

Programma di Statistica I (A-K)
A.A. 2016/2017
Prof. Domenico Leogrande
Università degli studi di Bari "Aldo Moro"
Corso di Laurea in Marketing e Comunicazione d'Azienda

Pre-requisiti

Nozioni di Matematica di base

Obiettivi del corso

Il corso si propone di fornire agli studenti le metodologie statistiche di base per l'analisi dei fenomeni economici, aziendali e finanziari.

Programma

Introduzione alla Statistica

Rilevazione e classificazione dei dati

Vari tipi di tabelle statistiche

Rappresentazioni grafiche

Rapporti statistici

Medie

Variabilità: misure di dispersione e di disuguaglianza

Asimmetria, curva normale e disnormalità

Rappresentazione analitica delle distribuzioni

Divergenza tra due variabili statistiche

Concetti generali sulle relazioni interne tra le componenti di una variabile statistica doppia

Analisi della dipendenza

Analisi dell'interdipendenza

Analisi delle mutabili statistiche

Bibliografia

G. GIRONE. Statistica, Bari, CACUCCI EDITORE, 2009.

D. VIOLA, P. IAQUINTA, Esercizi di Statistica, CACUCCI EDITORE, 2016

P. PERCHINUNNO, V.C. DENICOLO', Esercizi di statistica, CLEUP, Padova, 2010.

Modalità di accertamento conoscenze: prova scritta e contestuale colloquio orale.