

Programma di Diritto della Concorrenza
Corso di laurea in Marketing e Comunicazione d'Azienda
PROF.ssa Barbara Francone
A.A. 2016- 2017
Crediti formativi 6
Settore disciplinare IUS.04
Università degli studi di Bari Aldo Moro
I Facoltà di Economia

Obiettivi del corso:

Il corso si propone di fornire, dapprima, alcune nozioni basilari di teoria generale del diritto e successivamente, di illustrare sia gli aspetti organizzativi fondamentali della concorrenza sia nazionale che comunitaria sia il diritto antitrust. In particolare ci si soffermerà sulla concorrenza come bene giuridico tutelato, come questa sia oggetto di disposizioni di principio nel diritto dell'Unione europea e nel diritto nazionale italiano.

Argomenti del programma:

Presupposti soggettivi e i soggetti; Concorrenza professionale e danno concorrenziale; La concorrenza per confondibilità; Denigrazione e appropriazione di pregi; La fattispecie dell'art. 2598 n. 3 c.c.;

Diritto antitrust : Nascita e obbiettivi del diritto antitrust; Rapporti e coordinamento tra diritto antitrust comunitario e diritto antitrust nazionale ; Il divieto delle intese; Gli abusi di posizione dominante; le regole di tutela della concorrenza nel codice civile.

I segni distintivi: Il Marchio nozione e Funzione; Il Marchio come segno e i requisiti di Validità; Acquisto del diritto; Uso del marchio; Nullità ed estinzione; Il Marchio collettivo il Marchio comunitario.

Modalità di accertamento conoscenze:

Colloquio orale

Organizzazione della didattica

Il corso prevede oltre alle lezioni anche seminari di approfondimento su specifici argomenti.

Forme di assistenza allo studio

Gli studenti, per un miglior apprendimento degli argomenti trattati, potranno ottenere ulteriori spiegazioni e chiarimenti negli orari di ricevimento che verranno fissati, nonché avvalersi di mezzi informatici (ad esempio utilizzando la posta elettronica ovvero consultando alcuni siti giuridici che verranno indicati nel corso delle lezioni).

Testi consigliati

Manuale di diritto industriale
Vanzetti Di Cataldo ult.ed. Giuffrè editore

Prof.ssa Barbara Francone