

Nome docente	PIERLUIGI PASSARO
Corso di laurea	MARKETING
Anno accademico	2016/2017
Periodo di svolgimento	II SEMESTRE
Crediti formativi universitari (CFU)	8 (OTTO)
Settore scientifico disciplinare	SECS – P/08

Programma di BRAND MANAGEMENT (a.a. 2016/17)

(Prof. Passaro Pierluigi)

Università degli Studi di Bari Aldo Moro
Dipartimento Economia, Management e Diritto dell'Impresa
Corso di Laurea in Marketing

Pre-requisiti

Corsi di Economia e Gestione delle Imprese e corsi di Marketing di base

Obiettivi del corso

Il corso si occupa della gestione del brand che rende chiara e comprensibile la natura complessa dell'identità di un'impresa o di un prodotto, asset intangibile in grado di differenziare qualunque offerta nella percezione del cliente. Ciò significa quanto sia vitale dare una vera identità a un'impresa e ai suoi prodotti per garantire un futuro alle aziende di fronte alle crisi economiche e all'ipercompetitività dei mercati.

Programma

Aspetti introduttivi del brand; storia della marca; approccio alla marca; la marca contemporanea; ruolo e funzione della marca; l'identità della marca; il valore della marca; la fedeltà di marca.

Bibliografia

Keller, L.K.

Strategic Brand Management – Building, Measuring, and Managing Brand Equity, Pearson International Edition

Reading aggiuntivi saranno suggeriti dal docente all'inizio del corso.

Modalità di accertamento conoscenze

- Esoneri: Si
- Prova Scritta: Si
- Colloquio Orale: Si

Il processo di apprendimento sarà fondato sulla discussione in aula delle tematiche trattate, sulla lettura e discussione di contenuti integrativi, su casi aziendali attuali.

La partecipazione degli studenti e l'interazione in aula rappresentano un elemento centrale del corso.

Per gli studenti che parteciperanno in aula e alle varie attività progettuali il voto finale sarà assegnato:

- Progetto di gruppo 40%
- Esame finale (scritto e orale) 60%

Per gli studenti che non parteciperanno alle varie attività progettuali il voto finale sarà assegnato sulla base esclusiva (100 %) dell'esame finale (scritto e orale).

Gli studenti interessati all'assegnazione dell'elaborato finale dovranno sostenere un colloquio individuale con il docente.

Organizzazione della didattica

- Cicli interni di lezione: Si
- Esercitazioni: Si
- Seminari: Si
- Project work: Si
- Visite di studio: Si

Il corso in aula sarà organizzato in parte tramite lezioni frontali, in parte dedicate alla discussione collettiva degli argomenti trattati, in parte per project work.

Prof. Pierluigi Passaro