

| | |
|--------------------------------------|---|
| Nome docente | DOMENICO LEOGRANDE |
| Corso di laurea | CONSULENZA PROFESSIONALE PER LE AZIENDE |
| Anno accademico | 2016-2017 |
| Periodo di svolgimento | I semestre |
| Crediti formativi universitari (CFU) | 8 |
| Settore scientifico disciplinare | SECS-S/01 |

Programma di METODI STATISTICI PER LE DECISIONI AZIENDALI (a.a. 2016/2017)

(Prof. Leogrando Domenico)

1 riga vuota

Università degli Studi di Bari Aldo Moro

Corso di Laurea Consulenza professionale per le aziende

1 riga vuota

Pre-requisiti

Conoscenza approfondita della metodologia statistica elementare sia univariata che bivariata. Conoscenza di elementi di calcolo delle probabilità e di statistica inferenziale.

1 riga vuota

Obiettivi del corso

Approfondire le componenti necessarie per effettuare le analisi in ambito aziendale. In particolare, come acquisire informazioni attraverso l'ausilio di metodi statistici per l'analisi dei fenomeni inerenti alla gestione dell'impresa a supporto delle decisioni manageriali. Saranno privilegiati, rispetto alla metodologia pura, gli aspetti concettuali e logici che ne giustificano l'applicazione in casi concreti e sarà focalizzata l'attenzione su alcuni problemi che molto spesso i manager aziendali devono affrontare.

1 riga vuota

Programma

- Richiami di calcolo delle probabilità e inferenza statistica
- L'informazione statistica per le aziende;
- Disponibilità e produzione delle informazioni statistiche;
- Interpretazione e comparazione dei dati riferiti a fenomeni aziendali;
- Controllo statistico della qualità dei prodotti e dei processi produttivi;
- La misura della produttività e dell'efficienza aziendale;
- Modello di regressione per le decisioni aziendali;
- Valutazione delle prestazioni economico-finanziarie delle aziende;
- Le Tecniche di analisi multidimensionale e la segmentazione del mercato.

1 riga vuota

Bibliografia

L. Biggeri, M.Bini, A.Coli, L.Grassini, M.Maltagliati, *Statistica per le decisioni aziendali*, Pearson, Milano 2012 (capitolo 2, 3, 4, 6, 8).

B. Bracalente, M. Cossignani, A. Mulas *Statistica aziendale*, McGraw-Hill, Milano 2009 (capitolo 1, 4, 5, 6)
Materiale didattico a cura del Docente.

1 riga vuota

Modalità di accertamento conoscenze

- Esoneri: Si
- Prova Scritta: Si
- Colloquio Orale: Si

1 riga vuota

Forme di assistenza allo studio

- Corso presente nella zona in e-learning del Sito Web di Facoltà: No

Organizzazione della didattica

- Cicli interni di lezione: Si
- Corsi integrativi: No
- Esercitazioni: Si
- Seminari: No
- Attività di laboratorio: Si
- Project work: No
- Visite di studio: No