

SCHEMA PER I PROGRAMMI DEI CORSI a.a. 2017-18

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Sociologia del turismo
Corso di studio	Progettazione e management dei sistemi turistici e culturali
Crediti formativi	6
Denominazione inglese	Sociology of tourism
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Giuseppe Moro	giuseppe.moro@uniba.it

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Sociologia	SPS/07	6

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	Semestre secondo
Anno di corso	Secondo
Modalità di erogazione	Lezioni frontali

Organizzazione della didattica	
Ore totali	150
Ore di corso	40
Ore di studio individuale	110

Calendario	
Inizio attività didattiche	Marzo 2018
Fine attività didattiche	Maggio 2018

Syllabus	
Prerequisiti	Conoscenze di storia contemporanea e statistica
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino) (si raccomanda che siano coerenti con i risultati di apprendimento del CdS, riportati nei quadri A4a, A4b e A4c della SUA, compreso i risultati di apprendimento trasversali)	Lo studente acquisisce quadri di riferimento teorico, capacità di comparazione storica e metodi di analisi sociologica per interpretare la nascita, la diffusione ed i mutamenti del fenomeno turistico. In particolare acquisisce teorie e tecniche per l'analisi della figura del turista, delle sue motivazioni, dei suoi atteggiamenti e dei suoi comportamenti, nonché dei modelli di impiego del tempo, delle risorse territoriali, dei servizi e dei prodotti turistici, che mutano al variare della società che li genera.
Contenuti di insegnamento	Il viaggio come momento di trasformazione delle personalità individuali e dei rapporti sociali; I temi dell'appartenenza e dell'estraneità, dell'incontro e dello scambio tra soggetti e gruppi diversamente qualificati; la nascita del turismo moderno e la sua evoluzione; i mutamenti nel

	<p>rapporto tra individuo e società e nelle rappresentazioni sociali del tempo e del tempo libero;</p> <p>le interpretazioni sociologiche del comportamento turistico, nelle varie fasi della sua evoluzione;</p> <p>l'emergere di un nuovo rapporto tra tempo di lavoro e tempo libero e di nuovi significati del viaggio;</p> <p>le motivazioni al viaggio e le immagini della vacanza che caratterizzano i modelli di comportamento turistico oggi dominanti e quelli emergenti.</p>
--	---

Programma	
Testi di riferimento	A. Savelli, Sociologia del turismo, Hoepli, Milano, 2012.
Note ai testi di riferimento	
Metodi didattici	Lezioni frontali
Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)	Esame orale. Esoneri scritti opzionali
Criteri di valutazione (per ogni risultato di apprendimento atteso su indicato, descrivere cosa ci si aspetta lo studente conosca o sia in grado di fare e a quale livello al fine di dimostrare che un risultato di apprendimento è stato raggiunto e a quale livello)	<ul style="list-style-type: none"> • Lo studente comprende quali siano i concetti sociologici più adatti a interpretare i fenomeni turistici; • lo studente sa applicare le conoscenze apprese all'analisi del fenomeno turistico; • lo studente sa organizzare in modo autonomo l'esposizione di una tematica di sociologia del turismo
Altro	