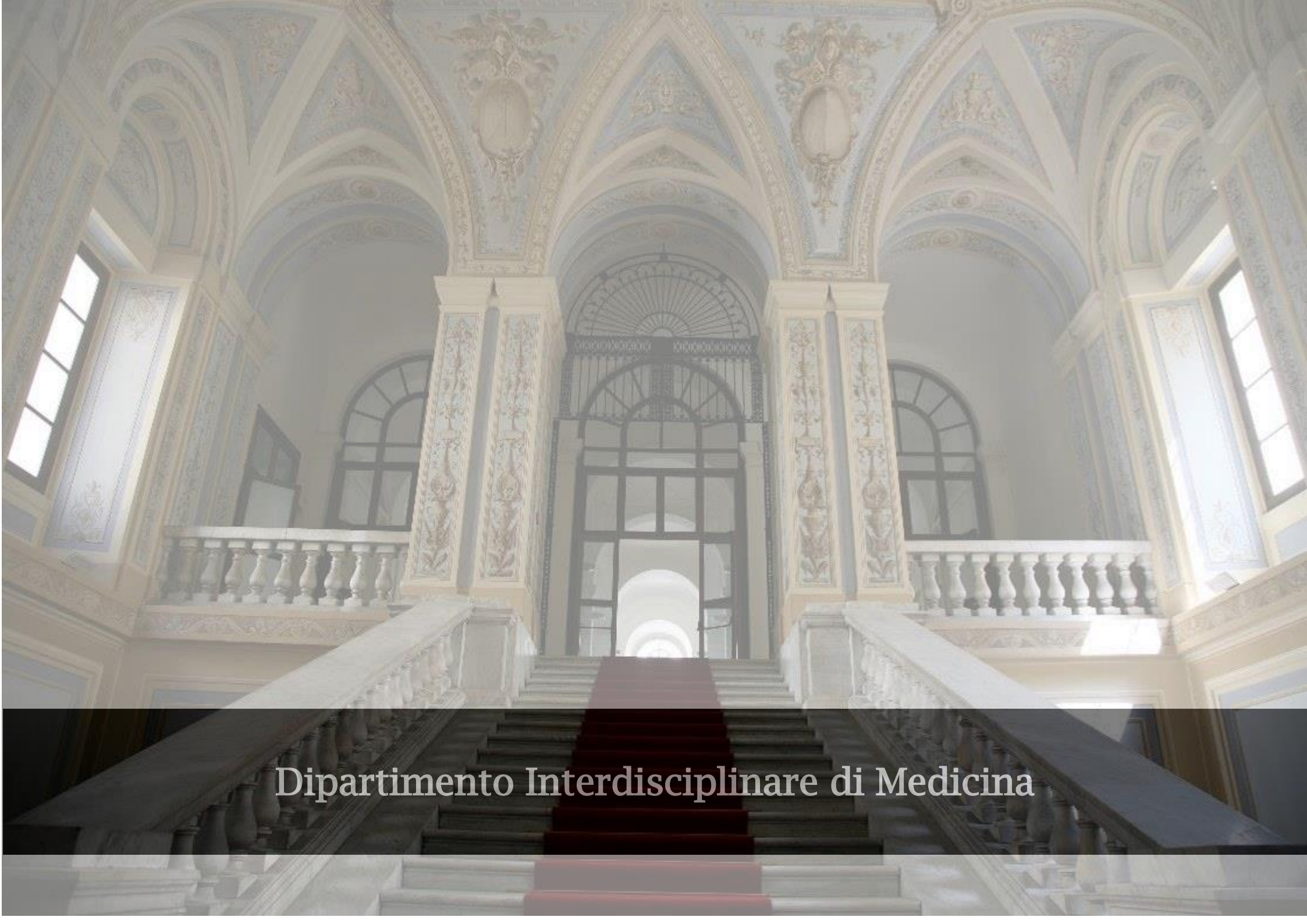


Dipartimento Interdisciplinare di Medicina

A - Comunità sostenibile, digitale ed inclusiva

A.1 - Promuovere il benessere e lo sviluppo delle persone

	INDICATORI	2023 (Baseline)	Monitoraggio (al 30.09.24)	2024 (Target)	2025 (Target)	2026 (Target)
A.1.1	Grado di soddisfazione complessivo del benessere organizzativo (PTA, CEL e docenti)	*indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo*				
A.1.2	Numero di interventi realizzati per il welfare	1	1	1	1	1
A.1.3	Adeguatezza e consistenza dei percorsi di formazione e aggiornamento professionale del personale tecnico-amministrativo	*indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo*				

