

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BARI

I FACOLTA' DI ECONOMIA

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN MARKETING

(Classe LM77, D.M. 270/2004)

Art. 1 - Finalità

Il presente Regolamento didattico specifica gli aspetti organizzativi del corso di laurea in Marketing, secondo l'ordinamento definito nella Parte seconda del Regolamento didattico di Ateneo, nel rispetto della libertà d'insegnamento, nonché dei diritti-doveri dei docenti e degli studenti.

Art. 2 - Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo

Il corso mira a fornire conoscenze coerenti con un livello avanzato di approfondimento nell'ambito delle discipline caratterizzanti che lo costituiscono, con particolare riferimento all'area del marketing e degli strumenti funzionali a tali aree (conoscenze statistiche ed economiche). Inoltre, il percorso di studio intende sviluppare capacità critiche ed analitiche finalizzate alla elaborazione personale di concetti e modelli, per uno sviluppo degli stessi in attività di ricerca, oppure per una applicazione operativa nei contesti professionali in cui troveranno occupazione.

Le competenze e gli strumenti forniti consentono allo studente di sviluppare un proprio giudizio critico con riferimento alle tematiche relative all'area del marketing, con riguardo a concetti teorici ed a problematiche di ordine operativo, anche in contesti ad elevata complessità e in mancanza di informazioni complete. Inoltre, è stimolata la capacità di una autonoma ricerca delle informazioni e degli elementi atti a completare il giudizio critico.

Il corso punta principalmente a sviluppare capacità di "pensare" in un'ottica di marketing, che consenta, attraverso le differenti opzioni strategiche, di raggiungere il vantaggio competitivo che assicuri lo sviluppo delle realtà in cui si opera. Alla fine del corso lo studente sarà in grado di applicare una mentalità manageriale e di saper riconoscere ed adattare le tecniche del marketing alle specificità della realtà in cui lavorerà. Tale capacità di apprendimento, insieme alla capacità di comprensione e di

acquisizione di conoscenze, viene sviluppata attraverso opportunità di approfondimento di tematiche specifiche, all'interno di singoli insegnamenti e/o per lo svolgimento della prova finale. Ciò avviene attraverso approfondimenti empirici e/o teorici.

Il Corso di laurea in Marketing vuole formare figure professionali esperte nella analisi dei mercati e nella gestione dei meccanismi di raccordo dell'offerta aziendale. L'offerta formativa abbraccia tutti i principali campi di applicazione del Marketing e consente di preparare figure professionali pronte in questo settore ad operare a livelli di responsabilità in strutture pubbliche o private. Gli sbocchi occupazionali dei laureati in Marketing sono molto ampi; esempi sono: marketing manager, responsabile vendite, product manager, brand manager, sales manager, retail/trade marketing manager, channel manager, responsabile acquisti, key account manager, global area manager.

Il percorso formativo del Corso di Laurea magistrale in Marketing si articola prevalentemente intorno alle discipline avanzate di Economia e Gestione delle Imprese, e nello specifico dell'area del Marketing, e si completa con:

- ulteriori discipline dell'area aziendale, con un focus specifico sulla pianificazione strategica, funzionale agli studi approfonditi nell'area del marketing;
- discipline dell'area economica, volte alla acquisizione di modelli di analisi microeconomica e di analisi della concorrenza;
- discipline dell'area quantitativa, prevalentemente statistica, volte a fornire gli strumenti analitici ed esplicativi per una migliore comprensione dei mercati e delle attività di marketing;
- discipline dell'area giuridica, con particolare riferimento alla proprietà industriale.

Art. 3 – Requisiti per l'ammissione, modalità di verifica e recupero dei debiti formativi

1. Per essere ammessi al corso di laurea magistrale è necessario il possesso di una laurea triennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto equipollente.
2. Gli studenti delle classi di laurea triennali L18 e L33 hanno diritto ad accedere alla Laurea Magistrale senza dover dimostrare il possesso di alcun requisito curricolare.
3. Per coloro che non possiedono una laurea triennale nelle classi di cui al punto 2, è necessario aver maturato, al momento dell'iscrizione, il possesso dei seguenti requisiti curricolari:
 - o 14 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 (Economia e gestione delle imprese);
 - o 8 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-P/06 (Economia applicata);
 - o 10 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-S/01 (Statistica).

