

Nome docente	SPALLINI Sabrina
Corso di laurea	MARKETING E COMUNICAZIONE D'AZIENDA
Anno accademico	2016/2017
Periodo di svolgimento	I SEMESTRE
Crediti formativi universitari (CFU)	10
Settore scientifico disciplinare	SECS-P/07

Programma di Ragioneria generale (a.a. 2016/2017)
(Prof SPALLINI . Sabrina)

Università degli Studi di Bari Aldo Moro

Corso di Laurea Marketing e Comunicazione azienda

Pre-requisiti

Non sono richieste specifiche conoscenze se non quelle previste per l'iscrizione al corso di laurea in Marketing e Comunicazione d'azienda.

Obiettivi del corso

Il corso mira a far acquisire allo studente le competenze di base sulle differenti tipologie aziendali e sulle principali operazioni di gestione delle imprese. Nonché a fornire le dinamiche di formazione del reddito e patrimonio e delle relative rendicontazioni, attraverso il sistema delle rilevazioni contabili.

Elementi costitutivi, soggetti e classificazioni delle aziende

L'attività economica

La classificazione delle Aziende.

L'azienda come sistema.

Le relazioni tra azienda e ambiente.

Il Sistema delle operazioni aziendali

Le aree funzionali dell'impresa.

Le operazioni aziendali. Il circuito della produzione.

I cicli dell'attività aziendale.

Le operazioni di gestione interna ed esterna.

Le aree gestionali.

La determinazione e la struttura del Capitale di funzionamento

Il capitale nell'aspetto qualitativo.

Classificazione dell'attivo in base alla natura delle poste contabili. Classificazione dell'attivo in base al criterio finanziario.

Le fonti di finanziamento: fonti endogene ed esogene.

Classificazione delle fonti di finanziamento in base alla titolarità del capitale.

Classificazione delle fonti di finanziamento in base al criterio finanziario.

Il patrimonio netto.
La determinazione del patrimonio netto.
Le quote ideali del patrimonio netto.
Le equazioni del capitale e il Deficit patrimoniale.
L'Autofinanziamento e le riserve proprie, improprie.
Il calcolo dei margini per l'equilibrio patrimoniale.

La determinazione del Reddito d'esercizio.

Il reddito totale.
Il reddito di esercizio col procedimento analitico.
Il reddito di esercizio col procedimento sintetico.
Il principio di competenza e inerenza.
La competenza economica dei componenti negativi di reddito.
La competenza economica dei componenti positivi di reddito.
Le diverse tipologie di costi e di ricavi d'esercizio.
Le relazioni tra reddito e patrimonio.
Il reddito minimo o normale e il valore aggiunto.

Il metodo applicato al sistema: la partita doppia.

Le rilevazioni di funzionamento.

Gli acquisti di beni.
Gli acquisti di servizi.
Il costo del lavoro.
Le immobilizzazioni.
Le vendite.
Il capitale proprio.
I finanziamenti e gli investimenti in attività finanziarie.

Le rilevazioni di Finali

Assestamento.
Epilogo.
Chiusura.
Il ruolo della normativa e dei principi contabili nelle valutazioni.
La valutazione delle immobilizzazioni materiali e immateriali.
La valutazione delle rimanenze.
La valutazione dei crediti.
La valutazione dei ratei e dei risconti.
La valutazione dei debiti.

Relazione costo-volume-profitto

Costi fissi e variabili.
Il margine di contribuzione.
L'indice del margine di contribuzione.
Analisi del punto di pareggio.

I principali strumenti di calcolo commerciale e finanziario.

Calcolo percentuale, sopracento e sottocento.
Riparti semplici e composti.
Interesse.
Sconto.
Montante.

Valore attuale.

Bibliografia Testi di riferimento.

I riferimenti bibliografici saranno forniti durante il corso delle lezioni.

Modalità di accertamento conoscenze

- Esoneri: Si
- Prova Scritta: Si
- Colloquio Orale: No

Forme di assistenza allo studio

- Corso presente nella zona in e-learning del Sito Web di Facoltà: Si

Organizzazione della didattica

- Cicli interni di lezione: No
- Corsi integrativi: /No
- Esercitazioni: Si
- Seminari: Si
- Attività di laboratorio: No
- Project work: No
- Visite di studio: Si