AZIONI STRATEGICHE	STATUS
Migliorare la comunicazione tra il personale per una migliore collaborazione	Avviata/In corso
Dotare le strutture di aree e spazi destinati al benessere di studenti, docenti, PTA e CEL	Avviata/In corso
Programmazione di riunioni periodiche con il personale	Avviata/In corso

A.2 - Favorire la transizione digitale verso il Piano triennale per l'informatica

INDICATORI		2023 (Baseline)	Monitoraggio (al 30.09.24)	2024 (Target)	2025 (Target)	2026 (Target)
A.2.1	Livello di copertura delle aule con il sistema wi-fi	*indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo*				
A.2.2	Livello di copertura degli spazi comuni con il sistema wi-fi	*indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo*				
A.2.3	Numero di piattaforme per servizi on line sulle quali è consentito l'accesso tramite SPID/CIE	*indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo*				
A.2.4	Percentuale di PTA che ha potenziato le competenze digitali	*indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo*				
A.2.5	Percentuale di certificati di firma digitale rilasciate al personale UNIBA (personale senza incarico)	*indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo*				
A.2.6	Percentuale di certificati di firma digitale rilasciate alle posizioni organizzative	*indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo*				
A.2.7	Punteggio Censis comunicazione e web	*indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo*				

AZIONI STRATEGICHE	STATUS
Ampliare la copertura Wireless negli spazi comuni (atri, punti di aggregazione)	Avviata/In corso
Diffondere l'utilizzo della firma digitale finalizzato alla dematerializzazione e all'accessibilità di tutti i documenti prodotti	Avviata/In corso
Incentivare l'autotomatizzazione e la dematerializzazione dei processi amministrativi	Avviata/In corso

A.3 - Promuovere interventi di sviluppo sostenibile

INDICATORI

		2023 (Baseline)	Monitoraggio (al 30.09.24)	2024 (Target)	2025 (Target)	2026 (Target)
A.3.1	Percentuale di strutture di didattica e di ricerca riqualificate	*indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo*				
A.3.2	Consumo annuo kwh di energia elettrica	*indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo*				