La mancanza di tali requisiti, precedenti all'iscrizione, preclude la possibilità di immatricolazione.

4. Il criterio per la valutazione della preparazione personale dello studente è rappresentato dalla votazione della laurea triennale. Per essere ammessi senza dover sostenere una prova di verifica bisogna aver conseguito un punteggio non inferiore a 95 /110. Per essere ammessi al corso di laurea magistrale è necessario sostenere una prova di verifica. Un esito negativo alla prova preclude la possibilità di immatricolazione per quell'anno accademico.

Art. 4 - Crediti formativi

I crediti formativi inerenti le attività formative caratterizzanti, affini ed integrative sono acquisiti dallo studente previo il superamento dell'esame.

Per quanto riguarda le altre attività formative si distingue:

1. Per le attività a scelta:
 - *attività previste dall'art. 10 comma 5, lettera a (DM 270/2004)*: i crediti formativi sono acquisiti dallo studente previo il superamento dell'esame che deve, comunque, essere relativo ad un insegnamento appartenente a corsi di laurea magistrale;
 - *attività previste dall'art. 10 comma 5, lettera d (DM 270/2004)*: possono essere acquisiti, inoltre, crediti per altre attività formative svolte sia in Italia sia all'estero. Lo studente dovrà preventivamente richiedere la valutazione di coerenza da parte del Consiglio del Corso di Laurea. Per le modalità di acquisizione dei crediti relativi ai tirocini formativi si rinvia a quanto stabilito dal regolamento dei tirocini della Facoltà.
2. Per la *Lingua straniera* i crediti formativi sono acquisiti dallo studente previa verifica obbligatoria della conoscenza di una lingua della comunità europea espressa con un voto, se richiesto. Tale voto non viene considerato ai fini del calcolo della media dei voti degli esami di profitto.
3. Per le *Abilità informatiche e telematiche* i crediti formativi sono acquisiti dallo studente previa verifica delle abilità informatiche e telematiche espressa con un voto, se richiesto. Tale voto non viene considerato ai fini del calcolo della media dei voti degli esami di profitto.

E' prevista la verifica dei crediti acquisiti al fine di valutare la non obsolescenza dei contenuti conoscitivi. Tale verifica potrà essere effettuata attraverso una prova di idoneità ogni tre anni dal termine legale del corso di studi fino al conseguimento del titolo. In tal caso gli studenti interessati saranno informati con un preavviso di almeno sei mesi.

Art. 5 – Ordinamento didattico

Il percorso didattico si sviluppa secondo la seguente tabella:

LM 77- Marketing**Attività formative caratterizzanti**

Ambito disciplinare	Settore	C. F. U.
Aziendale	SECS-P/08 – Economia e gestione delle imprese SECS-P/07 – Economia aziendale	40
Economico	SECS-P/01 – Economia politica SECS-P/06 – Economia applicata SECS-P/12 – Storia economica	16
Statistico-matematico	SECS-S/01 – Statistica	8
Giuridico	IUS/04 – Diritto commerciale	8
Totale crediti per le attività caratterizzanti		72

Attività affini o integrative

Settore	
SECS-P/08 – Economia e gestione delle imprese ING-INF/05 – Sistemi di elaborazione delle informazioni IUS/01 – Diritto privato IUS/09 – Diritto pubblico M-GGR/02 – Geografia economico-politica SECS-P/13 – Scienze merceologiche SECS-S/03 – Statistica economica SECS-S/04 – Demografia SECS-S/05 – Statistica sociale	
Totale crediti attività affini o integrative	12

Altre attività formative (D.M. 270 art. 10 § 5)

		CFU
A scelta dello studente (art. 10, comma 5, lettera a)		8
Per la prova finale (art. 10, comma 5, lettera c)		18
Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6
	Abilità informatiche e telematiche	4
	Tirocini formativi e di orientamento	
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	
Totale crediti altre attività		36

CFU totali per il conseguimento del titolo 120

L'articolazione delle discipline tra I e II anno è riportato nell'allegato A.

