

Nome docente	DE COSMO LUCREZIA MARIA
Corso di laurea	MARKETING E COMUNICAZIONE D'AZIENDA
Anno accademico	2016/2017
Periodo di svolgimento	I SEMESTRE
Crediti formativi universitari (CFU)	8
Settore scientifico disciplinare	B13/SECSP08

Programma di MARKETING STRATEGICO (a.a. 2016/2017)

(Prof.ssa DE COSMO LUCREZIA MARIA)

Università degli Studi di Bari Aldo Moro

Corso di Laurea in MARKETING E COMUNICAZIONE D'AZIENDA

Pre-requisiti

Il corso richiede la propedeuticità di Ragioneria generale del 1 anno. Per un migliore apprendimento si consiglia una conoscenza di Economia e Gestione delle Imprese e Fondamenti di marketing..

Obiettivi del corso

Lo scopo del corso è approfondire i concetti legati alla comprensione del comportamento del cliente, l'analisi dell'attrattività dei mercati attraverso la segmentazione, l'analisi della competitività dell'impresa ai fini di una efficace formulazione di scelte strategiche, con uno sguardo alla distribuzione e all'evoluzione dell'ambiente. L'approccio è l'orientamento analitico al mercato al fine di sviluppare capacità di interpretazione degli attuali e complessi contesti competitivi. Le nozioni teoriche saranno integrate da riscontri pratici, attraverso lo studio e la discussione di casi e incontri con manager di imprese nazionali.

Programma

Il cambiamento nel ruolo del marketing
 La comprensione del comportamento del cliente
 L'implementazione del marketing strategico
 Il piano di marketing strategico

Bibliografia

Lambin J.J., Tesser E., Galvagno M., "Marketing driven management. Marketing strategico e operativo", (parte 1-2-3-5), Mc Graw Hill.

Modalità di accertamento conoscenze

- Colloquio Orale: Si

Organizzazione della didattica

- Seminari: Si
- Project work: Si

Prof.ssa Lucrezia Maria de Cosmo