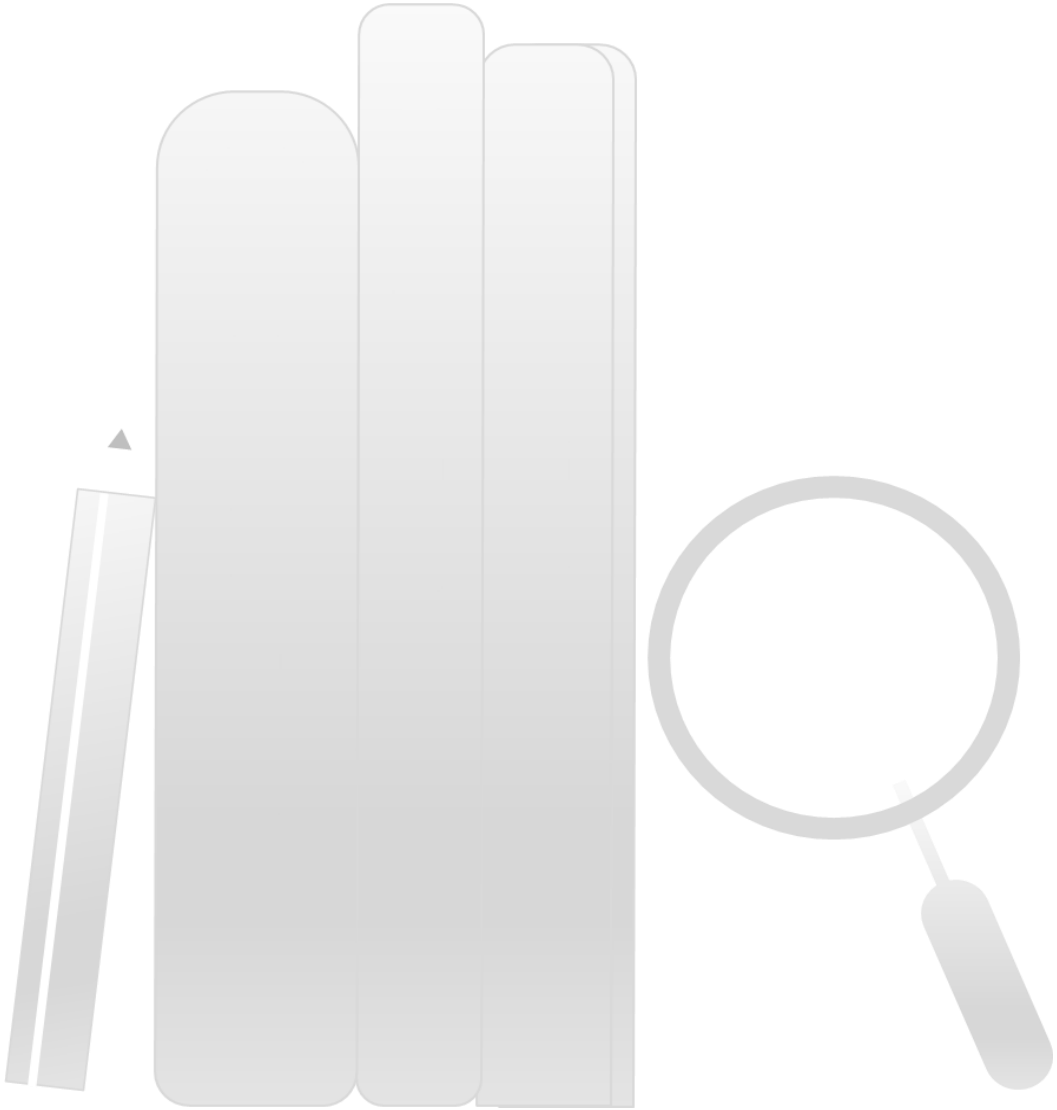
AZIONI STRATEGICHE

AZIONI STRATEGICHE	STATUS
Organizzazione di attività culturali di pubblica utilità	Avviata/In corso
Sensibilizzazione del PTA e docenti sulla riduzione del consumo di energia elettrica tramite l'efficientamento delle procedure attraverso attività di formazione	Avviata/In corso

A.4 - Promuovere l'accountability di UNIBA

INDICATORI		2023 (Baseline)	Monitoraggio (al 30.09.24)	2024 (Target)	2025 (Target)	2026 (Target)
A.4.1	Numero di variabili di rilevanza strategica monitorate sul Sistema Integrato di Supporto al Management di Ateneo	*indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo*				
A.4.2	Percentuale delle azioni di trasparenza e di anticorruzione realizzate rispetto al totale della azioni da realizzare nell'anno	*indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo*				
A.4.3	Percentuale dataset pubblicati	*indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo*				
A.4.4	Numero di tipologie open per i nuovi dataset pubblicati	*indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo*				
A.4.5	Grado di realizzazione delle azioni di miglioramento del Sistema di AQ implementate annualmente dal PQA	*indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo*				

AZIONI STRATEGICHE	STATUS
Promuovere maggiori livelli di trasparenza, di standardizzazione delle procedure e di revisione e miglioramento della regolamentazione interna, anche con riferimento alla digitalizzazione	Avviata/In corso



B - Qualità e innovazione della formazione

B.1 - Intercettare una platea più ampia di studenti a livello nazionale ed internazionale

	INDICATORI	2023 (Baseline)	Monitoraggio (al 30.09.24)	2024 (Target)	2025 (Target)	2026 (Target)
B.1.1	Immatricolati che hanno conseguito il titolo di scuola secondaria superiore in altra Regione	0,114	0,221	0,120	0,125	0,130
B.1.2	Percentuale iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo	41,46%	30,00%	41,50%	42,00%	42,50%
B.1.3	Porzione di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il titolo di studio all'estero	0,028	0,105	0,030	0,040	0,050
B.1.4	Numero di corsi di lingua italiana per gli studenti internazionali erogati	6	6	6	6	6
B.1.5	Numero dei Corsi di Studio a carattere "internazionale"	1	1	1	1	1