Non sono previsti curricula e non è prevista la possibilità di presentare piani di studio individuali.

Tutte le informazioni relative ai docenti del corso di laurea, alle modalità di erogazione delle attività formative ed all'attività di ricerca di supporto al corso di laurea sono riportate sulle pagine web della Facoltà e dei relativi Dipartimenti.

Per le norme relative alle iscrizioni e alle frequenze, i periodi di inizio e di svolgimento delle attività e ogni altra indicazione ritenuta utile ai fini indicati si rimanda al regolamento didattico di Ateneo e di Facoltà.

Art. 6 - Curricula

I crediti acquisiti a seguito di esami eventualmente sostenuti con esito positivo per insegnamenti aggiuntivi rispetto a quelli conteggiabili ai fini del completamento del percorso che porta al titolo di studio rimangono registrati nella carriera dello studente e possono dare luogo a successivi riconoscimenti ai sensi della normativa in vigore. Le valutazioni ottenute non rientrano nel computo della media dei voti degli esami di profitto.

Art. 7 - (Programmazione didattica)

Il periodo per l'avvio di lezioni, esercitazioni, seminari, attività di laboratorio e integrative è fissato alla luce delle esigenze di funzionalità del percorso didattico, così come previsto dall'art. 22 comma 2 del Regolamento didattico di Ateneo.

Attività di orientamento, propedeutiche, integrative, di preparazione e sostegno degli insegnamenti ufficiali, nonché corsi intensivi e attività speciali, possono svolgersi anche in altri periodi, purché sia così deliberato dalle strutture competenti e previa approvazione del Senato accademico.

Il calendario degli esami di profitto, delle prove di verifica e dell'orario delle lezioni saranno stabiliti secondo le modalità stabilite nel Regolamento didattico di Facoltà. Le date relative, da fissarsi tenendo conto delle specifiche esigenze didattiche e delle eventuali propedeuticità, sono comunque stabilite con almeno 60 giorni di anticipo rispetto allo svolgimento delle prove e delle lezioni, previa comunicazione al Preside. Il numero annuale degli appelli, comunque non inferiore a sei, e la loro distribuzione entro l'anno

sono stabiliti nel Regolamento di Facoltà, evitando di norma la sovrapposizione con i periodi di lezioni.

Le prove finali si svolgono sull'arco di almeno tre sessioni distribuiti nei seguenti periodi: da maggio a luglio; da ottobre a dicembre e da febbraio ad aprile.

Art. 8 - Verifiche del profitto

Gli esami di profitto possono essere orali e/o scritti e si svolgeranno secondo le modalità indicate nei rispettivi programmi di insegnamento. Possono essere istituite prove intermedie che concorrono alla verifica finale. L'eventuale esito negativo delle prove in itinere non pregiudica l'ammissione a sostenere l'esame di profitto.

Art. 9 - Prova finale e conseguimento del titolo

La prova finale per il conferimento del titolo di studio consiste nell'elaborazione e discussione di un elaborato scritto relativo ad un lavoro di ricerca (teorico e/o accompagnato da indagini sul campo) su un argomento attinente alle discipline del piano di studi. Tale elaborato deve avere carattere di originalità da cui si evinca il contributo personale del laureando. La scelta deve avvenire tra le discipline del corso di laurea magistrale. La richiesta dell'argomento deve essere effettuata almeno 4 mesi prima dell'inizio della sessione di esame di laurea.

La composizione dell'organo collegiale e i criteri di valutazione della prova finale sono definiti dal Regolamento didattico di Ateneo e di Facoltà.

A tale prova sono attribuiti 18 CFU.

Art.10 - Riconoscimento di crediti

Il Consiglio di corso di studio delibera sul riconoscimento dei crediti nei casi di trasferimento da altro ateneo, di passaggio ad altro corso di studio o di svolgimento di parti di attività formative in altro ateneo italiano o straniero.

