

Nome docente	Andrea Morone
Corso di laurea	Economia Aziendale Marketing e Comunicazione d'Azienda
Anno accademico	2016/2017
Periodo di svolgimento	Secondo semestre
Crediti formativi universitari (CFU)	10
Settore scientifico disciplinare	Secs/P01

Programma di Istituzioni di Economia Politica (a.a. 2016/2017)
(Prof. Morone Andrea)

Università degli Studi di Bari Aldo Moro
Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa

Corso di Laurea in Economia Aziendale
Corso di Laurea in Marketing e Comunicazione d'Azienda

Pre-requisiti

Nessuno

Obiettivi del corso

Il corso si prefigge un duplice obiettivo: (i) illustrare i concetti fondamentali dell'analisi del comportamento dei singoli operatori (famiglie e imprese) all'interno di un'economia di mercato; (ii) considerare i temi caratterizzanti l'analisi economica relativamente alla determinazione del reddito nazionale, dell'occupazione, del livello generale dei prezzi e dell'equilibrio della bilancia dei pagamenti.

Programma

Modulo I (Microeconomia):

Introduzione alla microeconomia. Domanda e offerta. Il comportamento del consumatore. Il comportamento dell'impresa. La funzione di produzione. I costi di produzione. L'ottima combinazione dei fattori produttivi. La massimizzazione del profitto in un mercato di concorrenza perfetta. Il monopolio e i mercati non concorrenziali. L'offerta dell'impresa. I casi di fallimento del mercato e la giustificazione dell'intervento pubblico.

Modulo II (Macroeconomia):

Introduzione alla macroeconomia. Elementi di contabilità nazionale. La domanda aggregata. Il modello di determinazione del reddito. La politica fiscale. La moneta: natura e ruolo del sistema finanziario. L'offerta di moneta ed il ruolo della Banca Centrale. Gli strumenti della politica monetaria. La domanda di moneta e l'equilibrio monetario. L'equilibrio macroeconomico in un'economia chiusa a prezzi dati: il modello IS-LM. La politica monetaria e fiscale nel modello AS-AD a prezzi flessibili. Equilibrio macroeconomico, prezzi ed aggiustamento internazionale.

Bibliografia

N. BOCCELLA, C. IMBRIANI, P. MORONE, *Analisi microeconomica e scelte pubbliche*, LED, 2014.

Sono da escludere dal programma il capitolo 6, il paragrafo 11.4 ed i capitoli 12, 13 e 14. Si escludono, inoltre, tutti i riquadri.

C. IMBRIANI, A. LOPES, *Macroeconomia, un'introduzione. Mercati, Istituzioni Finanziarie e Politiche*, UTET, 2016.

Capp. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8 (fino al paragrafo 8.5 incluso) e 9. Sono esclusi tutti i riquadri ad eccezione dei riquadri B6 e C3.

Modalità di accertamento conoscenze

- Esoneri: Si/No
- Prova Scritta: Si
- Colloquio Orale: No

Forme di assistenza allo studio

- Corso presente nella zona in e-learning del Sito Web di Facoltà: No

Organizzazione della didattica

- Cicli interni di lezione: Si/No
- Corsi integrativi: Si/No
- Esercitazioni: Si/No
- Seminari: Si/No
- Attività di laboratorio: Si/No
- Project work: No
- Visite di studio: No