AZIONI STRATEGICHE	STATUS
Potenziare la struttura di accoglienza per gli studenti internazionali	Avviata/In corso
Incrementare le attività di orientamento informativo e formativo	Avviata/In corso

B.2 -Rafforzare l'attrattività dell'offerta formativa

	INDICATORI	2023 (Baseline)	Monitoraggio (al 30.09.24)	2024 (Target)	2025 (Target)	2026 (Target)
B.2.1	Percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio	51,42%	40,46%	51,60%	51,80%	52,00%
B.2.2	Proporzione di immatricolati di genere femminile nelle classi STEM	0,000	0,000	0,300	0,300	0,300
B.2.3	Incidenza di iscritti provenienti da paesi in via di sviluppo su totale	0,007	0,015	0,010	0,015	0,020
B.2.4	Percentuale di Dipartimenti che hanno realizzato progetti di potenziamento della didattica	*indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo*				
B.2.5	Numero di studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali	*indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo*				

AZIONI STRATEGICHE	STATUS
Coinvolgimento di docenti afferenti a SSD differenti caratterizzando il dottorato per intersettorialità e interdisciplinarietà	Avviata/In corso
Partecipazione ad avvisi pubblici per l'assegnazione di borse aggiuntive	Avviata/In corso
Coinvolgimento di partenariati con aziende private, per l'assegnazione di borse di dottorato industriali	Avviata/In corso
Proposte di accordi con enti di ricerca internazionali (processo di internazionalizzazione); Promuovere programmi di insegnamenti integrati con la dimensione di genere	Avviata/In corso

B.3 -Promuovere la percorribilità dell'offerta formativa

	INDICATORI	2023 (Baseline)	Monitoraggio (al 30.09.24)	2024 (Target)	2025 (Target)	2026 (Target)
B.3.1	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea	82,67%	95,31%	82,75%	82,80%	83,67%
B.3.2	Proporzione di Laureati (L, LMCU) entro la durata normale del corso	0,534	0,369	0,600	0,650	0,700
B.3.3	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno	24,26%	34,77%	25,00%	25,50%	26,00%
B.3.4	Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro un anno oltre la durata normale del corso	78,89%	60,42%	79,00%	79,50%	80,00%
B.3.5	Percentuale di abbandoni del CdS dopo N+1 anni**	17,67%	10,20%	18,00%	18,50%	19,00%

AZIONI STRATEGICHE	STATUS
Monitorare e verificare i contenuti dei regolamenti didattici	Avviata/In corso

C - Impatto della ricerca d’eccellenza

C.1 -Incrementare la competitività della ricerca e la capacità di attrarre finanziamenti esterni

	INDICATORI	2023 (Baseline)	Monitoraggio (al 30.09.24)	2024 (Target)	2025 (Target)	2026 (Target)
C.1.1	Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi	*indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo*				
C.1.2	Percentuale di progetti di ricerca presentati nell'anno	9,09%	14,89%	14,14%	15,73%	15,73%

AZIONI STRATEGICHE	STATUS
Promozione di forme di collaborazione (convenzioni, contratti di ricerca, accordi di collaborazione..) con imprese del tessuto economico locale, nazionale e internazionale	Avviata/In corso
Potenziare la capacità progettuale dei ricercatori ovvero le iniziative di ricerca interdisciplinare che esplorano temi di rilievo trasversale per il PNRR	Avviata/In corso

C.2 - Potenziare l'integrazione con il tessuto economico-sociale

	INDICATORI	2023 (Baseline)	Monitoraggio (al 30.09.24)	2024 (Target)	2025 (Target)	2026 (Target)
C.2.1	Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo	*indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo*				
C.2.2	Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo	*indicatore misurato annualmente a livello di Dipartimento*				
C.2.3	Numero di PoC avviati nell'anno	*indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo*				
C.2.4	Numero di imprese ed enti coinvolti in iniziative di business engagement	*indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo*				
C.2.5	Numero di convenzioni attivate con soggetti investitori	2	8	3	4	5

