

Nome docente	MASTRORILLI DANIELA
Corso di laurea	MARKETING
Anno accademico	2016-2017
Periodo di svolgimento	I SEMESTRE
Crediti formativi universitari (CFU)	6
Settore scientifico disciplinare	JUS 01

**Programma di DIRITTO DELLA CONTRATTAZIONE A DISTANZA (a.a. 2016/2017)
(Prof. Mastrorilli Daniela)**

Università degli Studi di Bari Aldo Moro
Corso di Laurea in Marketing

Prerequisiti: sono sufficienti le conoscenze di base del diritto contrattuale assunte nel corso di laurea triennale.

Obiettivi del corso

Il corso si propone di analizzare la modalità di conclusione del contratto che si avvale delle tecnologie informatiche, studiarne la disciplina e consentire agli studenti di interpretare e strutturare contratti a distanza anche al fine di tutelare efficacemente i consumatori.

Particolare attenzione è riservata al commercio elettronico ed alla commercializzazione a distanza di servizi finanziari. Approfondimenti sono riservati alla regolamentazione del telemarketing ed e-marketing.

Programma

Parte I

-Nozioni introduttive sulla contrattazione a distanza: partizioni, fonti nazionali e comunitarie, storia, evoluzione legislativa.

-Il contratto a distanza tra professionista e consumatore come delineato dagli artt. 45-67 e 136-143 del d.lgs. 6 settembre 2005, n. 206 (codice del consumo).

Parte II

-Analisi di alcune delle più comuni tipologie di contratti a distanza, visione degli strumenti per realizzarle e commento delle condizioni contrattuali.

-Le vendite per corrispondenza e le televendite.

-Il commercio elettronico, partizioni e fonti. Breve commento al d. lgs. n. 70/03. Le principali problematiche giuridiche legate all'e-commerce (momento e luogo di conclusione del contratto, aste on line, firma e moneta elettronica). Analisi delle condizioni contrattuali proposte da alcuni siti.

-La commercializzazione a distanza di servizi bancari, assicurativi e finanziari ed il credito al consumo a distanza.

Libri di testo

Parte I

-introduzione e artt. 45-67, art. 68 codice del consumo: dispense ritirabili presso il docente o la segreteria didattica del dipartimento di Economia, Management e diritto dell'impresa;

-artt.136-143 codice consumo: *D. Mastrorilli, Diritto della contrattazione a distanza, disciplina consumeristica e di settore, Progedit editore, Bari, 2011, pp. 119-141 e 143-151.*

Per il commento dei nuovi artt. 141-141/decies si vedano le dispense;

-codice del consumo aggiornamento 2016 scaricabile dal sito del Ministero dello Sviluppo Economico.

Parte II

-per la vendita per corrispondenza, la televendita, i servizi bancari a distanza ed il credito al consumo dispense ritirabili presso il docente o la segreteria didattica di dipartimento;

-per il commercio elettronico, l'introduzione alla commercializzazione a distanza di servizi finanziari, la commercializzazione a distanza di servizi finanziari ai consumatori, i servizi di investimento o finanziari in senso stretto ed i servizi assicurativi a distanza *D. Mastrorilli, Diritto della contrattazione a distanza, disciplina consumeristica e di settore, Progedit editore, Bari, 2011, pp. 171-255 (par. 1 compreso), 263-318.*

IN ALTERNATIVA PER I FREQUENTANTI

Programma da concordare, integrato dal materiale giurisprudenziale e legislativo distribuito in aula od inviato on line.

Modalità di accertamento conoscenze

Colloquio orale.

Per i soli frequentanti: esonero e modalità agevolata di sostenimento del colloquio finale.

Forme di assistenza allo studio.

Corso non presente nella zona e-learnig del sito web del Dipartimento.

Organizzazione della didattica

Esercitazione in aula informatica.

Prof.ssa Daniela Mastrorilli

