

| | |
|---|-----------------------|
| Nome docente | Floriana Luisi |
| Corso di laurea | Economia e Management |
| Anno accademico | 2016-2017 |
| Periodo di svolgimento | I semestre |
| Crediti formativi universitari (CFU) | 8 |
| Settore scientifico disciplinare | 2016-2017 |

Programma di Economia Aziendale e Organizzazione (a.a. 2016/2017)
(Prof.ssa Luisi Floriana)

Università degli Studi di Bari Aldo Moro

Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management

Pre-requisiti

Obiettivi del corso

Il corso si concentra sui temi di gestione e di organizzazione delle imprese presentando le idee guida del pensiero manageriale moderno allo scopo di: sviluppare uno spirito critico circa le ipotesi in merito ai fini e ai comportamenti delle imprese; trasmettere i concetti dell'analisi economica dei processi aziendali e sviluppare la capacità di utilizzarli in situazioni semplificate; fornire una visione dinamica dell'insieme delle decisioni affrontate dagli amministratori e delle sottostanti valutazioni di convenienza economica.

Programma

L'attività economica e i suoi attori

- le ipotesi sul comportamento economico delle persone: l'etica e la razionalità limitata;
- la produzione e il consumo dei beni economici: i processi fondamentali;
- i ruoli complementari delle varie classi di istituti;
- le attese economiche convergenti sugli istituti.

L'economicità

- l'equilibrio economico di lungo periodo: redditività, solvibilità, sostenibilità;
- il bilancio di esercizio come modello di rappresentazione e di analisi dell'economicità;
- l'economicità come soddisfacimento delle attese dei portatori di interesse.

L'analisi economica e le scelte di estensione delle combinazioni economiche

- le economie di scala e di apprendimento: le scelte di dimensione della capacità produttiva;
- le economie di scopo: le scelte di diversificazione;
- le economie di transazione: le scelte di integrazione verticale.

L'ambiente economico e le dinamiche di competizione e di cooperazione

- l'ambiente economico: il sistema competitivo;
- le scelte di configurazione del sistema di prodotto e la formula competitiva;
- i processi commerciali, produttivi e logistici;
- la tecnologia e l'innovazione;
- competizione e cooperazione tra le imprese.

Gli assetti istituzionali e organizzativi

- gli assetti proprietari e le strutture di governo delle imprese;
- l'assetto organizzativo: la struttura organizzativa e i sistemi operativi.

Bibliografia

- G. AIROLDI, G. BRUNETTI, V. CODA, *Corso di economia aziendale*, Bologna, il Mulino, 2005.
- I. DAGNINO, N. MISANI, D. MONTEMERLO, *Economia aziendale e gestione d'impresa: Casi ed esercizi*, Milano, Egea, 2013.

Modalità di accertamento conoscenze

- Esoneri: Si
- Prova Scritta: Si
- Colloquio Orale: Facoltativo

Forme di assistenza allo studio

- Corso presente nella zona in e-learning del Sito Web di Facoltà: Si

Organizzazione della didattica

- Cicli interni di lezione: No
- Corsi integrativi: No
- Esercitazioni: Si
- Seminari: No
- Attività di laboratorio: No
- Project work: No
- Visite di studio: No