AZIONI STRATEGICHE	STATUS
Promozione di forme di collaborazione (convenzioni, contratti di ricerca, accordi di collaborazione..) con imprese del tessuto economico locale, nazionale e internazionale	Avviata/In corso
Promuovere l'attivazione di partenariati pubblico-privati e nuove forme di collaborazione (laboratori pubblico privati)	Avviata/In corso

C.3 - Promuovere la divulgazione scientifica e culturale trasversalmente alla pluralità degli stakeholder e dei contesti sociali

	INDICATORI	2023 (Baseline)	Monitoraggio (al 30.09.24)	2024 (Target)	2025 (Target)	2026 (Target)
C.3.1	Percentuale di indicatori in cui il posizionamento mondiale UNIBA nel Times Impact Ranking è migliorato rispetto all'anno precedente	*indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo*				
C.3.2	Proporzione di iniziative di public engagement	0,455	0,191	0,455	0,483	0,483
C.3.3	Numero di articoli pubblicati dal personale UNIBA attraverso tokens resi disponibili dal modello di contratto trasformativo	*indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo*				

AZIONI STRATEGICHE	STATUS
Divulgazione scientifica	Avviata/In corso
Iniziative di coinvolgimento dei cittadini nella ricerca	Avviata/In corso
Promuovere il bilanciamento di genere nei panel e nei programmi degli eventi scientifici e di public engagement	Avviata/In corso

D - Networking locale, nazionale ed internazionale

D.1 - Rafforzare la dimensione internazionale dell'offerta formativa

	INDICATORI	2023 (Baseline)	Monitoraggio (al 30.09.24)	2024 (Target)	2025 (Target)	2026 (Target)
D.1.1	Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti dell'anno accademico	0,060	1,000	0,070	0,075	0,080
D.1.2	Proporzione di studenti immatricolati a Corsi di Studio "internazionali"	0,045	0,156	0,050	0,060	0,070
D.1.3	Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti	0,011	0,023	0,015	0,020	0,025

AZIONI STRATEGICHE	STATUS
Consolidamento dell'offerta formativa del Corso di Laurea Magistrale di Medicina in lingua inglese (BEMC)	Avviata/In corso

D.2 - Rafforzare l'internazionalizzazione della ricerca di ateneo

INDICATORI

D.2.1	Percentuale di pubblicazioni con coautore internazionale	*indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo*
D.2.2	Rapporto professori e ricercatori in visita rispetto al totale dei docenti	*indicatore misurato annualmente a livello di Dipartimento*
D.2.3	International Research Network	*indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo*

AZIONI STRATEGICHE	STATUS
Divulgazione delle attività di ricerca in corso e realizzate	Avviata/In corso
Partecipazione a bandi per visiting stranieri	Avviata/In corso
Proseguo della fase di internazionalizzazione del Dottorato	Avviata/In corso

D.3 - Migliorare la qualità del dottorato di ricerca, anche a livello internazionale

INDICATORI

D.3.1	Percentuale di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno sei mesi del percorso formativo in Istituzioni pubbliche o private diverse dalla sede dei Corsi di Dottorato di Ricerca (include mesi trascorsi all'estero)	*indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo*
D.3.2	Rapporto tra il numero di prodotti della ricerca generati dai dottori di ricerca degli ultimi tre cicli conclusi e il numero di dottori di ricerca negli ultimi tre cicli conclusi	*indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo*
D.3.3	Proporzione di iscritti ai Corsi di Dottorato industriale rispetto al totale degli iscritti al Dottorato	*indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo*
D.3.4	Percentuale di borse di dottorato finanziate da enti esterni	*indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo*

AZIONI STRATEGICHE	STATUS
Coinvolgimento di docenti afferenti a SSD differenti caratterizzando il dottorato per intersettorialità e interdisciplinarietà	Avviata/In corso
Partecipazione ad avvisi pubblici per l'assegnazione di borse aggiuntive	Avviata/In corso
Coinvolgimento di partenariati con aziende private, per l'assegnazione di borse di dottorato industriali	Avviata/In corso
Proposte di accordi con enti di ricerca internazionali (processo di internazionalizzazione)	Avviata/In corso