Il Consiglio di corso di studio delibera altresì sul riconoscimento della carriera percorsa da studenti che abbiano già conseguito il titolo di studio presso l'Ateneo o in altra università italiana e che chiedano, contestualmente all'iscrizione, l'abbreviazione degli studi. Questa può essere concessa previa valutazione e convalida dei crediti formativi considerati riconoscibili in relazione al corso di studio prescelto.

Relativamente al trasferimento degli studenti da un corso di studio ad un altro, ovvero da una Università ad un'altra, si assicura il riconoscimento del maggior numero possibile dei crediti già acquisiti dallo studente purché coerenti con il progetto formativo.

Esclusivamente nel caso in cui il trasferimento dello studente sia effettuato tra corsi di studio appartenenti alla medesima classe, la quota di crediti relativi al medesimo settore scientifico-disciplinare direttamente riconosciuti allo studente non può essere inferiore al

50% di quelli già maturati. Nel caso in cui il corso di provenienza sia svolto in modalità a distanza, la quota minima del 50% è riconosciuta solo se il corso di provenienza risulta accreditato ai sensi del Regolamento ministeriale di cui all'art.2, comma 148, del decreto-legge 3 ottobre 2006, n.262, convertito dalla legge 24 novembre 2006, n.286.

I crediti eventualmente conseguiti non riconosciuti ai fini del conseguimento del titolo di studio rimangono, comunque, registrati nella carriera universitaria dell'interessato.

Può essere concessa l'iscrizione ad anni successivi al primo quando il riconoscimento riguardi crediti formativi acquisiti in relazione ad attività di studio e ad esami sostenuti presso università straniere di accertata qualificazione, valutati positivamente a tal fine, dal Consiglio di Corso di Studio o dal Consiglio di Facoltà, sulla base della documentazione presentata.

Possono essere riconosciuti come crediti, le conoscenze e abilità professionali certificate ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative universitarie di livello post laurea alla cui progettazione e realizzazione l'Ateneo abbia concorso per un massimo di 12 CFU.

Art.11 - Disposizioni finali

Per tutto quanto non previsto nel presente Regolamento didattico si rinvia alle norme di legge, allo Statuto, al Regolamento generale di Ateneo, al Regolamento didattico di Ateneo e al Regolamento didattico di Facoltà.

Allegato A

I anno					
S. S. D.	I semestre	CFU	S. S. D.	II semestre	CFU
SECS-P/07	Programmazione, pianificazione e controllo	8	SECS-P/08	Retail Marketing	8
SECS-S/01	Metodi statistici per il marketing	8	2 insegnamenti a scelta tra:		
IUS/04	Diritto della proprietà industriale ed intellettuale	8	SECS-P/01	Microeconomia avanzata	8
			SECS-P/06	Competitive analysis	8
			SECS-P/12	Marketing evolution	8
II anno					
S. S. D.	I semestre	CFU	S. S. D.	II semestre	CFU
SECS-P/08	Consumer Behaviour	8	SECS-P/08	Marketing agroalimentare	8
SECS-P/08	Web Marketing	8		1 insegnamento a scelta (v. elenco allegato)	6
	1 insegnamento a scelta (v. elenco allegato)	6			

Elenco insegnamenti a scelta (6 CFU)

Settore	Insegnamenti a scelta
SECS-P/08	Marketing internazionale
SECS-P/08	Global branding
ING-INF/05	Information & communication technology
M-GGR/02	Geografia economica per il marketing
SECS-P/13	Merceologia dei prodotti alimentari
SECS-S/03	Analisi di mercato
IUS/01	Diritto privato della responsabilità civile
IUS/01	Diritto della contrattazione a distanza
IUS/09	Diritto pubblico dell'informazione
SECS-S/04	Demografia per le imprese e il mercato
SECS-S/05	Analisi statistica del comportamento del consumatore

Tale suddivisione potrà essere modificata a seconda delle esigenze di funzionalità del percorso didattico attraverso delibera del Consiglio di Corso di Studio.