

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, MANAGEMENT E DIRITTO DELL'IMPRESA

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI  
ALDO MORO

**C. L. M. PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEI SISTEMI TURISTICI E CULTURALI**

PROGRAMMA DI

## **STORIA PER IL TURISMO**

*prof. Vito Bianchi*

1. L'Italia, le Puglie e il turismo: la Storia come valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale.
2. I viaggi di conoscenza in età antica, medievale e moderna.
3. Il sistema turistico-culturale delle Puglie: gli itinerari storici (via Appia, via Traiana, via Francigena), l'habitat rupestre, i castelli, le masserie, le città d'arte, i borghi antichi, i musei e le aree archeologiche, i siti Unesco.
4. Gli ulivi, l'olio e l'enogastronomia territoriale: influenze e contaminazioni attraverso i secoli.
5. Nuove forme di turismo, fra conoscenza e divertimento: storia e archeologia per l'*edutainment*.

Testi per l'esame:

1. V. Bianchi, *Castelli sul mare*, Editori Laterza, Roma-Bari 2008, pp. 45-93.
2. V. Bianchi, *Marco Polo. Storia del mercante che capì la Cina* (terza edizione), Editori Laterza, Roma-Bari 2009.
3. V. Bianchi, *Puglia. Le masserie*, Adda editore, Bari 2011, pp. 11-78.
4. V. Bianchi, *Bari, la Puglia e la Francia*, Adda editore, Bari 2015, pp. 14-55, 160-171.
5. V. Bianchi, *Otranto 1480*, Editori Laterza, Roma-Bari 2016.
6. Dispense a uso dei discenti elaborate dal docente.